



ASIGNATURA 1805 TALLER EXPERIMENTAL 2

TIPO OBLIGATORIA DIVERSIFICABLE - TOTAL CRÉDITOS ECTS: 6.
MÓDULO PROPEDEÚTICO



DESCRIPTOR GENERAL

Los talleres experimentales se conciben como un proyecto colectivo dirigido por los profesores implicados. Su objetivo es favorecer la formación experimental del alumno a través de su familiarización con la innovación en el campo de la arquitectura. Estos talleres no persiguen objetivos de investigación concretos y unívocos, sino la implicación de los alumnos en una serie de procesos y metodologías que les ayuden a plantear y resolver cuestiones prácticas mediante diversas alternativas disponibles. Se trata además de fomentar la transversalidad en la aproximación a los distintos contenidos, así como la consecución de una actitud de conocimiento que tienda a lo interdisciplinar. Los grupos formados a tal efecto serán reducidos para favorecer la operatividad, y se exigirá una participación activa del alumno y una interacción continua con el grupo y con el profesor. Debido al carácter especial y diverso de estos talleres, se pretende que produzcan resultados no esperados y que planteen preguntas relevantes tanto a los alumnos como al mismo profesor, los cuales trabajarán juntos en la resolución de los problemas. Los talleres son un modelo pedagógico flexible tendente a la innovación y cuyos resultados puedan ser transferibles a las asignaturas obligatorias a través de grupos especiales; en este sentido sus contenidos pueden ser:

- Integrados con asignaturas troncales para completar los contenidos fundamentales de éstas en aspectos de tipo práctico
 - Contenidos eminentemente diferentes a los de las asignaturas troncales o que a pesar de estar presentes en la troncalidad de forma genérica, se plantean ahora de forma más explícita
 - Totalmente experimentales, que implican nuevos métodos docentes o una forma de aprendizaje distinta
 - Singulares, asociados simplemente a unas exigencias sociales temporales o a inquietudes especiales por parte de los profesores o alumnos
- No obstante, al estar integrado el Taller Experimental 1 en el Módulo Propedéutico, formarán parte específica de sus contenidos los definidos para las materias pertenecientes a dicho módulo:

- Dibujo (Expresión gráfica, Expresión gráfica específica e Iniciación a proyectos)

- Ciencias básicas (Matemáticas y Física) del curso donde se ofrezcan.

TOTAL horas de dedicación del alumno a la asignatura $6 \times 27 = 162$ horas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE10, CE11, CE24, CE34, CE41 (COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL MÓDULO PROPEDEÚTICO)

CE 1 Aptitud para aplicar los procedimientos gráficos a la representación de espacios y objetos. CE 2 Aptitud para concebir y representar los atributos visuales de los objetos y dominar la proporción y las técnicas del dibujo, incluidas las informáticas. CE 3 Conocimiento adecuado y aplicado a la arquitectura y al urbanismo de los sistemas de representación espacial. CE 4 Conocimiento adecuado y aplicado a la arquitectura y al urbanismo del análisis y teoría de la forma y las leyes de la percepción visual. CE 5 Conocimiento adecuado y aplicado a la arquitectura y al urbanismo de la geometría métrica y proyectiva. CE 6 Conocimiento adecuado y aplicado a la arquitectura y al urbanismo de las técnicas de levantamiento gráfico en todas sus fases, desde el dibujo de apuntes a la restitución científica. CE 10 Conocimiento adecuado y aplicado a la arquitectura y al urbanismo de las bases de topografía, hipsometría y cartografía y las técnicas de modificación del terreno. CE 11 Conocimiento aplicado del cálculo numérico, la geometría analítica y diferencial y los métodos algebraicos. CE 24 Conocimiento adecuado de la mecánica de sólidos, de medios continuos y del suelo, así como de las cualidades plásticas, elásticas y de resistencia de los materiales de obra pesada. CE 34 Capacidad para la concepción, la práctica y desarrollo de proyectos básicos y de ejecución, croquis y anteproyectos. CE 41 Aptitud para resolver el acondicionamiento ambiental pasivo, incluyendo el aislamiento térmico y acústico, el control climático, el rendimiento energético y la iluminación natural.

ACTIVIDADES FORMATIVAS: Actividades formativas presenciales (12 horas/ECTS): sesiones magistrales, ejercicios en aula, exposición de trabajos, prácticas en laboratorio, trabajos dirigidos, actividades para calificar, discusión de resultados y participación oral.

Actividades formativas no presenciales (15 horas/ECTS): trabajos dirigidos, trabajo personal individual, trabajo personal en grupo, realización de ejercicios fuera del aula, tiempo de estudio.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: Evaluación continua (EC).

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: Según lo establecido en el Art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre. Escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS). / 5,0-6,9: Aprobado (AP). / 7,0-8,9: Notable (NT). / 9,0-10: Sobresaliente (SB)



ASIGNATURA 1805 TALLER EXPERIMENTAL 2

TIPO OBLIGATORIA DIVERSIFICABLE - TOTAL CRÉDITOS ECTS: 6.
MÓDULO PROPEDEÚTICO



TALLER FASHION & PRODUCT DESIGN

DEPARTAMENTO: PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS

CURSO ACADÉMICO: 2019 - 2020

BREVE DESCRIPCIÓN DEL TALLER:

El taller pretende recuperar un territorio por el que transitaron, con éxito, grandes arquitectos del s. XX. Un paisaje fértil que hoy en día se convierte en un NICHOS DE OPORTUNIDAD para diseñadores y arquitectos, que comparten metodologías de trabajo y asisten a una desaparición de los límites entre disciplinas clásicas. Recuperar para el arquitecto el diseño de producto y mobiliario, abandonado en los actuales planes de estudios de las escuelas de Arquitectura.

PALABRAS CLAVE: *Product design, fashion, complementos, diseño industrial*

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE [ODS]:

- Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.
- Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
- Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
- Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
- Investigar en nuevos diseños para la vida contemporánea.
- Transmitir la cultura del diseño integral como formación indispensable para los futuros arquitectos

MÉTODO DOCENTE:

El taller se estructurará en:

- Clases introductorias sobre la historia del diseño, metodologías de proyecto, situación actual del sector, tecnologías asociadas a la producción, cultura de la autoproducción, panorama de las escuelas de diseño, etc.
- Estudio de casos, con charlas de diseñadores invitados que contarán sus experiencias.
- Presentación de marcas editoras o comercializadoras de productos de complementos de moda y accesorios domésticos.
- 4 ejercicios propositivos con una presentación final de portfolio.

CONTENIDOS:

Diseño de producto. Diseño de complementos de Moda. Diseño de mobiliario.

En el taller se diseñan 4 artefactos, un dispositivo aromático, un dispositivo lumínico, una pieza relacionada con la comida y un bolso portable. El eje temático son los 5 sentidos: olor, vista, sonido, gusto y tacto.

ACTIVIDADES:

- Clases introductorias sobre la historia del diseño, metodologías de proyecto, situación actual del sector, tecnologías asociadas a la producción, cultura de la autoproducción, panorama de las escuelas de diseño, etc.
- Estudio de casos, con charlas de diseñadores invitados que contarán sus experiencias.
- Presentación de marcas editoras o comercializadoras de productos de complementos de moda y accesorios domésticos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:



ASIGNATURA 1805 TALLER EXPERIMENTAL 2

TIPO OBLIGATORIA DIVERSIFICABLE - TOTAL CRÉDITOS ECTS: 6.
MÓDULO PROPEDEÚTICO



Evaluación de las presentaciones, los ejercicios del taller y portfolio final. 1 ejercicio cada 3 semanas con presentaciones públicas de cada uno de ellos. Presentación final del portfolio.

GRUPOS Y HORARIOS:

Tarde: Mx – J 15:00 a 17:00 1 grupo

PROFESOR:

Coordinador: Jesús San vicente

Profesor: Jesús San Vicente

ENLACES O NOTAS DE INTERÉS:

- La Cultura del Diseño. Editorial GG Diseño por Guy Julier
- El arte como oficio. Editorial Labor por Bruno Munari
- Diseño. Universo de Conocimiento. Editado por el Centro de Investigación Sociológica en el Arte Latinoamericano, A.C. de Luz del Carmen Vilchis.
- Metodología del Diseño. Fundamentos teóricos. Editado por el Centro de Investigación Sociológica en el Arte Latinoamericano, A.C. de Luz del Carmen Vilchis.
- Diseño Eco-Experimental. Editorial GG. Sobre diseños realizados con materiales ecológicos de arquitectura, moda y productos.
- Chairs. 50 años de diseño y una historia que contar. Andreu World. RBA Libros. La silla, historia, cultura, diseñadores todo ello por la empresa Amdreu World.
- Manual de diseño industrial. Editorial GG. Diseño Industrial, metodología, presentaciones de proyectos, etc.
- Diseño Industrial. Universidad Politécnica de Valencia. Introducción al Diseño Industrial, historia, metodología proyectual, factores que influyen, etc.
- Manual de diseño industrial. Editorial GG. Diseño Industrial, metodología, presentaciones de proyectos, etc.
- Nuevo Diseño Español. Editorial GG
- Productos Sustentables. Editorial Mc Graw Hill. El re-diseño de productos. El regreso a los Ciclos naturales. De Edwin Datshefski
- Diseño y Desarrollo de productos. Editorial Mc Graw Hill. Por Karl T. Ulrich y Steven D. Eppinger
- El diseño industrial y el "*rapid Prototyping*". Edita DDI. ASCAMM Asociación Catalana de Empresas Constructoras de Moldes y Matrices.
- Maquetas, Modelos y Moldes. Editorial Universitat Jaume I. Por José Luis Navarro Lizandra.
- Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Editorial GG. libro especializado en estándares antropométricos.
- Manual de Ergonomía. Fundación Mapfre.

Web's interesantes:

- Design Innovation Triennale di Milano
- design-dautore
- On Diseño
- Product Design Madrid.
- Blog de Diseño industrial UP.
- <https://www.dezeen.com/>
- <https://www.designboom.com>
- <https://www.experimenta.es>

TALLER EXPERIMENTAL 2

FASHION & PRODUCT DESIGN

El taller pretende recuperar un territorio por el que transitaron, con éxito, grandes arquitectos del s. XX. Un paisaje fértil que hoy en día se convierte en un NICHOS DE OPORTUNIDAD para diseñadores y arquitectos, que comparten metodologías de trabajo y asisten a una desaparición de los límites entre disciplinas clásicas.

- **Departamento:** Proyectos Arquitectónicos.
- **Estructura Docente:** El taller se estructurará en:
 - Clases introductorias sobre la historia del diseño, metodologías de proyecto, situación actual del sector, tecnologías asociadas a la producción, cultura de la autoproducción, panorama de las escuelas de diseño, etc.
 - Estudio de casos, con charlas de diseñadores invitados que contarán sus experiencias.
 - Presentación de marcas editoras o comercializadoras de productos de complementos de moda y accesorios domésticos.
 - 3 ejercicios propositivos que se detallan en el adjunto.
- **Profesor responsable:** Jesús San Vicente Domingo www.jesussanvicente.com
www.equipo01.com
- **Profesores ayudantes:** Pedro Feduchi.
Marta Muñoz.
- **Carga docente:** 6 ECTS. - **Desarrollo:** semestral. - **Horario:** Miércoles y Jueves 15,00-17,00h.
- **Conocimientos previos:** No son necesarios. Recomendable programas de modelado digital y retoque de imagen (Photoshop, 3D, Rhino, etc.).
- **Material de trabajo:** Curiosidad, Imaginación, Humildad, Mano y Cerebro.



1 PERFUME

Diseño de un DISPOSITIVO DE ESTIMULACIÓN OLFATIVA para un artista (mito) musical.



2 BOLSO

Diseño de una PRÓTESIS EQUIPADA PORTÁTIL para un estudiante nómada.



3 CUBERTERÍA VAJILLA Y VASO

Diseño de HERRAMIENTAS COMIDA.



4 ANTORCHA

Diseño de un EMISOR LUMÍNICO PORTÁTIL.



TALLER EXPERIMENTAL 2

FASHION & PRODUCT DESIGN

El taller pretende recuperar un territorio por el que transitaron, con éxito, grandes arquitectos del s. XX. Un paisaje fértil que hoy en día se convierte en un NICHOS DE OPORTUNIDAD para diseñadores y arquitectos, que comparten metodologías de trabajo y asisten a una desaparición de los límites entre disciplinas clásicas.



Las vanguardias entendieron que el diseño de la indumentaria y de los objetos que forman el hábitat formaba parte del proyecto total revolucionario. Para ello utilizaron las "artes aplicadas" y el diseño integral. Una actividad que se fraguó en las escuelas constructivistas, la Bauhaus, la escuela de Ulm o en grandes arquitectos como Frank Lloyd Wright, Alvar Aalto, Charles & Ray Eames, etc. y que ha continuado hasta nuestros días.



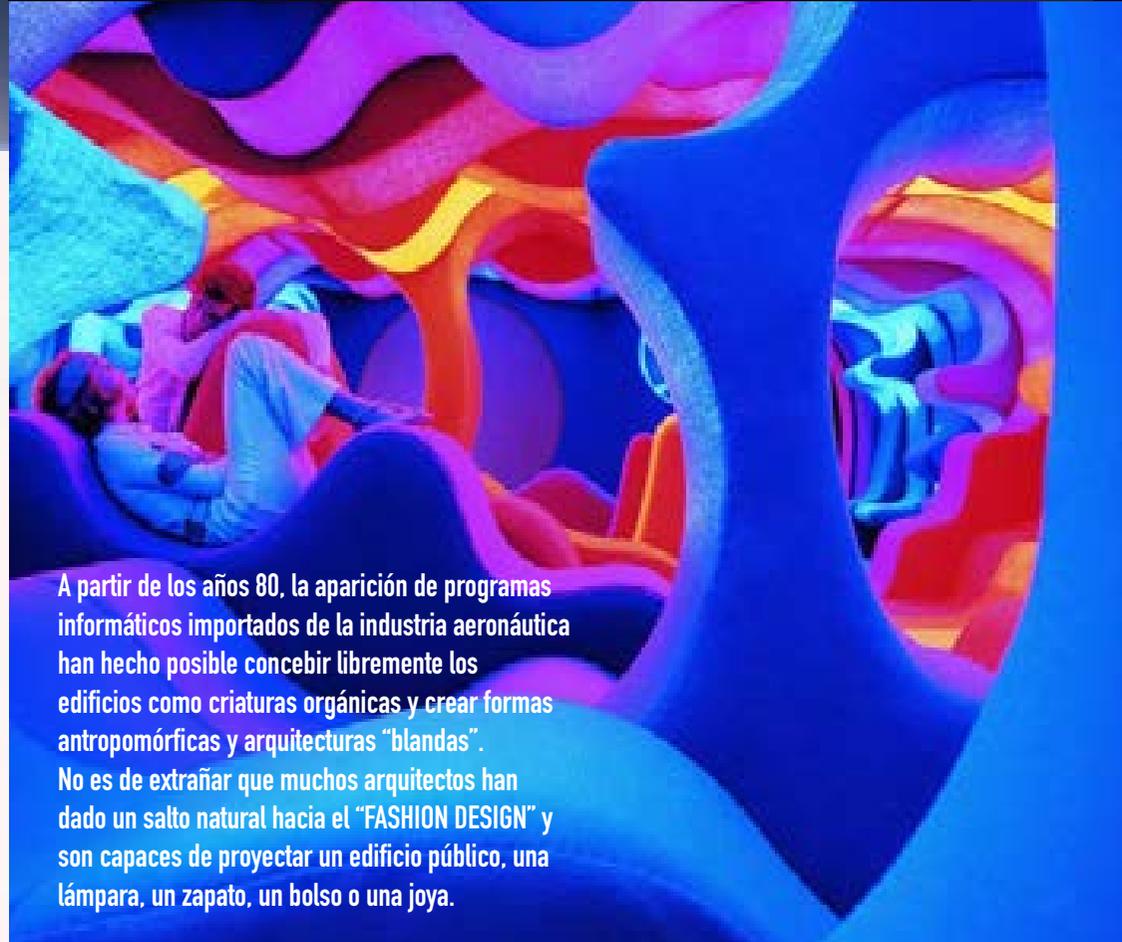


TALLER EXPERIMENTAL

FASHION & PRODUCT DESIGN

2

También ha sido relevante el papel de arquitectos que encontraron en la Moda y el Diseño un campo de trabajo para realizar su trabajo y que produjo planteamientos revolucionarios y cambios de paradigma culturales. Hoy en día asistimos a un trasvase de profesionales que anuncian una época feliz de retroalimentación y contaminación de las ideas.



A partir de los años 80, la aparición de programas informáticos importados de la industria aeronáutica han hecho posible concebir libremente los edificios como criaturas orgánicas y crear formas antropomórficas y arquitecturas “blandas”. No es de extrañar que muchos arquitectos han dado un salto natural hacia el “FASHION DESIGN” y son capaces de proyectar un edificio público, una lámpara, un zapato, un bolso o una joya.



