



“INICIACIÓN AL ALEMÁN COMUNICATIVO PARA ARQUITECTOS”



RESUMEN

Título: Iniciación al Alemán Comunicativo para Arquitectos

Implantación: semestres de otoño y de primavera, año académico 2016-2017

Duración y créditos: 40 horas lectivas; 4 ECTS

Profesora: Dra. Eve Bauder (ETSAM); **E-mail:** eve.bauder@upm.es

REQUISITOS PREVIOS

NO se requieren conocimientos previos de ALEMÁN

Objetivo y metodología:

El objetivo principal de esta asignatura optativa de iniciación al alemán comunicativo para arquitectos, dirigida a los estudiantes del Máster universitario en Arquitectura (Máster habilitante), es lograr que los alumnos se inicien en los conocimientos lingüísticos apropiados para poder empezar a desenvolverse en los distintos ámbitos académicos, sociales y profesionales de los países de habla alemana.

Por tanto, la asignatura destacará por su carácter eminentemente *práctico* y su enfoque principal *comunicativo*, donde la didáctica, metodología, materiales y medios (mayoritariamente de carácter *audiovisual*) corresponderán con este fin.

En consecuencia, la mayor parte del tiempo se concentrará en el desarrollo y la práctica de las destrezas “activas” (la comprensión oral y el habla), a base de un amplio temario elaborado específicamente para este fin por la profesora, acompañado de conversaciones, discusiones y diálogos auténticos y simulados, mediante materiales y medios audio-visuales.

Asimismo, el enfoque de la enseñanza será predominantemente *interactivo*, por lo que al alumno se exige una participación activa y parcialmente auto-gestionada de estudio y actividades relacionadas en los *tres* escenarios de su desarrollo: aula (presencial), *b-learning* (semi-virtual/presencial) y *e-learning* (virtual, a través de la plataforma Moodle de la UPM).

Resumen del Temario:

Los estudiantes desarrollarán discursos varios (conversaciones, discusiones, diálogos y textos) para el manejo de todo tipo de situaciones cotidianas en los ámbitos mencionados (académico-profesionales y sociales), a través de actuaciones dinámicas de grupo e individuales.

Para lograr aquello, el temario incluirá temática relacionada con:

1. La presentación socio-cultural
 - 1.1. La presentación socio-cultural (en contexto formal e informal: saludos, presentación, despedida).
2. La petición y comprensión de información.
 - 2.1. Planos arquitectónicos, CV de una estructura; el día-a-día de un estudio de arquitectos alemán; orientación en una ciudad nueva; orientación en una universidad alemana, etc.
3. La denominación, descripción y comparación
 - 3.1. Personas, lugares, objetos (incl. estructuras arquitectónicas), situaciones diversas
4. La conversación telefónica *versus* la conversación directa
 - 4.1. Fórmulas, lenguaje verbal vs. lenguaje no verbal
5. La compra
 - 5.1. Alimentos, ropa, artículos y materiales diversos, contratación de servicios?
 - 5.1.1. Los servicios de entidades públicas y privadas (cómo funcionan y qué servicios prestan)
6. La búsqueda de trabajo y de becas
7. La discusión (constructiva) y el debate
 - 7.1. Situaciones de diálogo (formal e informal) con fórmulas específicas.
8. Los medios de comunicación alemanes
 - 8.1. Las diversas fuentes de información alemanes: los medios generales y los medios de comunicación especializada para arquitectos
9. Organizarse
 - 9.1. Hacer planes: académicos, profesionales y de tiempo libre
10. Costumbres alemanas
 - 10.1. Costumbres socio-culturales y académico-profesionales

Evaluación:

La evaluación será *continua* y se calificará al alumno por su participación activa y los resultados obtenidos en los ejercicios, trabajos y exámenes realizados –tanto individuales como en grupo– en los tres escenarios mencionados, y basados en los contenidos del programa.