PROGRAMA TALLERES

FASHION & PRODUCT DESIGN

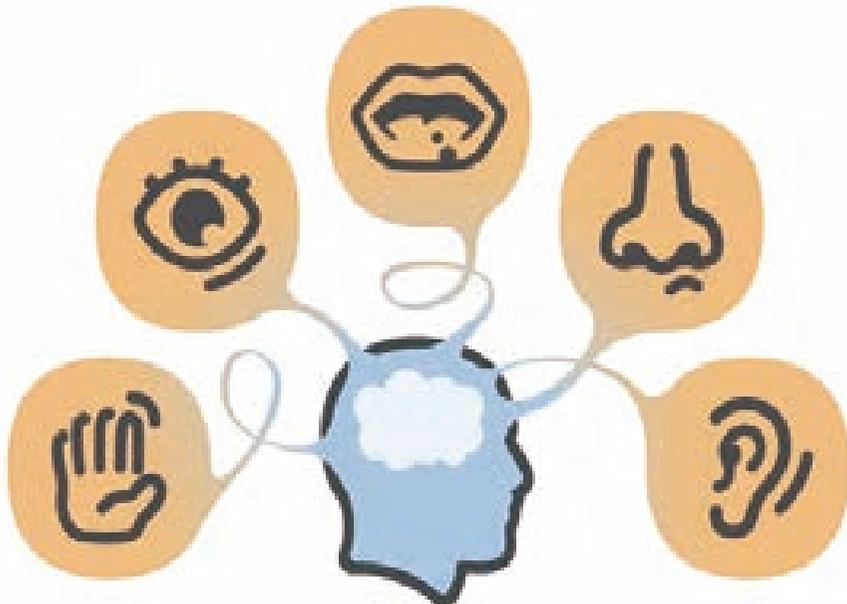
Los talleres se estructuran en 3 semanas. Las 2 primeras se dedican a tutorías y trabajo en grupo y la última a las presentaciones públicas.

El curso tiene como eje temático la reflexión sobre los 5 sentidos: vista, olfato, gusto, tacto y audición.

Nuestro conocimiento del mundo exterior depende de nuestras formas de percepción.

Cada uno de los sentidos tiene células especializadas (receptores) que reaccionan frente a estímulos específicos.

Estas células se conectan por medio del sistema nervioso (neuronas) al cerebro, produciendo sensaciones y sentimientos de placer, desagrado, excitación, nostalgia, alegría, depresión, etc.



EJERCICIOS

0 Diseño del cartel para exposición.
ADN: Diseñador de producto.

1 Diseño de un DISPOSITIVO DE ESTIMULACIÓN OLFATIVA.
ADN: Artista (mito) musical.

OLFATO
OIDO

2 Diseño de una PRÓTESIS / JOYA / SOMBRERO.
ADN: Diseñador / Arquitecto.

TACTO

3 Diseño de un ARTEFACTO DOMÉSTICO en relación con la comida y/o la bebida.
ADN: Recuerdo personal.

GUSTO

4 Diseño de un EMISOR LUMÍNICO PORTÁTIL / LINTERNA
ADN: Biomímesis.

VISTA

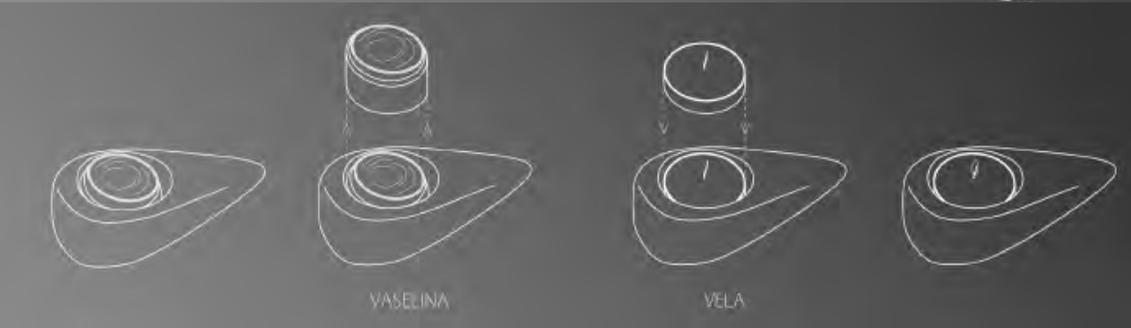
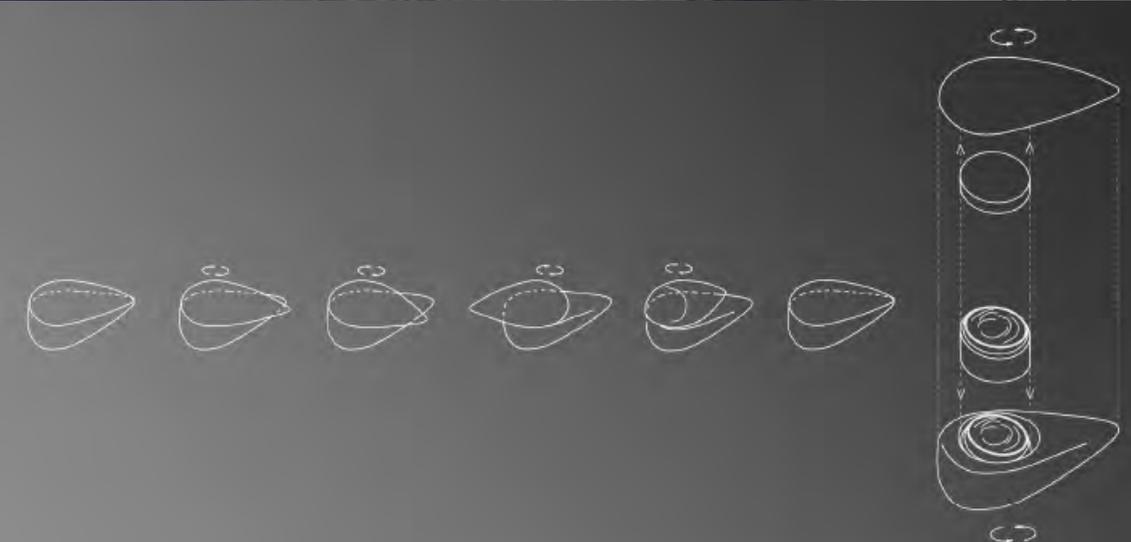
PROGRAMA TALLERES

FASHION & PRODUCT DESIGN



1

Diseño de un **DISPOSITIVO DE ESTIMULACIÓN OLFATIVA** para un artista (mito) musical.



maisha
Ewa
ALICIA KEYS



Nuestro dispositivo olfativo va dirigido a aquellas personas que necesitan seguridad en sí mismas, para diferentes situaciones de la vida.
GRRR es una marca que afirma valorar el agarre y la fuerza con la que se hacen las cosas.
Con este tatuaje se proyecta una imagen sagaz, con carácter e iniciativa.
Es temporal, ya que tú decides el momento idóneo para mostrar otra imagen de ti, con más fuerza.
Es portátil, se puede usar en cualquier parte del cuerpo y es fácil de usar.

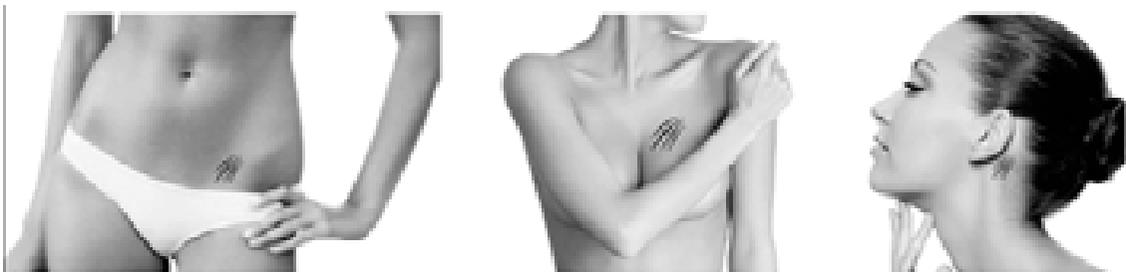
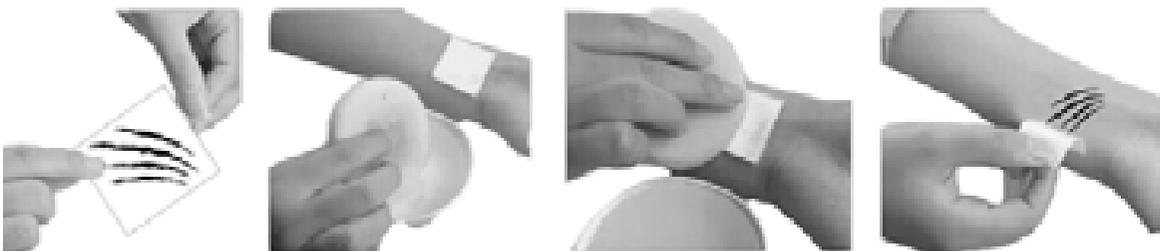
NEW FRAGRANCE BY *RIHANNA*

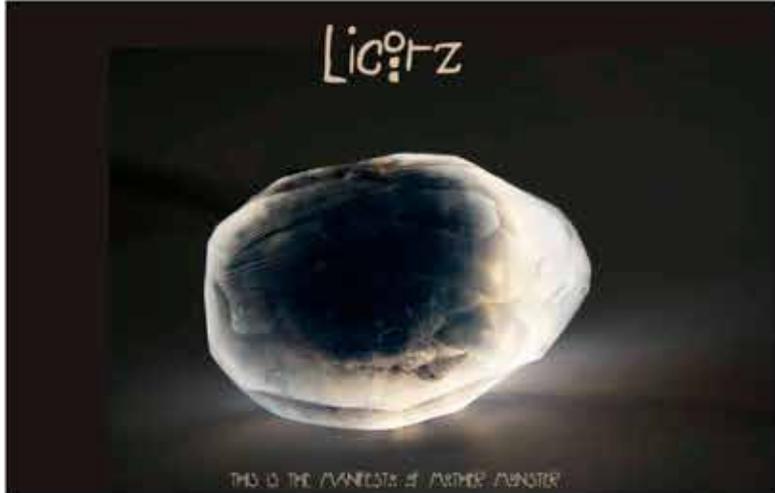
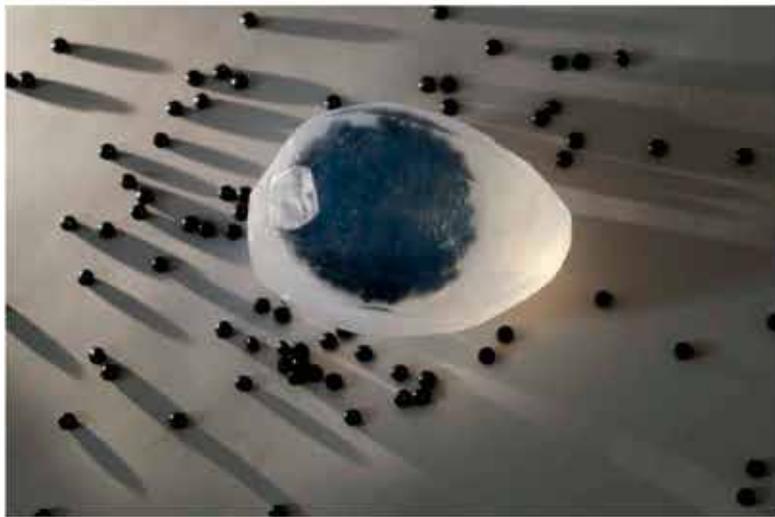
GRRR

NEW FRAGRANCE BY
RIHANNA



© Ana María Diezma
Blanca Romero





Lady gaga

applause

AMISTAD

SURREALISMO

SOLIDARIDAD

EMOCIONES

UNIDAD

SUEÑOS

OPTIMISMO

COLDPLAY

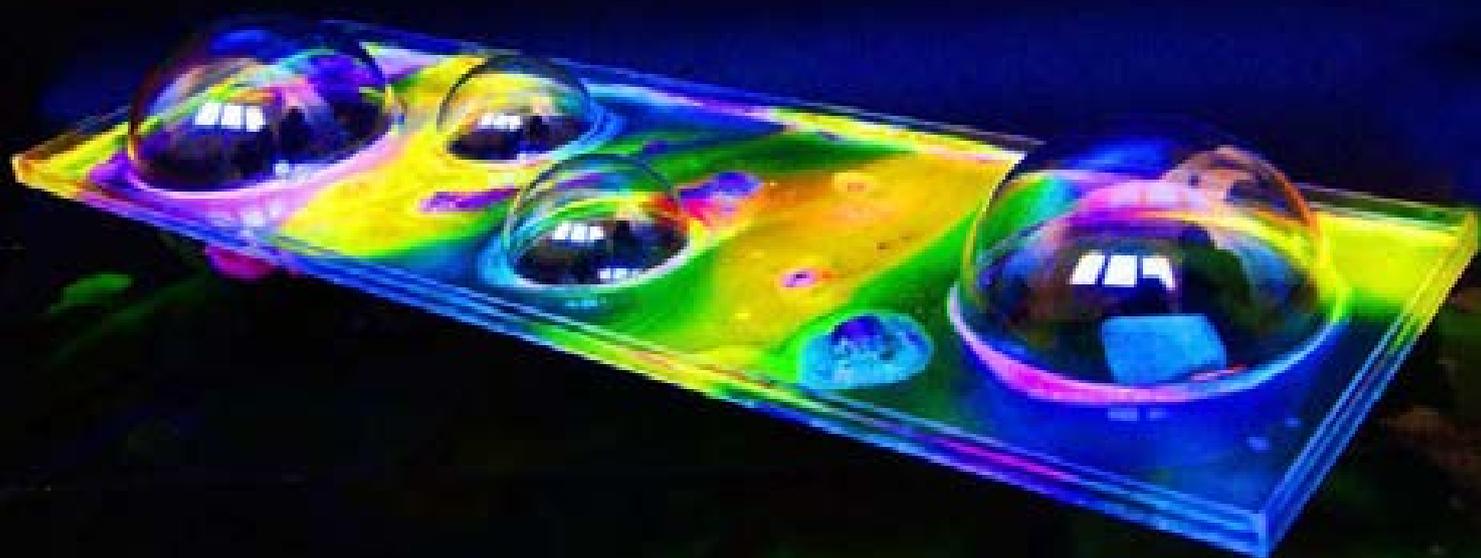
AMOR

CREATIVIDAD

ALEGRÍA

ENERGÍA

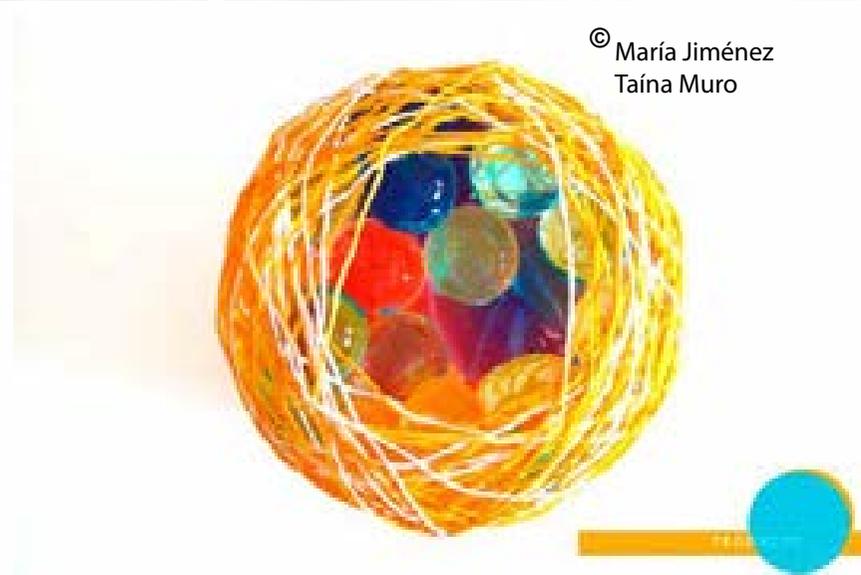
COLDPLAY



PARADISE
A HOUSE FULL OF DREAMS
COLDPLAY

POP!

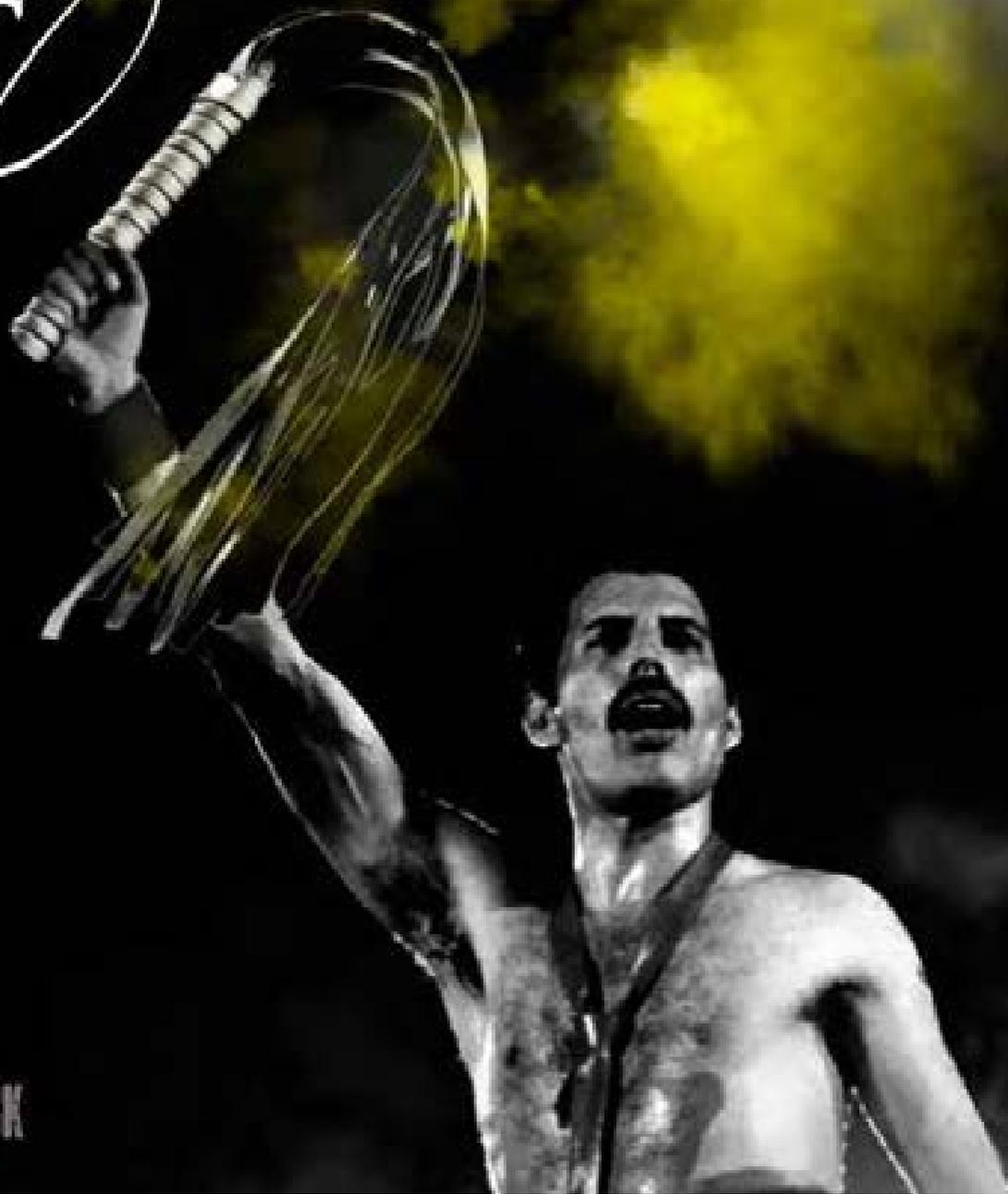
by MIKA



© María Jiménez
Taína Muro



Mercury



WE WILL ROCK

a new fragrance by freddie mercury



funcionamiento
FRAGANZA • CILINDRO • BOTTLE • VASE • VASO



© Jaime Pérez
Alba Troitiño

packaging
FRAGANZA • BOTTLE

UNVEIL

by *HKA Twi*



UNVEIL

Why should we cover our body in perfume through a normal bottle? Why should we hide behind the perfume? HKA Twi stands for proximity, for showing the skin you by showing your vulnerability.

Unveil is a simple, unveil is an experience through your body. The new fragrance by HKA Twi will let it feel like an experience through organic movement. It uses incense in the duiker where a fog of a benzoin and subtle cardamom appears. The burning of the incense reflects burning of your negative thoughts. By transforming of this fog through movements of your body, it will bring you in a trance, to be with your inner self, to unveil yourself.

The design is a game between textures and forms, dark steel versus warm bamboo. Organic, curved versus borders of rectangular forms. It creates a place where you can feel the forces of nature, air, water and fire. They remind us of how vulnerable we are as a human being, they remind us to the value of life. It's a place where imagination meets reality.

Unveil yourself

HKA Twi





feel in the clouds

Partiendo de los accesorios de moda más característicos de Bruno Mars, se obtiene la idea principal del frasco de colonia. Se realiza un frasco del estilo "vintage" compuesto por el cabezal de un gramófono y una esfera transparente.

El frasco es completamente Bruno Mars, y con ello no podía ser menos el nombre, "UP", un nombre acorde con el hairstyle y el estado de ánimo personal de Bruno, creado y destinado para subir el ánimo a todas las personas, una fragancia que estimula tu felicidad, crea buen ambiente y aumenta las ganas de comerse el mundo.

PACKAGING



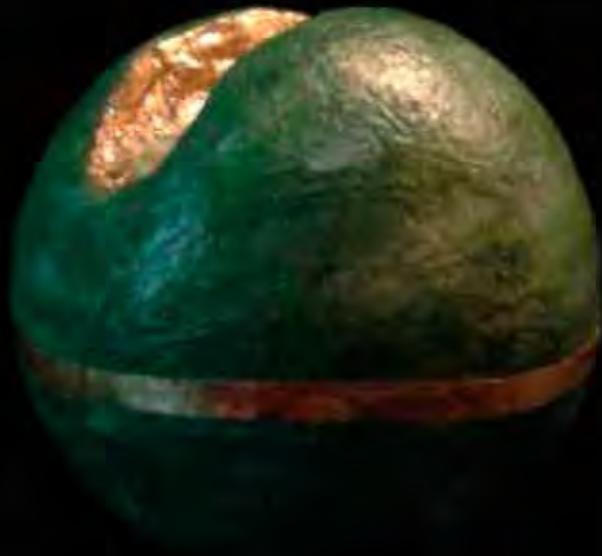
© Nacho Mora Cañas



by Bruno Mars

© Leonie Peters
Theresa Wauer

Marlene
Atmosphäre



Marlene
Atmosphäre

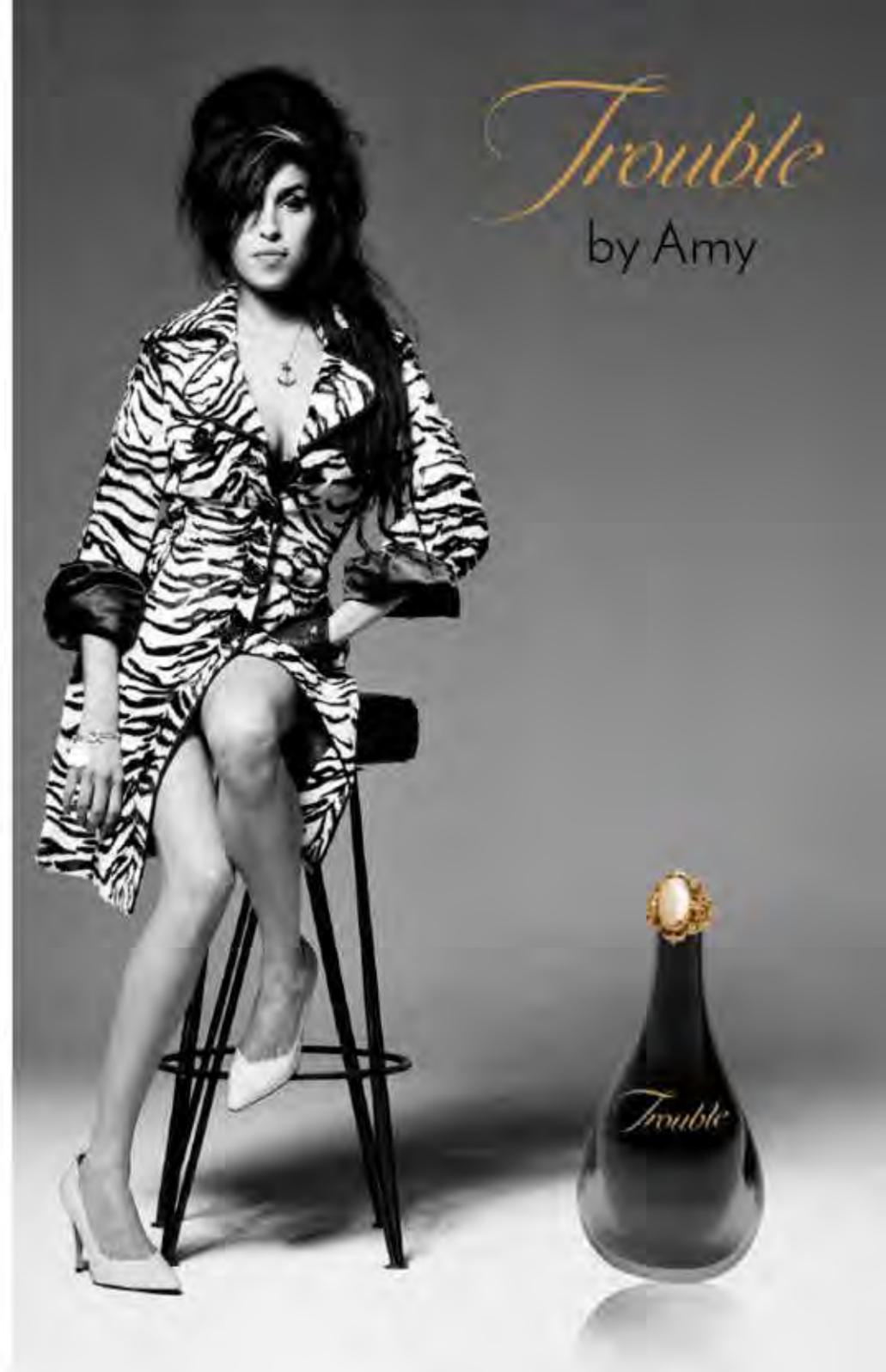
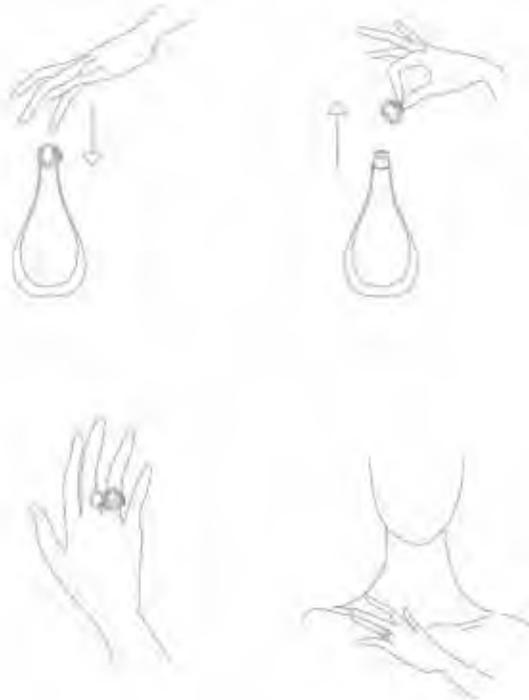
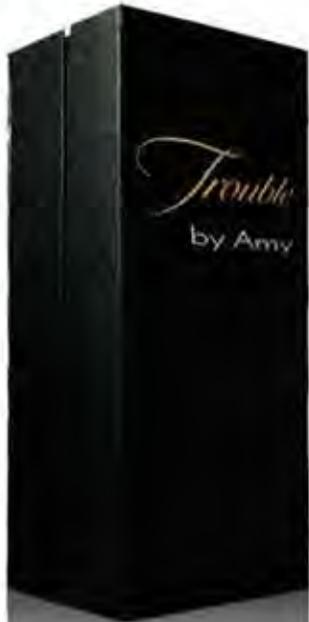
© Fanny Mayer
Maximilan Seibold
Sarah Gemoll



Trouble is a tribute to one of the greatest Modern Jazz singers of all times who affected millions of people not only because of her exceptional voice but also because of her scandalous lifestyle.

This ambivalence was the inspiration for our design which combines both the elegance of her voice and the obscurity of the party queen.

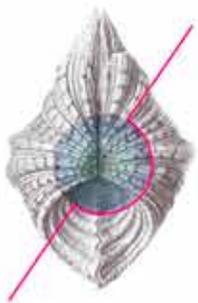
The former is represented by the simple and graceful shape of the black flacon. Furthermore the design is completed by a removable golden ring which serves not only as a piece of jewelry but also contains the appropriate dose of fragrance for a night out.



Trouble
by Amy

la forma redondeada es una referencia a los movimientos de la mano que son símbolo de los "little monsters"

para el perfume salir, hay que apretar el contenedor, haciendo que los cristales de europium tetrakis encendan; simbolismo con el fuego, la performance y expresión de la artista



apertura diagonal: tener la garantía de que el perfume no cae al abrirse el packaging

VENUS
BY LADY GAGA





free
BY BOWIE



STARDUST
BY BOWIE



DUKE
BY BOWIE





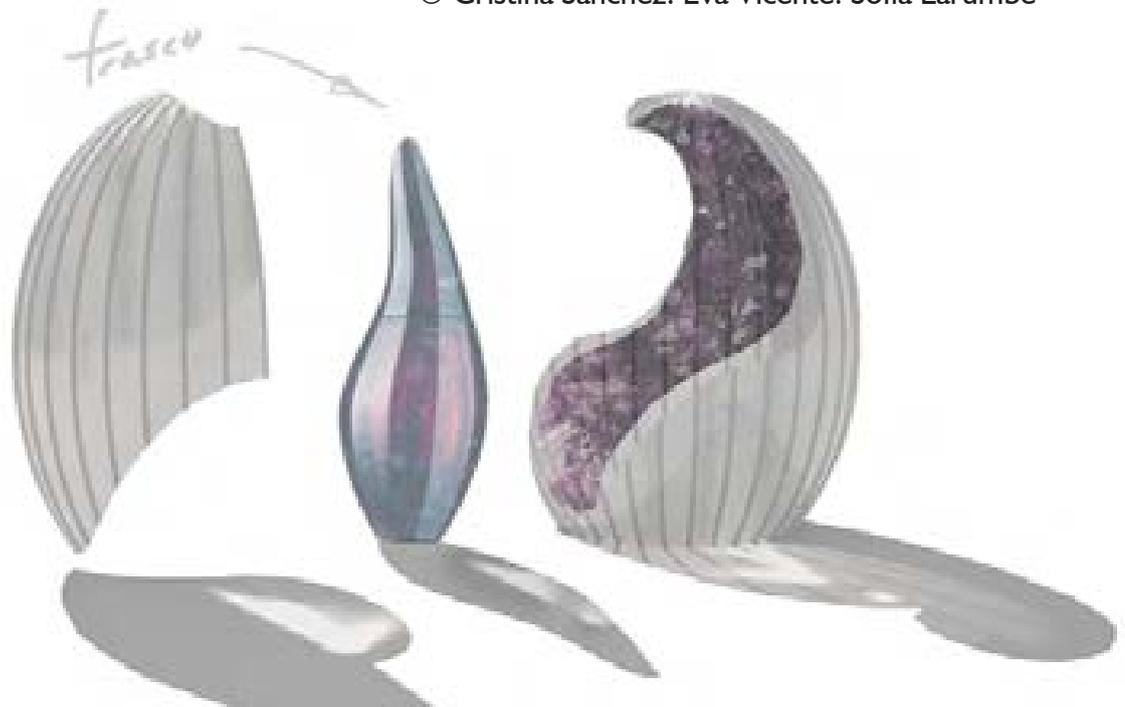
© Anna Dobra Kicińska

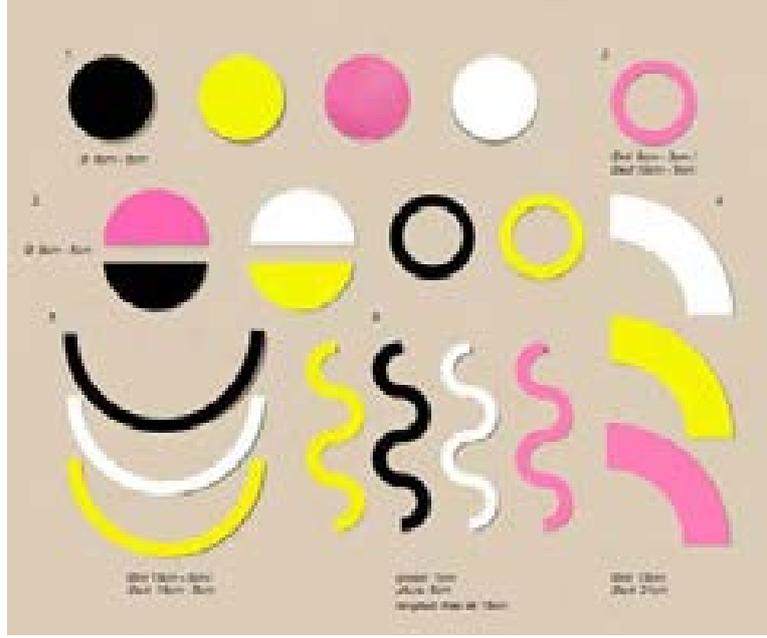
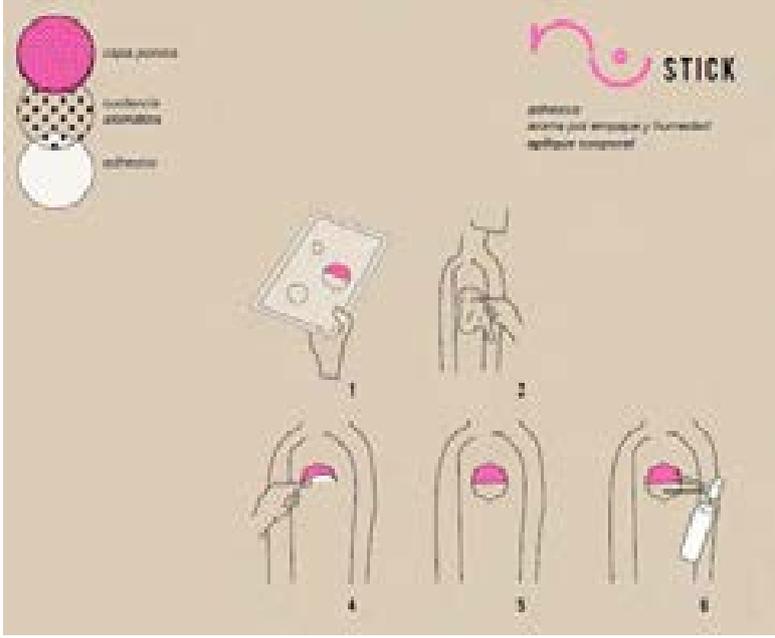


GEODA



© Cristina Sánchez. Eva Vicente. Sofía Larumbe





*Digital
feel*
BY DAFT PUNK



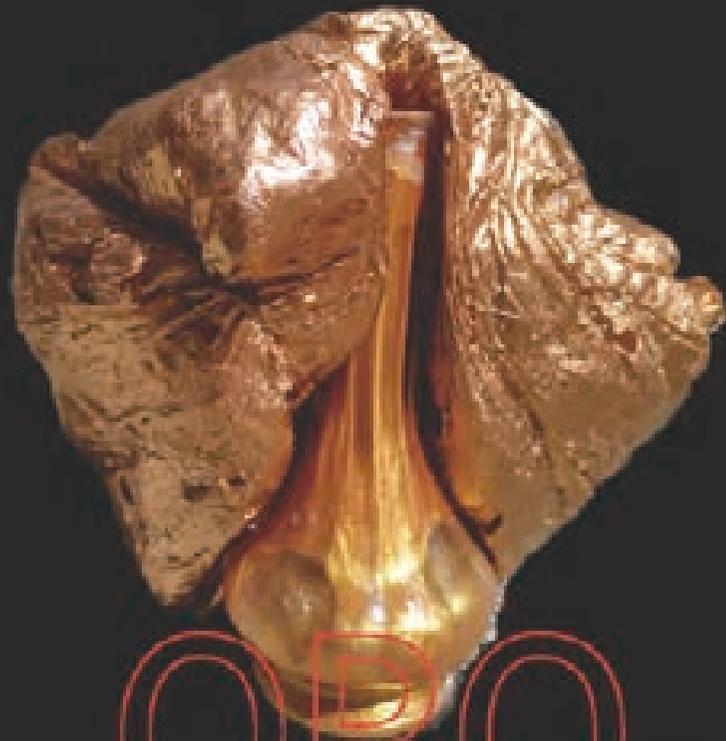


RIDE
LANA DEL REY



RIDE
LANA DEL REY

© Santiago Gómez.Lucía Gómez



ORO

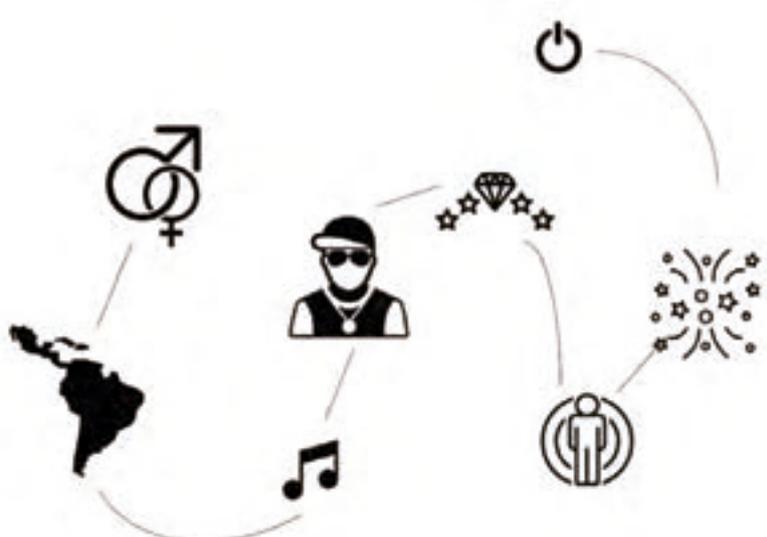
C. TANGANA

— MARIO ROJO ÁLVAREZ





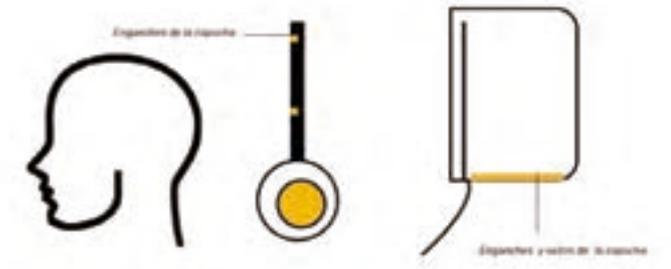
© María del Mar Gil



B-nie

El sistema de auriculares
transparencia con
enganches

Una gran reflexión de material
absorbente para reducir el
ruido



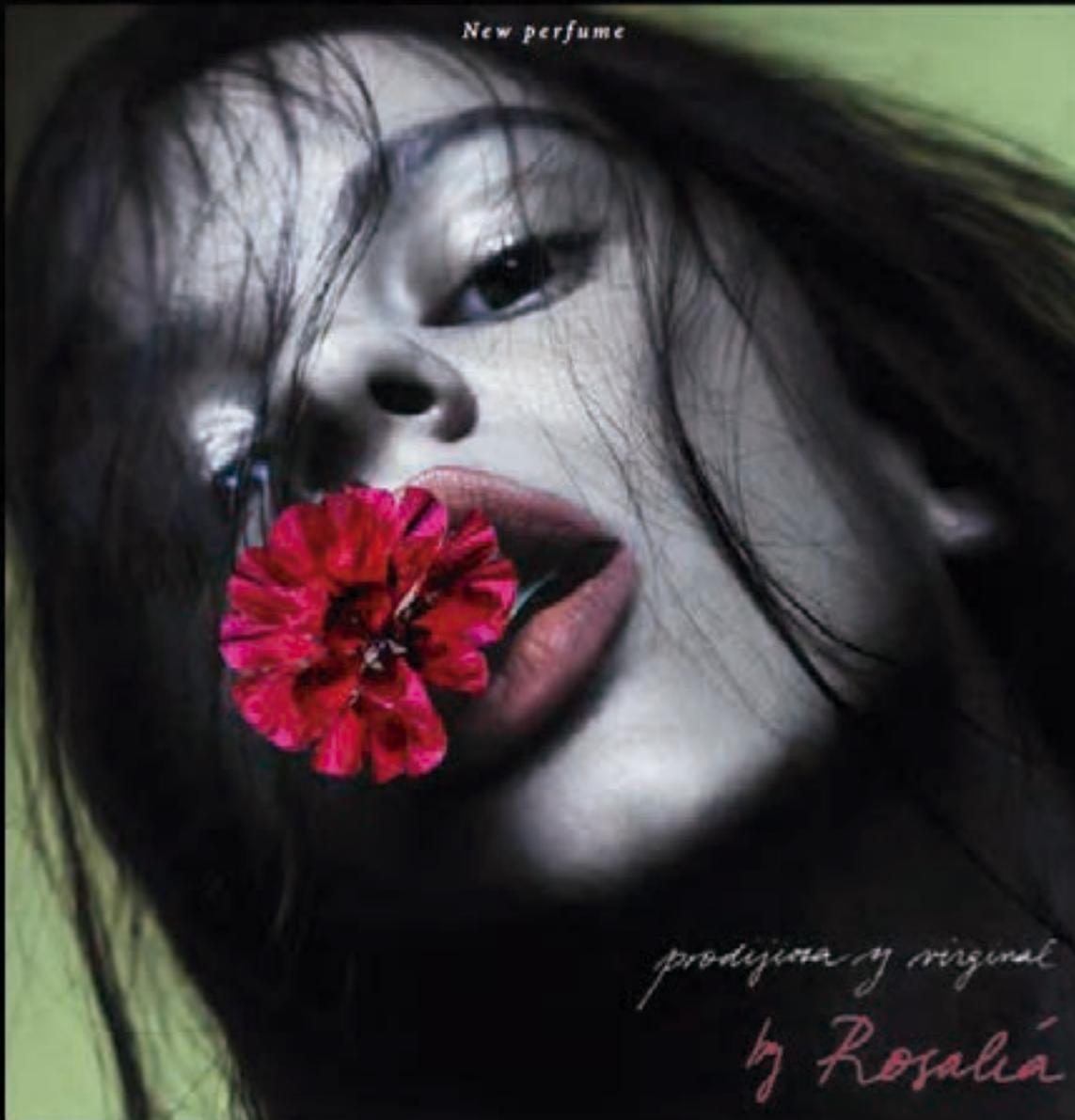
B-nie

Bad bunny

Bad
for
work

Rosa

New perfume



*prodijosa y virginal
by Rosalía*



Forma de vidro
transparente, 100ml
com tampa



Forma de colheita
partida de plantas
colheitas variadas

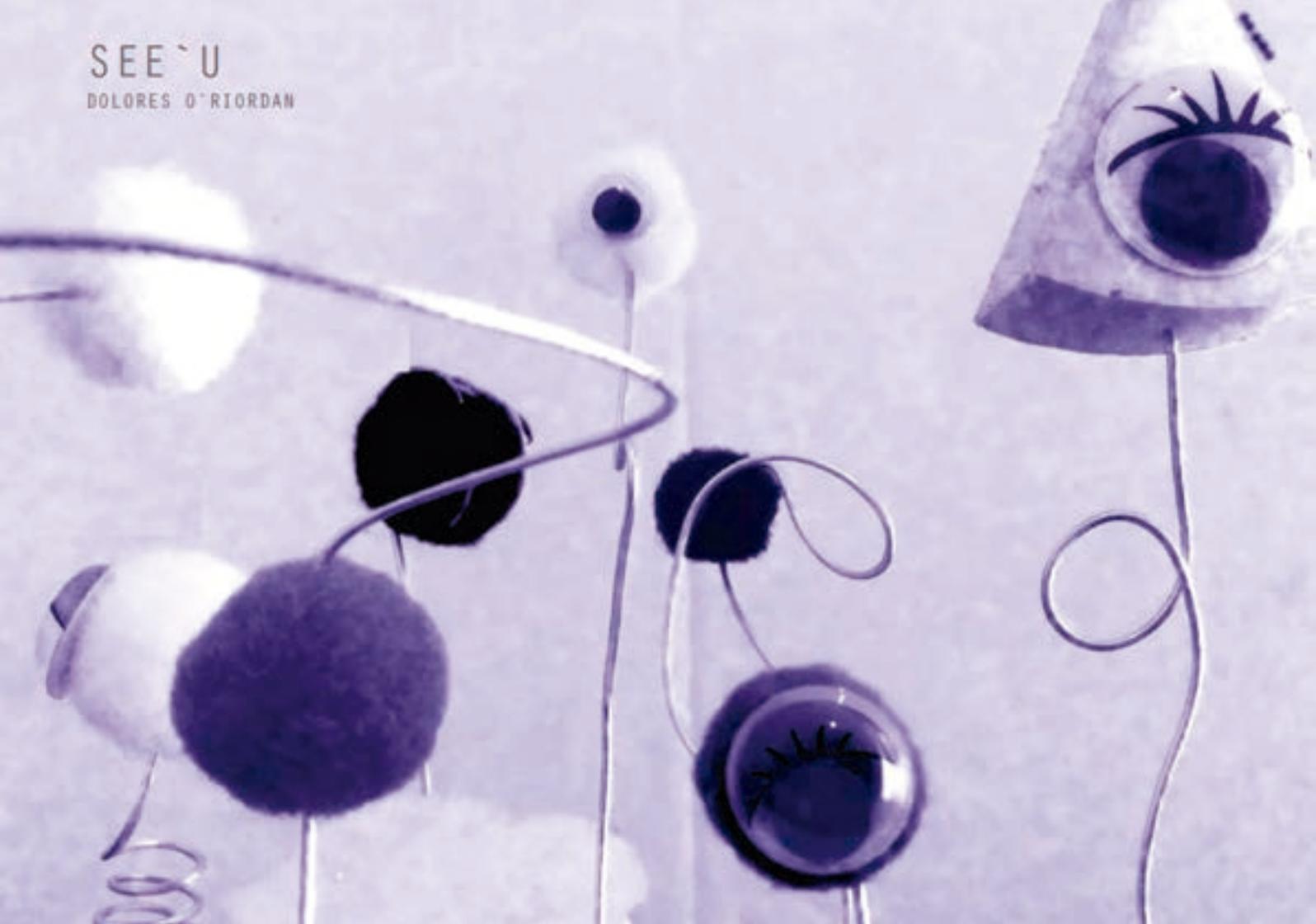


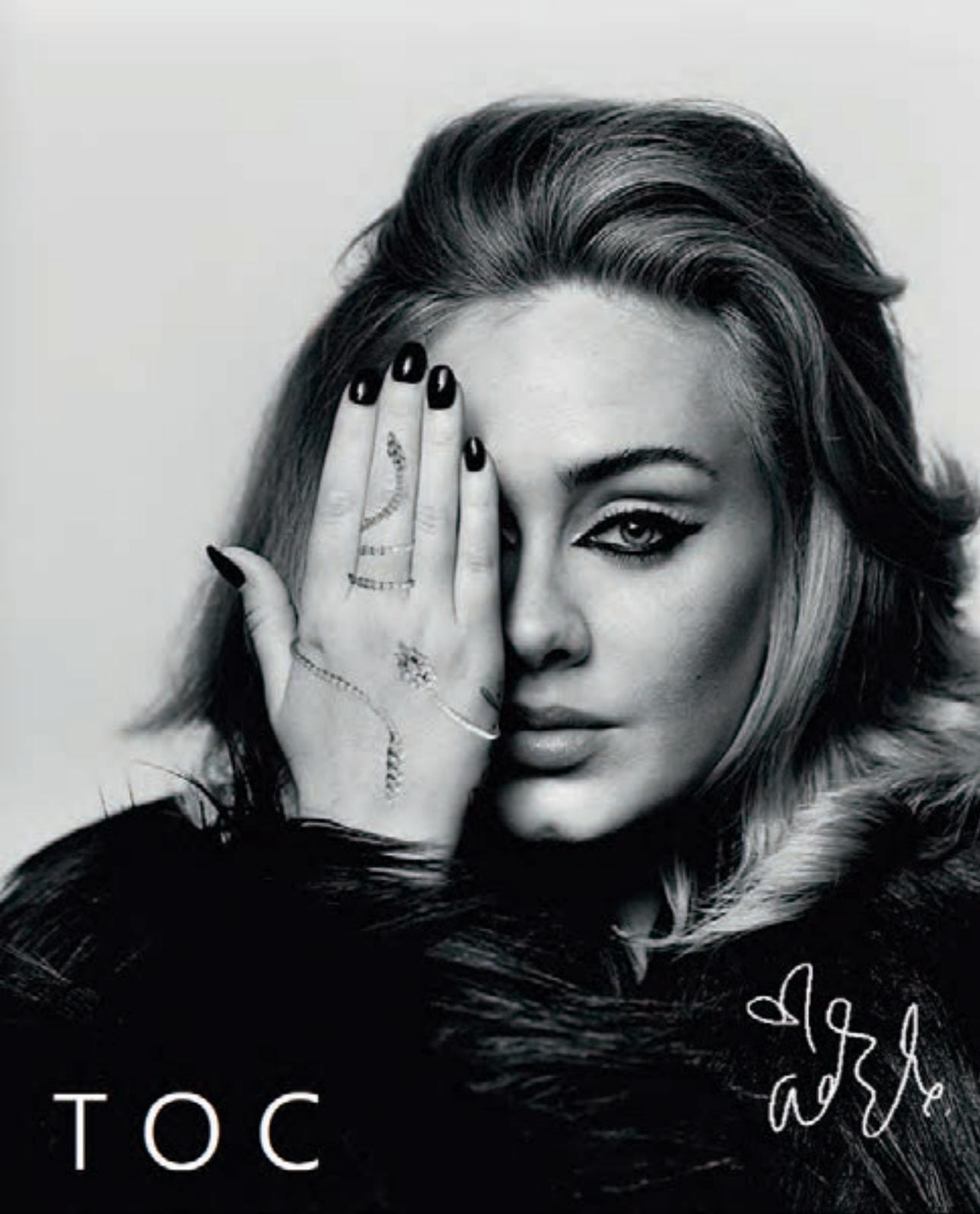
Forma de vidro transparente



Forma para ser utilizada
representativa e sustentável

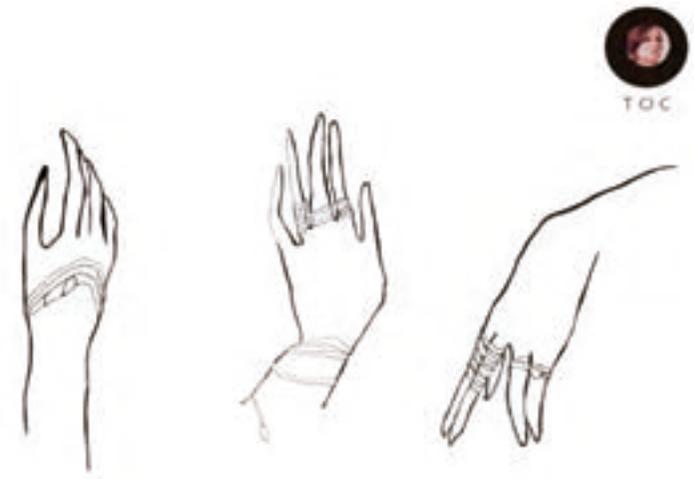
SEE`U
DOLORES O`RIORDAN





TOC

[Handwritten signature]



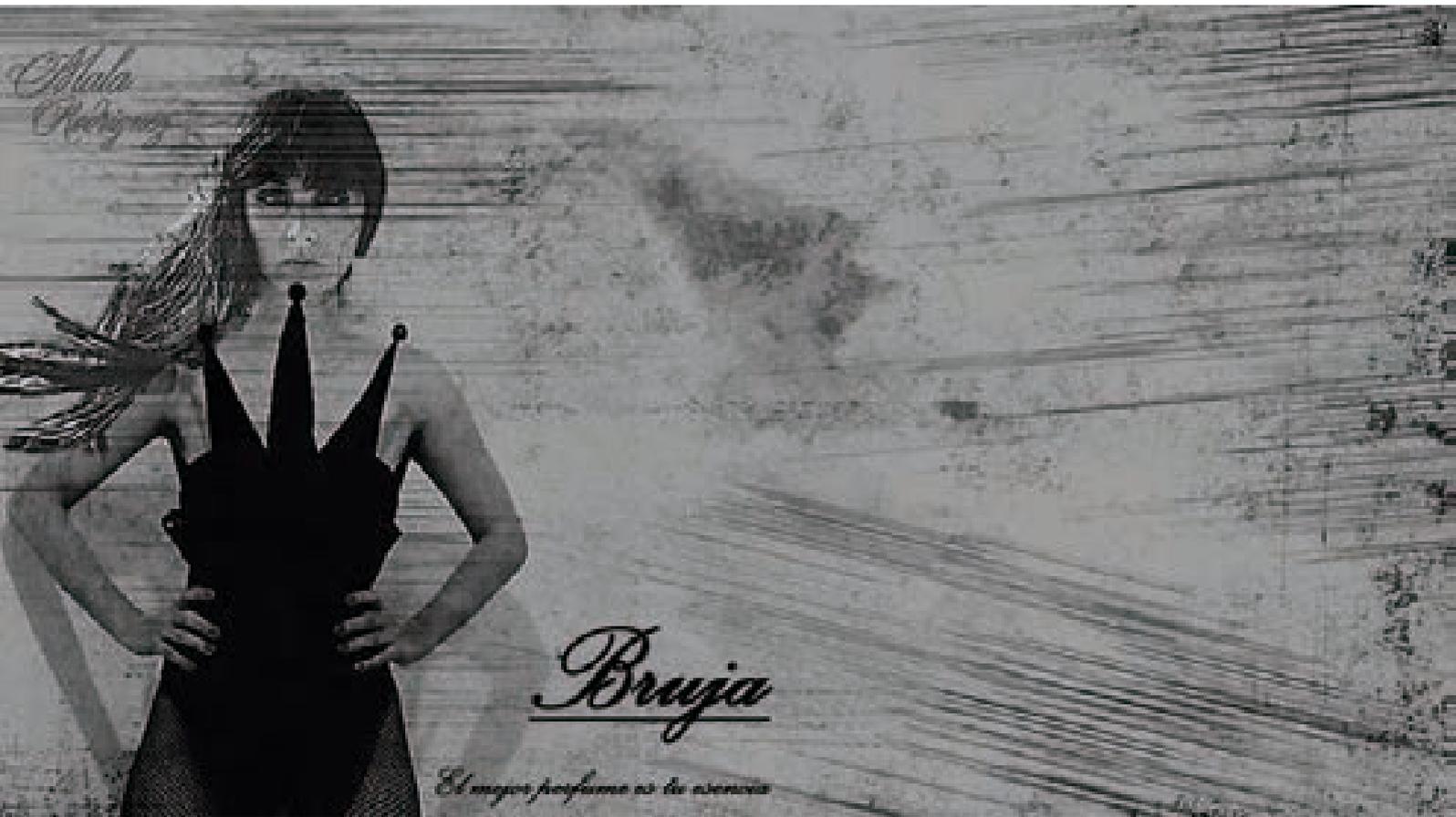
© Arantxa Higuera
Paloma García



PELUSOS

by Nathy Peluso





CARMELA

"CONDUCE Y VUELA"



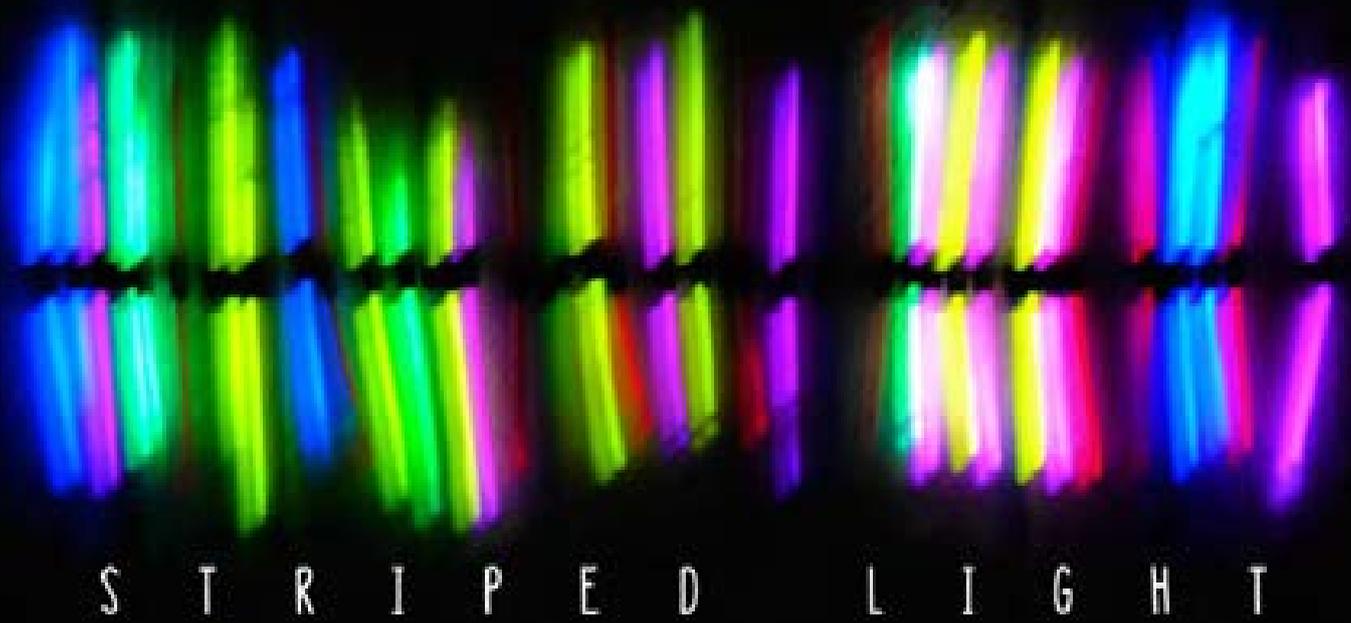
PROGRAMA TALLERES

FASHION & PRODUCT DESIGN

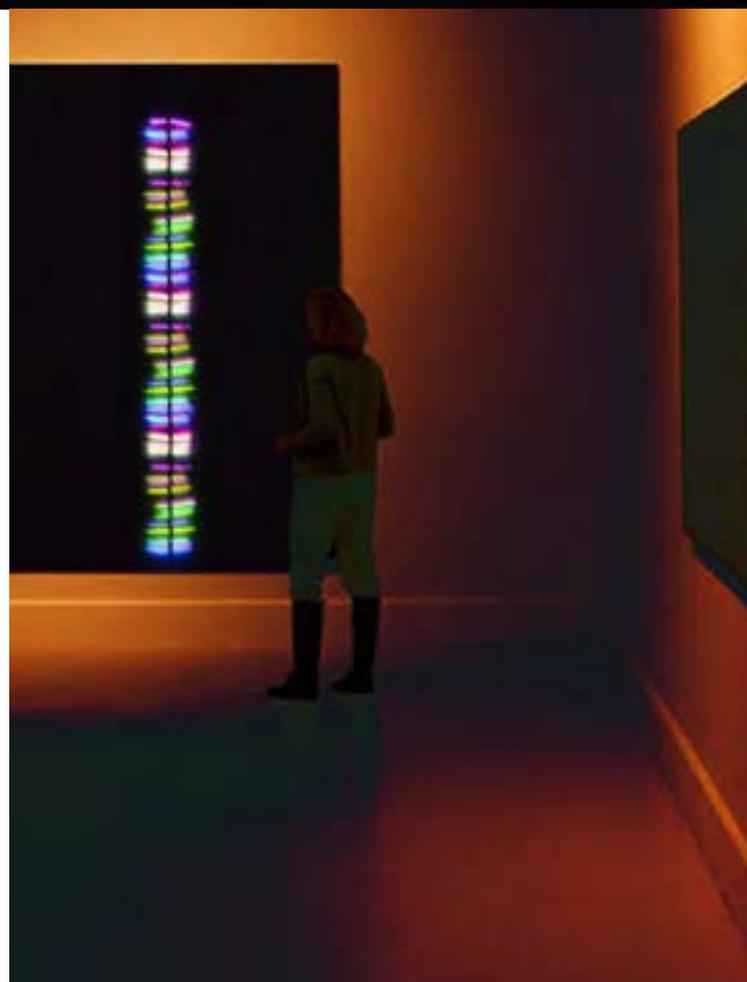
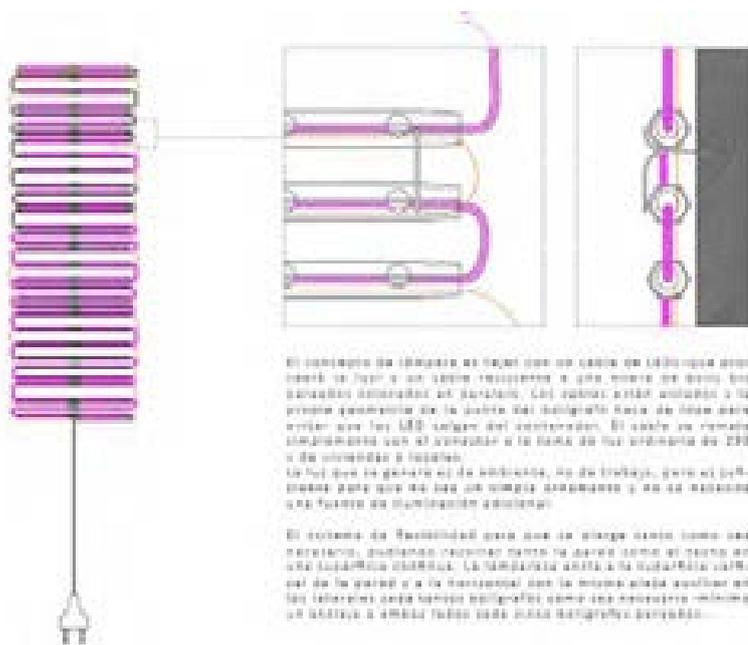


2

**Diseño de un EMISOR LUMÍNICO
DOMÉSTICO.**

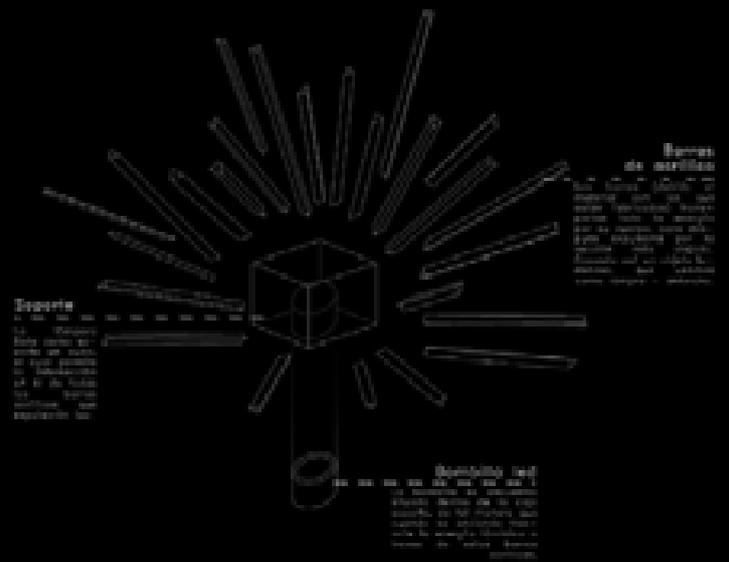


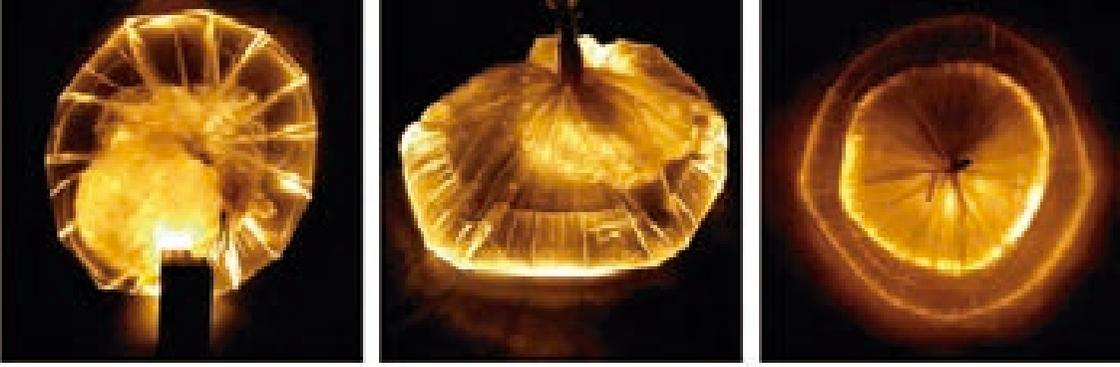
STRIPED LIGHT





Spin lights

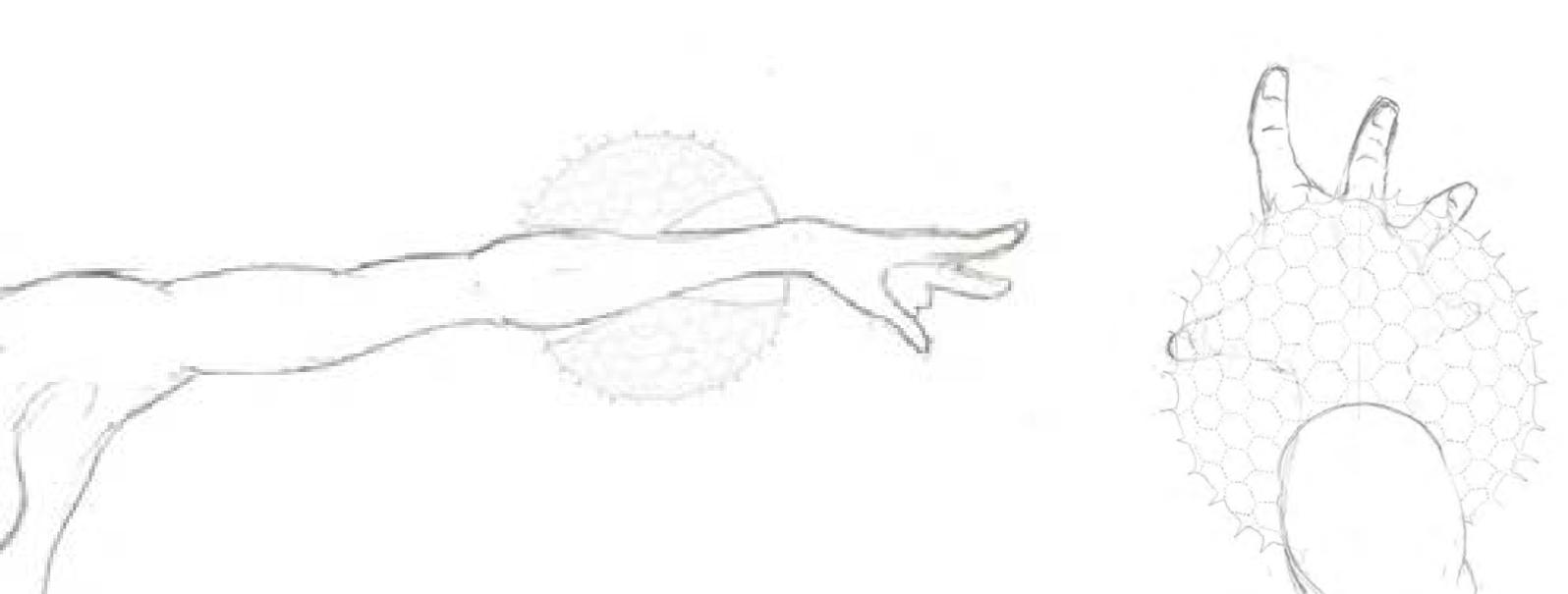
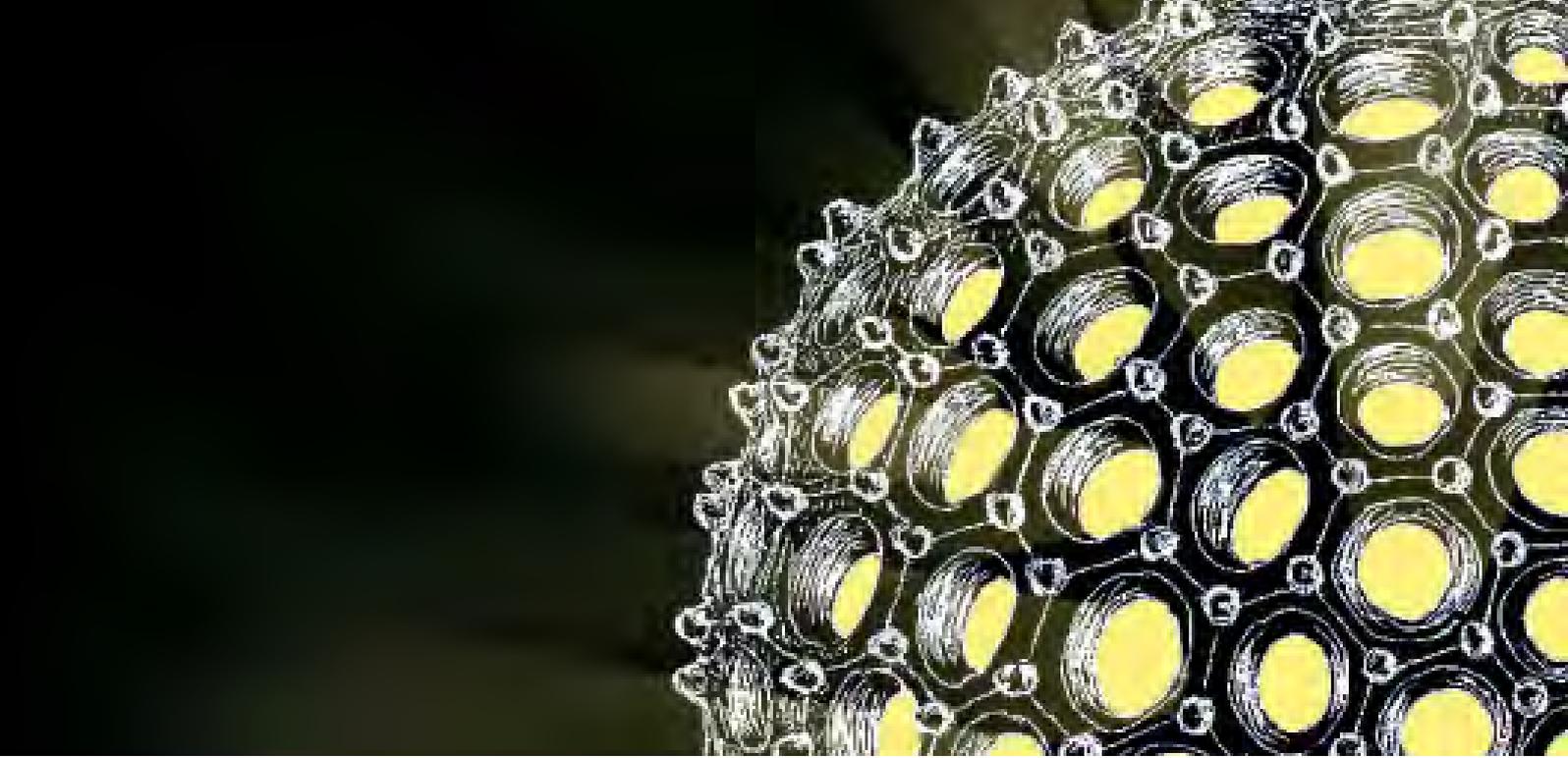




© Alexandra Torres de Ayala



MEDUSA
WATER LAMP DESIGN



©Marta Ramírez

LAMPYRIS



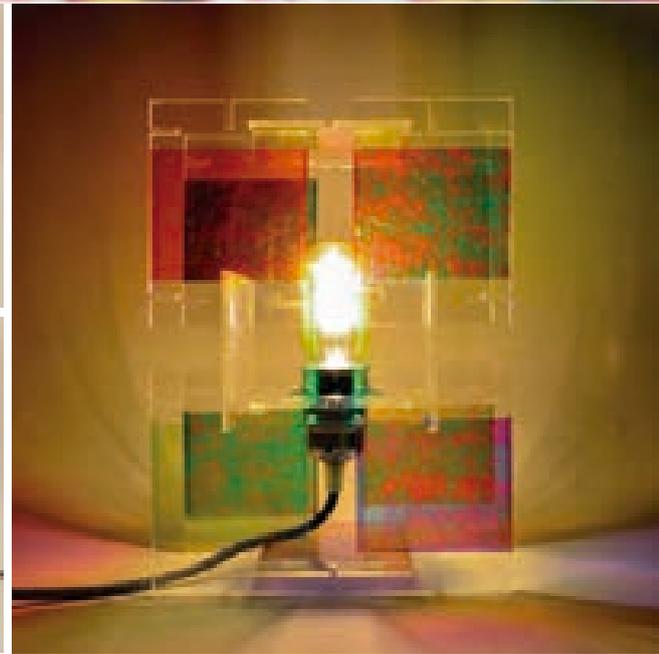
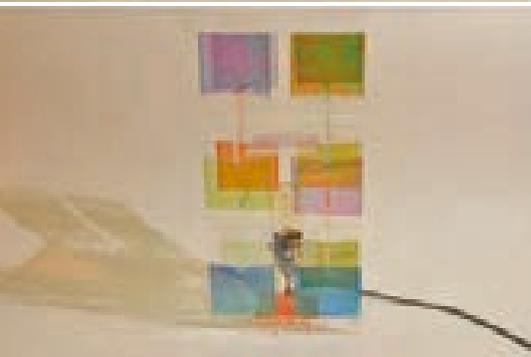
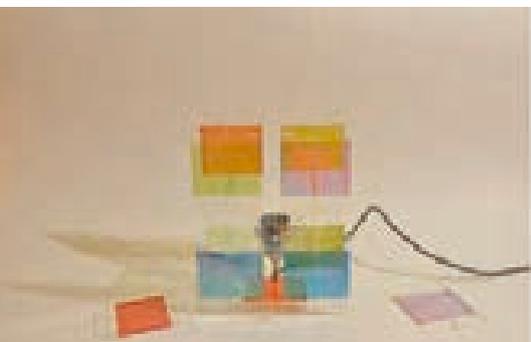
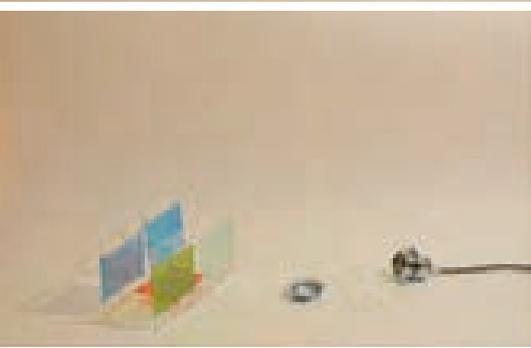
© Teresa Pastor

© Kata Dolic
Agnes Helming





assemble
set and shine



© Jorge Gordon
Lucía López
Sergio Martín



ARMILAMP

LET THE LIGHT IN



© Elena Ocaña



ARMILAMP

THE TECHNIQUE

PATTERN DESIGNING of the iridescent plastic to perfectly cover the inside of the sphere

WRINKLED of the plastic inside. Higher density and more intense colours



SEALING of both spherical caps

PERFORATIONS of the spherical caps to connect the cable

RANDOMNESS when laying the LED lights, to create different shadows and reflections



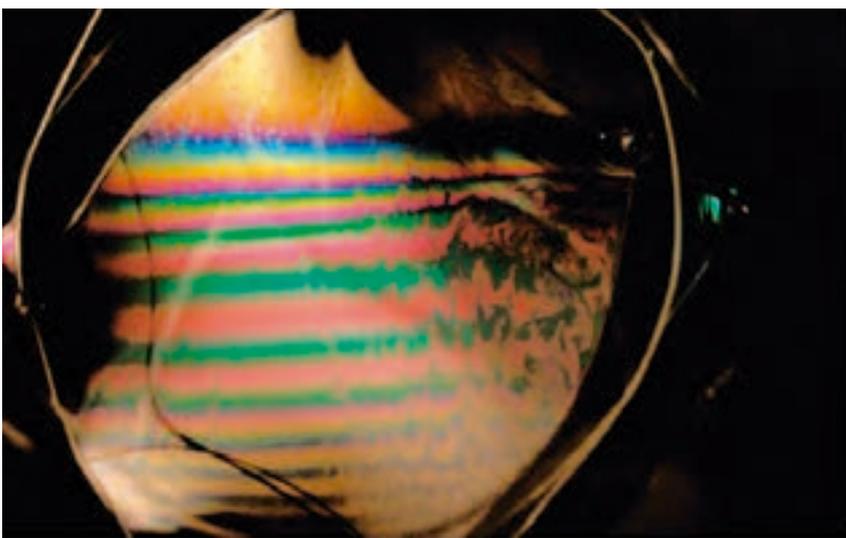
THE COMPONENTS





© Jaime Pérez
Alba Troitiño

living in a
bubble





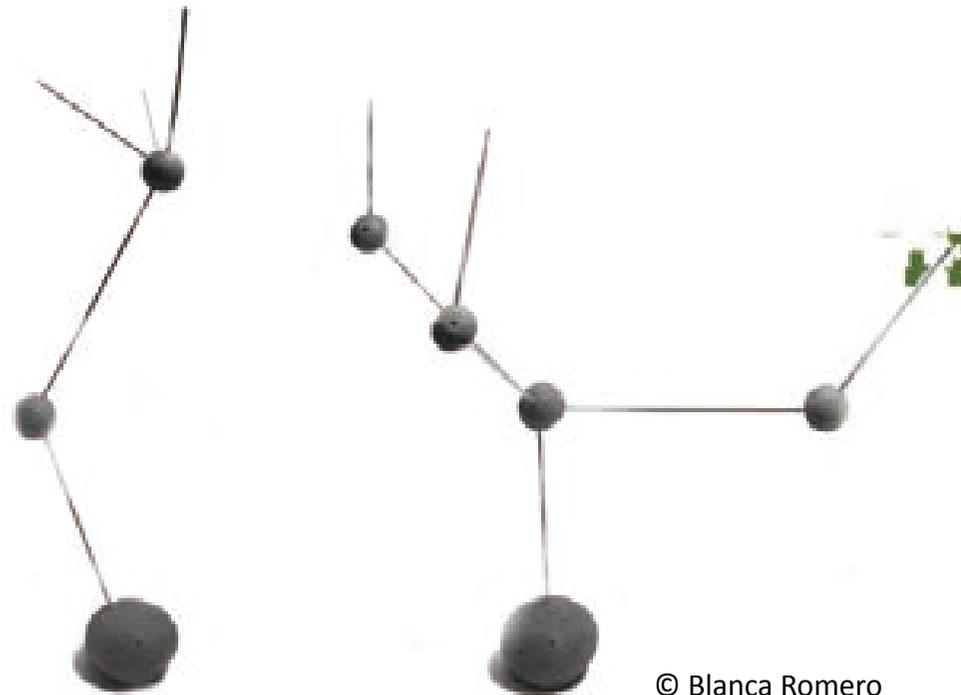
1. Seleccionamos un frasco de vidrio de 500 ml.
 2. Seleccionamos agua de calidad para el agua.
 3. Seleccionamos un objeto de vidrio o plástico de 10 cm de diámetro.
 4. Seleccionamos un objeto de vidrio o plástico de 10 cm de diámetro.
 5. Seleccionamos un objeto de vidrio o plástico de 10 cm de diámetro.
 6. Seleccionamos un objeto de vidrio o plástico de 10 cm de diámetro.
 7. Seleccionamos un objeto de vidrio o plástico de 10 cm de diámetro.



© Alexandra Torres de Ayala



WAVELAMP
 WILL MAKE YOU ENJOY

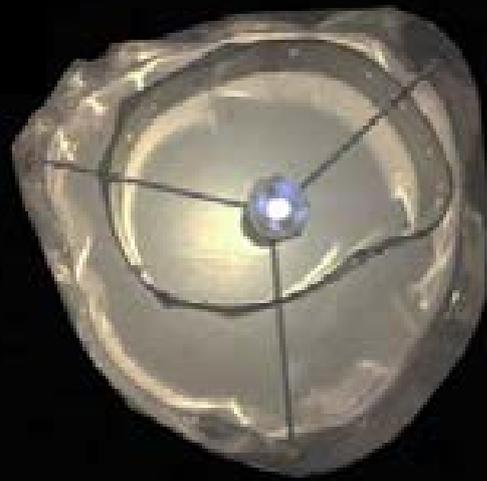
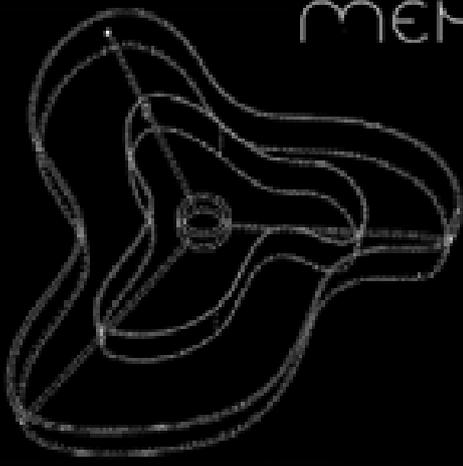


© Blanca Romero
Ana María Diezma

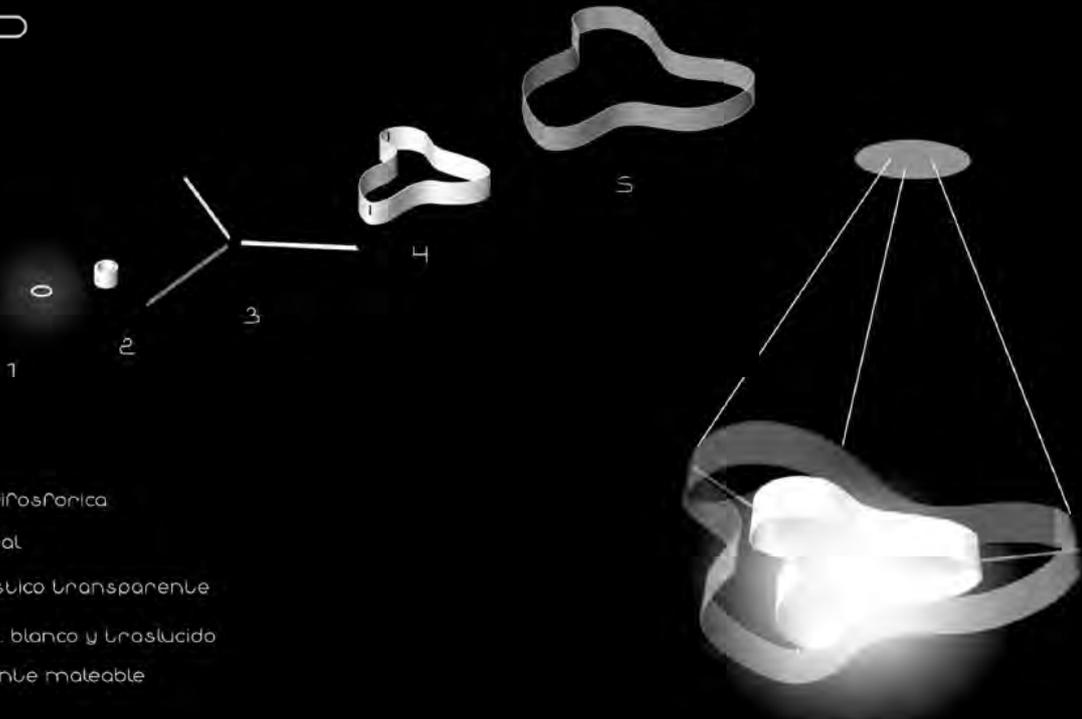


SEVEN
RAINBOW LIGHT

MEHESIS

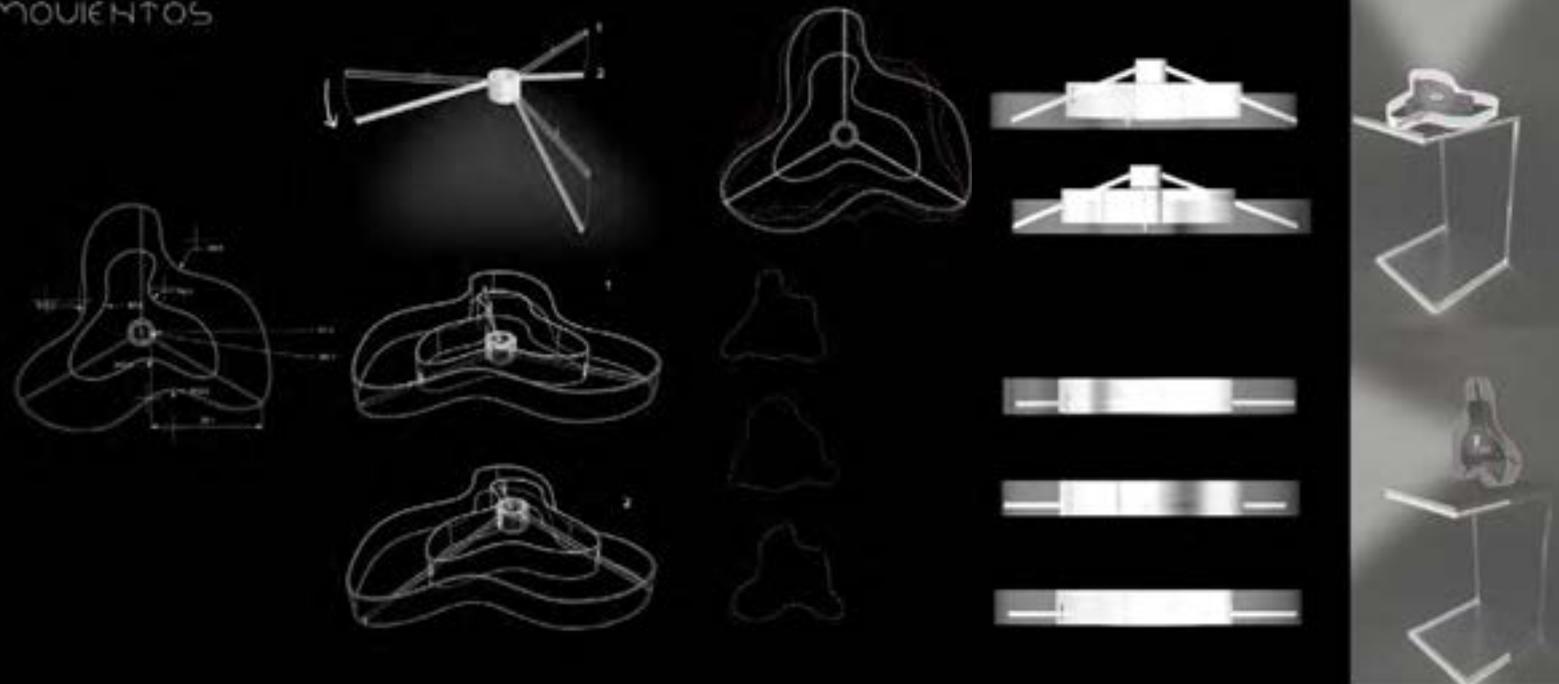


CAPAS



- 1 bombilla circular trifosforica
- 2 soporte estructural
- 3 barillas rigidas, plastico transparente
- 4 capa, acetato rigido, blanco y traslucido
- 5 acetato transparente maleable

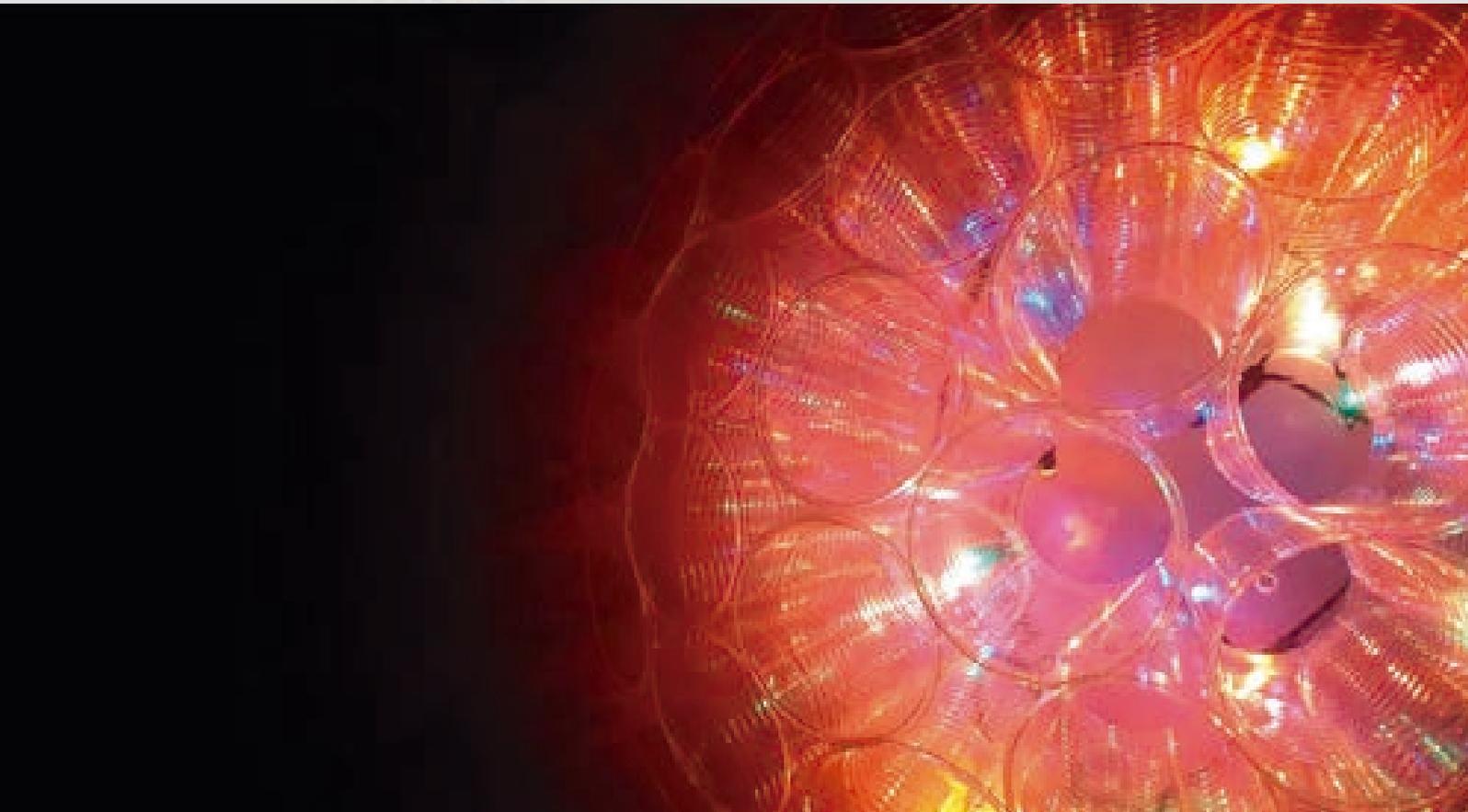
MOVIENTOS

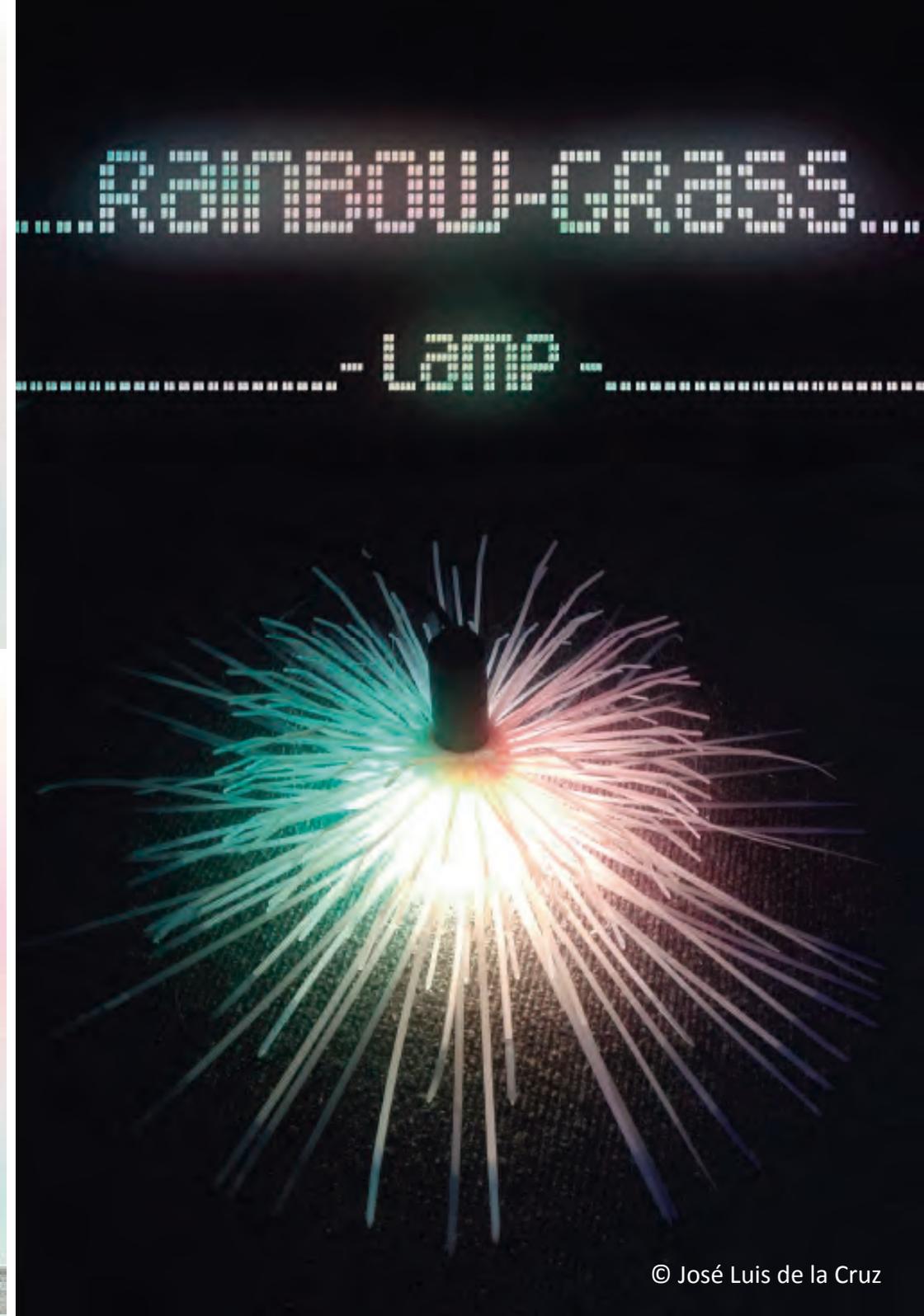
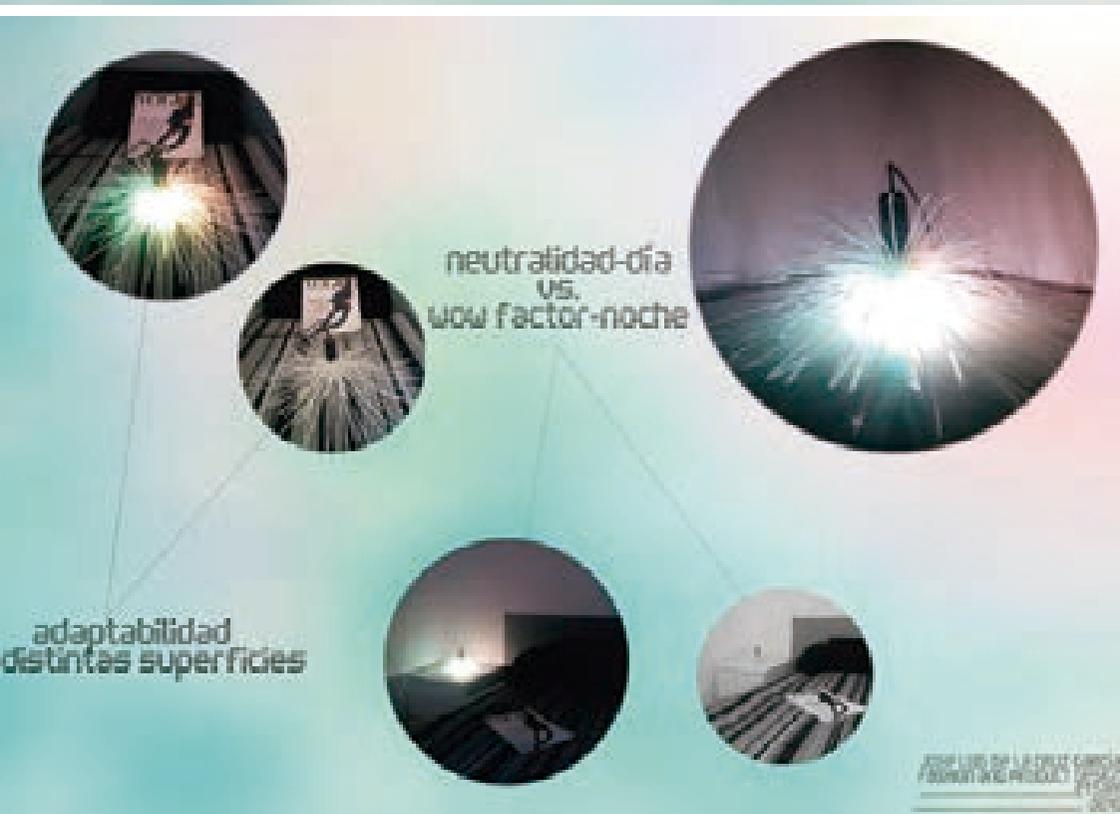


POMPIDOU
L A M P
LIGHT YOUR LIFE



© Natalia Arecha



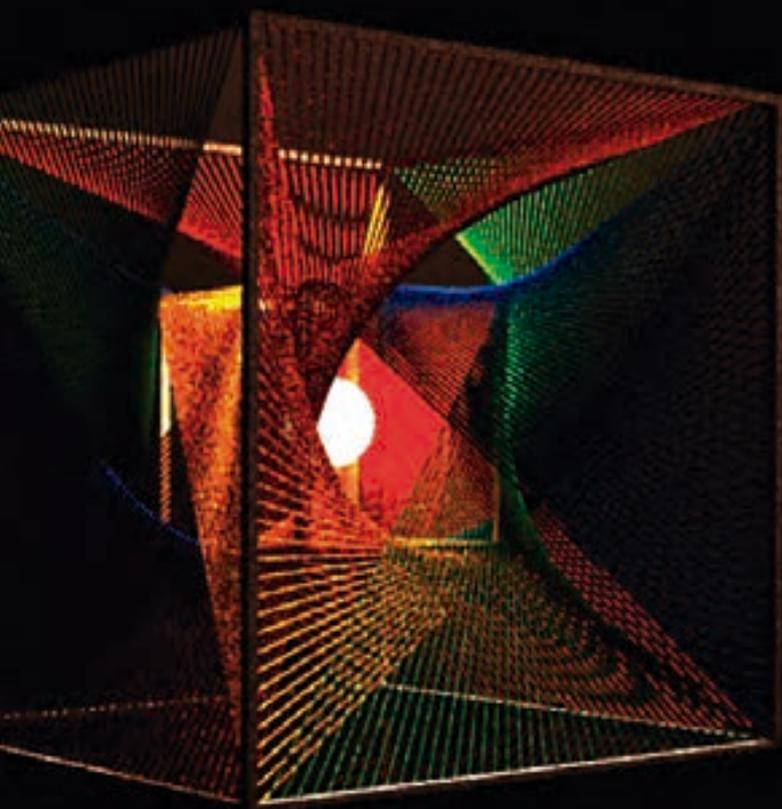


GOLORMETRY

MAKE YOUR LIFE MORE GOLORMETRIC



© Leonie Peters
Theresa Wauer

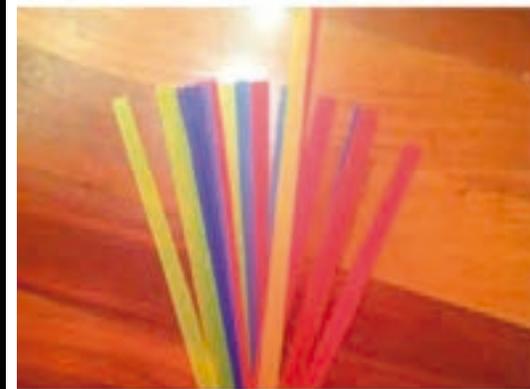


GOLORMETRY



NEST LAMP

© Anna Kicinska



NEST LAMP ES UNA LAMPARA INSPIRADA POR LA OTRAS, MAS NATURALES TIPOS DE LA CASA.

ES TAMBIEN UNA RESPUESTA A PREGUNTA 'QUE ES UN AMBIENTE DE LA CASA?'

SU OBJETIVO ES CREAR UN AMBIENTE APACIBLE, CALIENTE Y TRANQUILO. LA LAMPARA FUNCIONA MEJOR POR LA NOCHE.

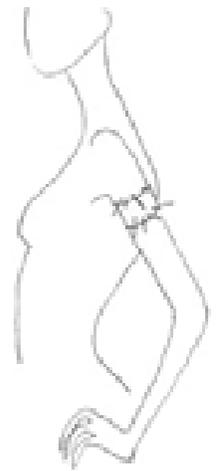
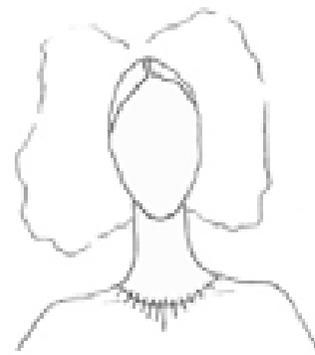


DRAGONET
desnudos oscuros

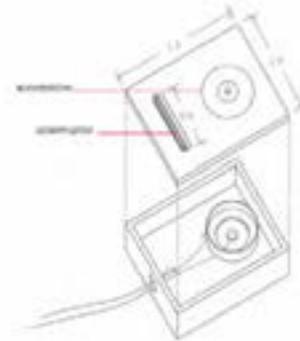
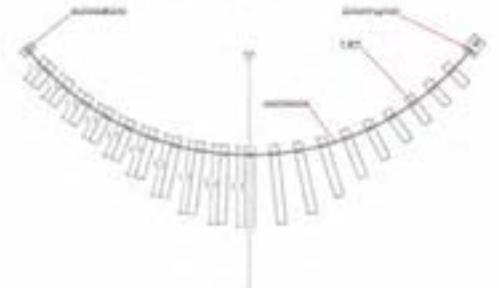


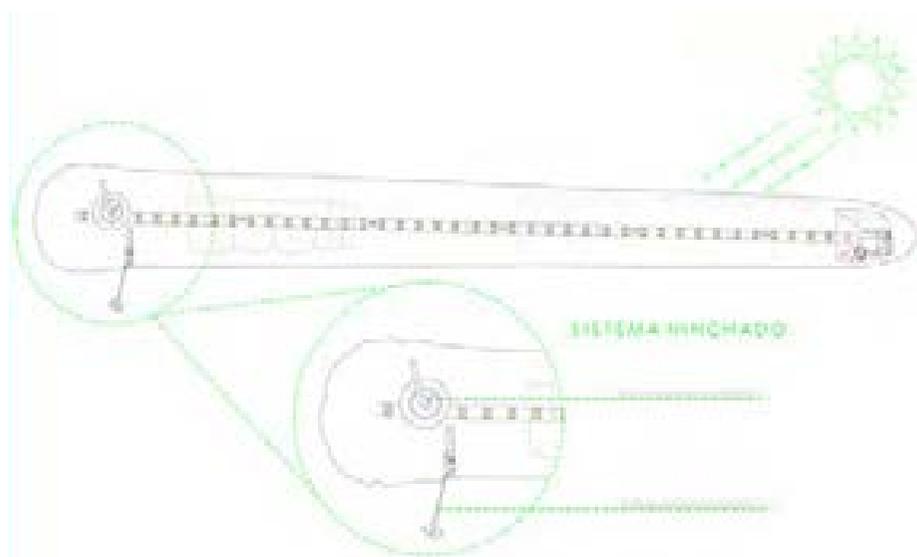
IN-VEILED





Ficha técnica

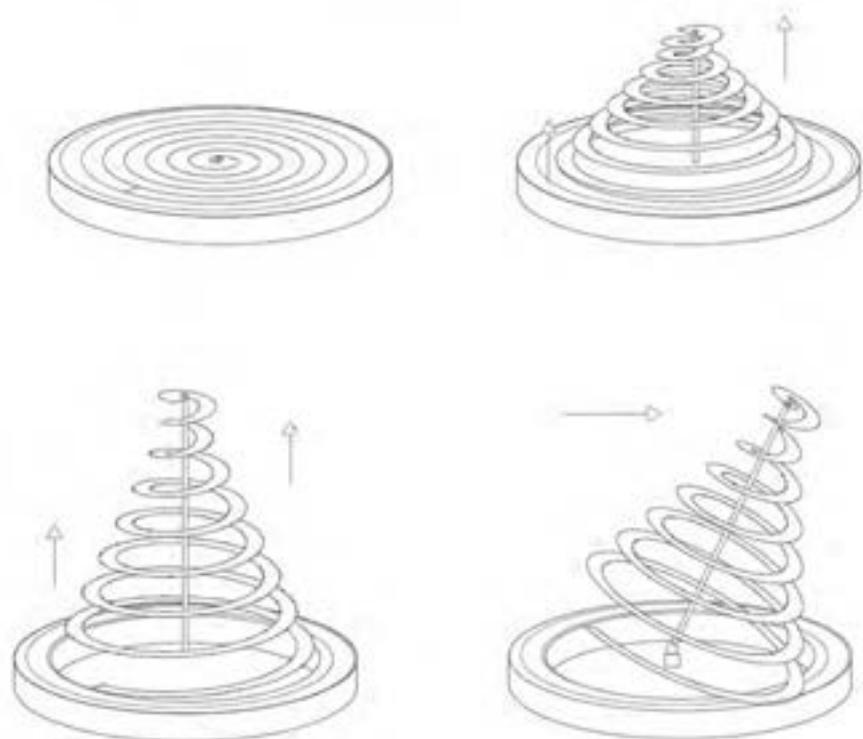




04_LÁMPARA Spirale



Distintas disposiciones del dispositivo móvil





DRAGONET
desnudos oscuros



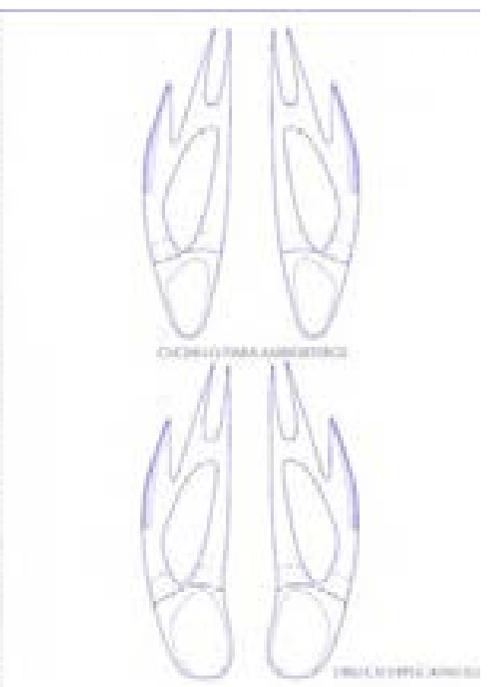
PROGRAMA TALLERES

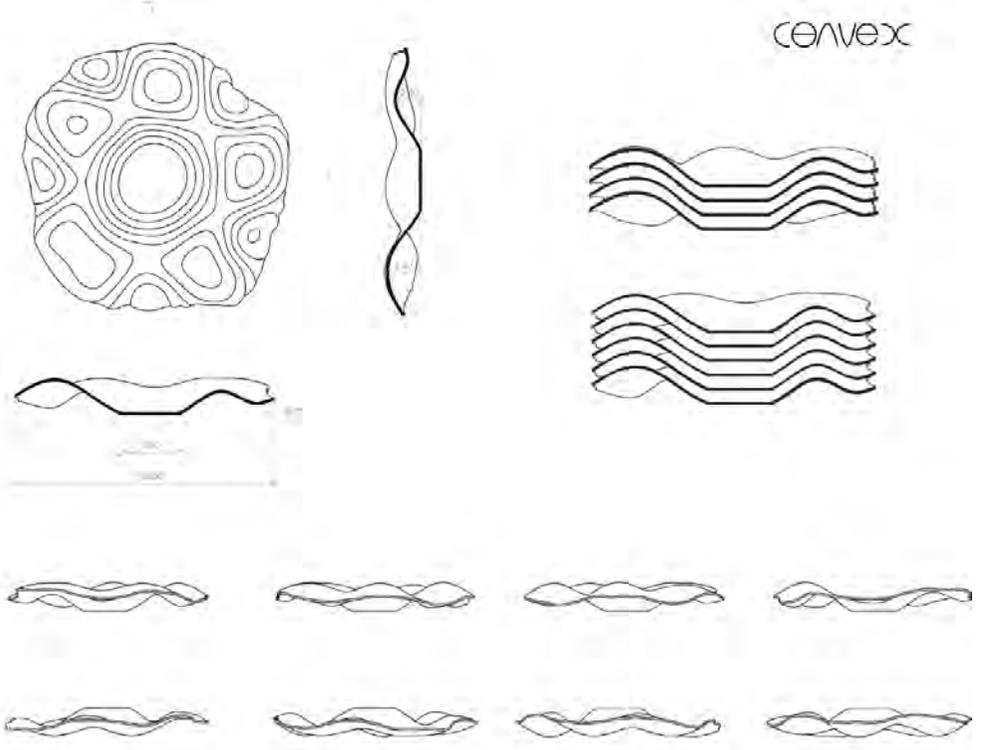
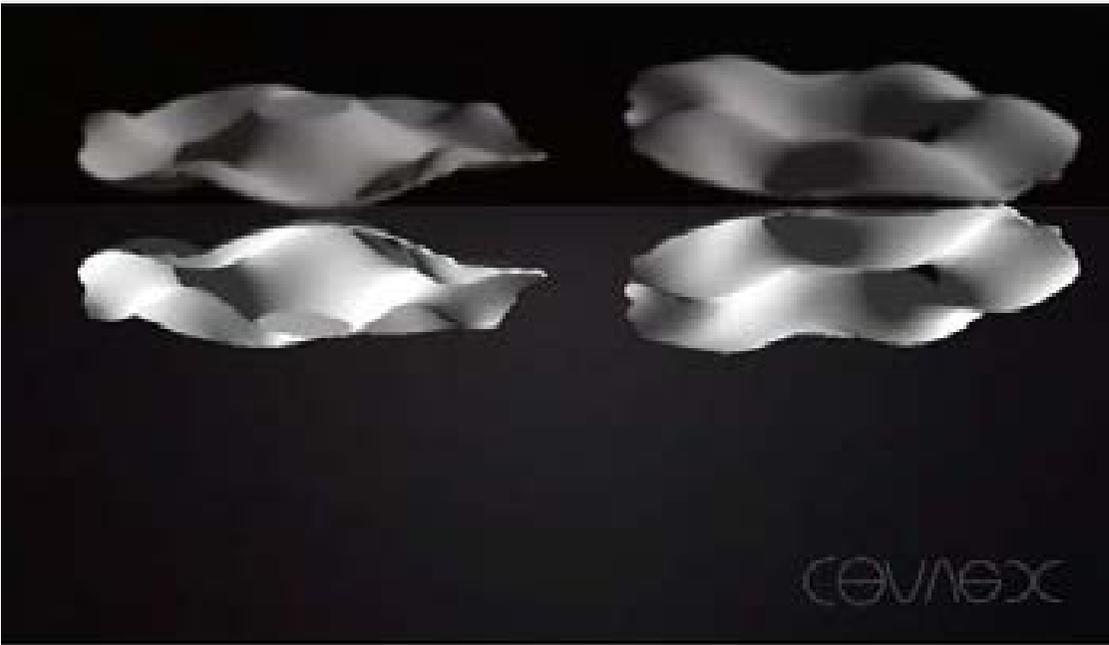
FASHION & PRODUCT DESIGN



3

Diseño de un ARTEFACTO DOMÉSTICO en relación con la comida y/o la bebida.





PICKER



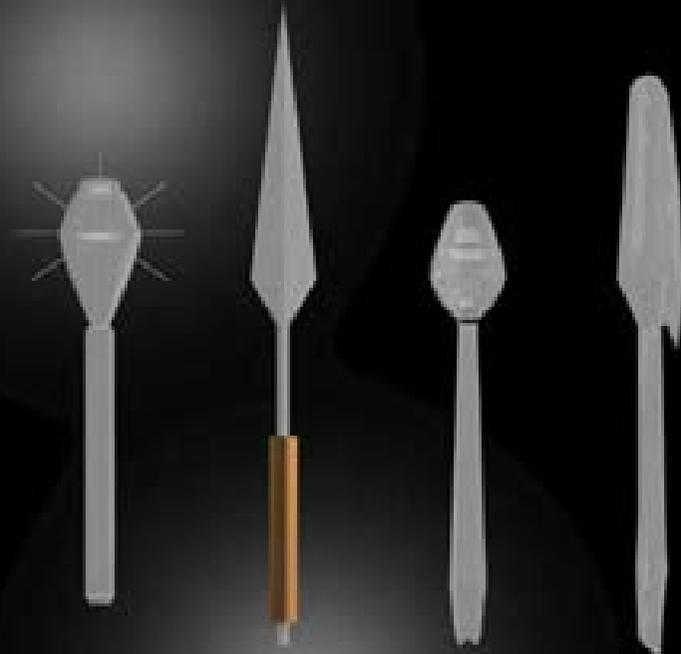
PREDATOR



GROWER



HUNTER



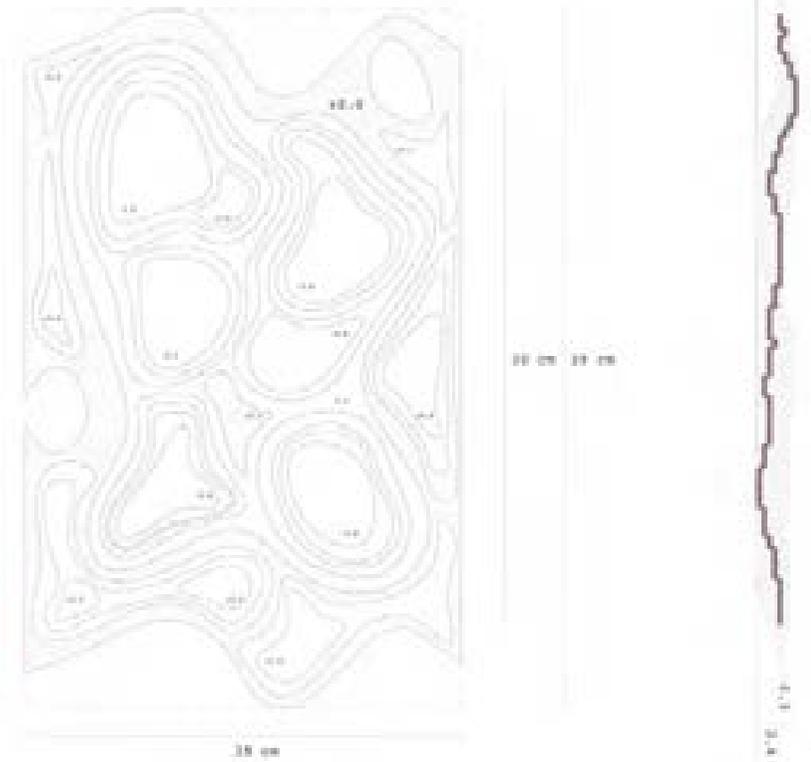


bending mortar
Lékué



© María Jiménez de la Nava
Tania Muro Murga

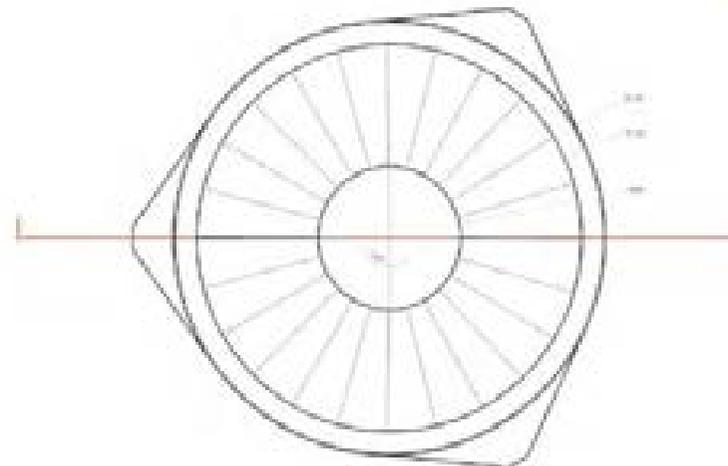
PALETTE

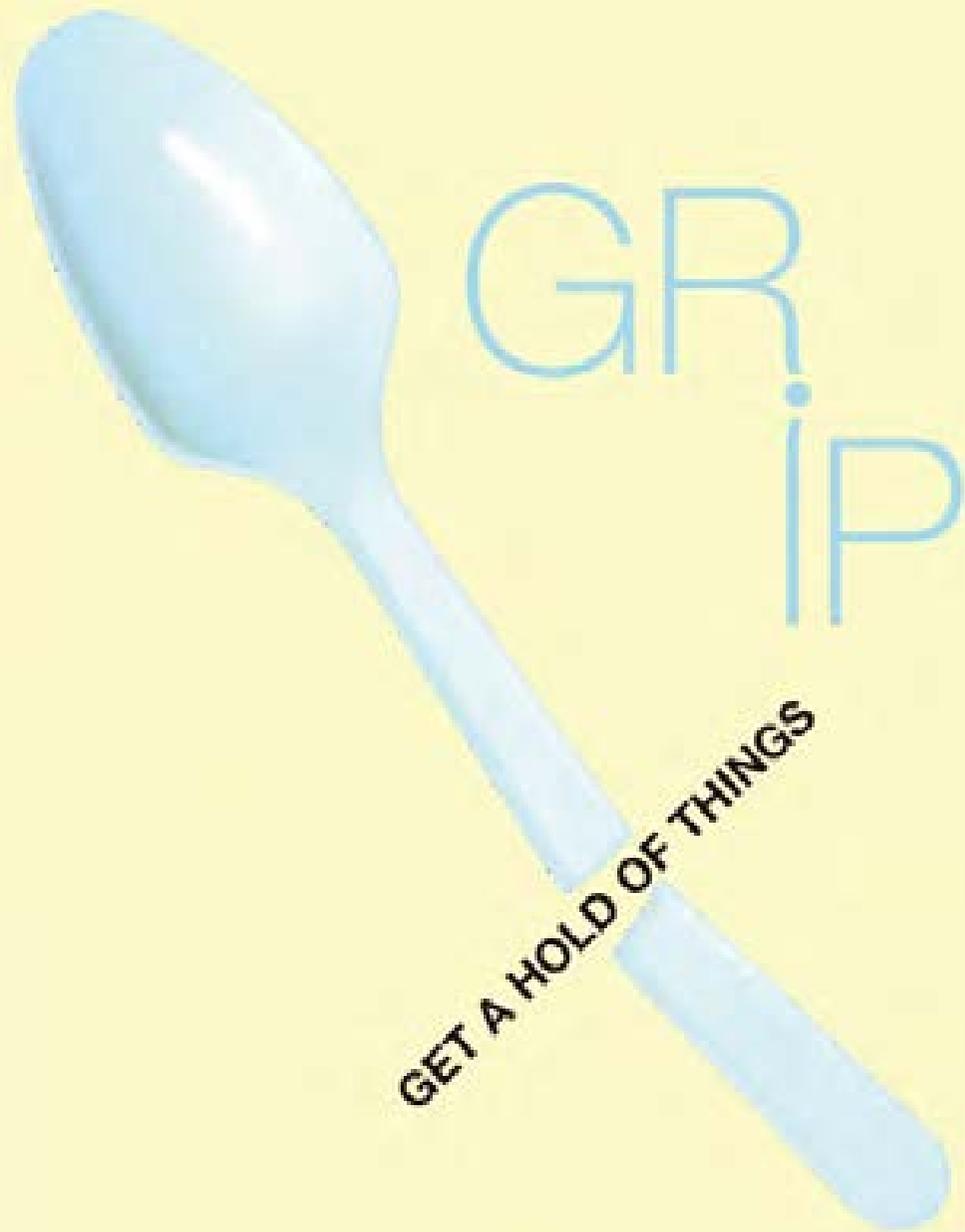


juicy!

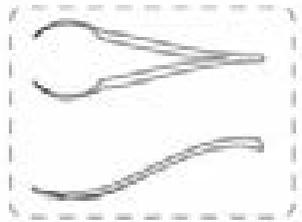


juicy!

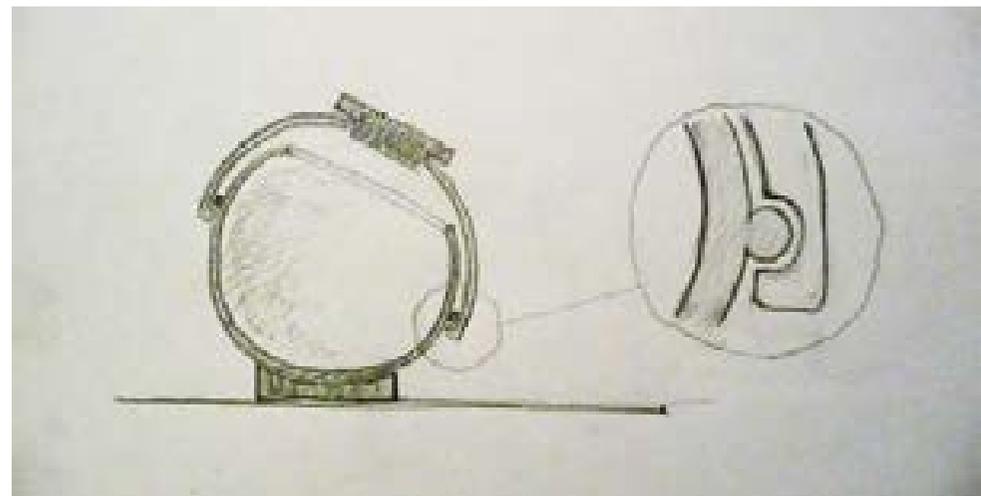
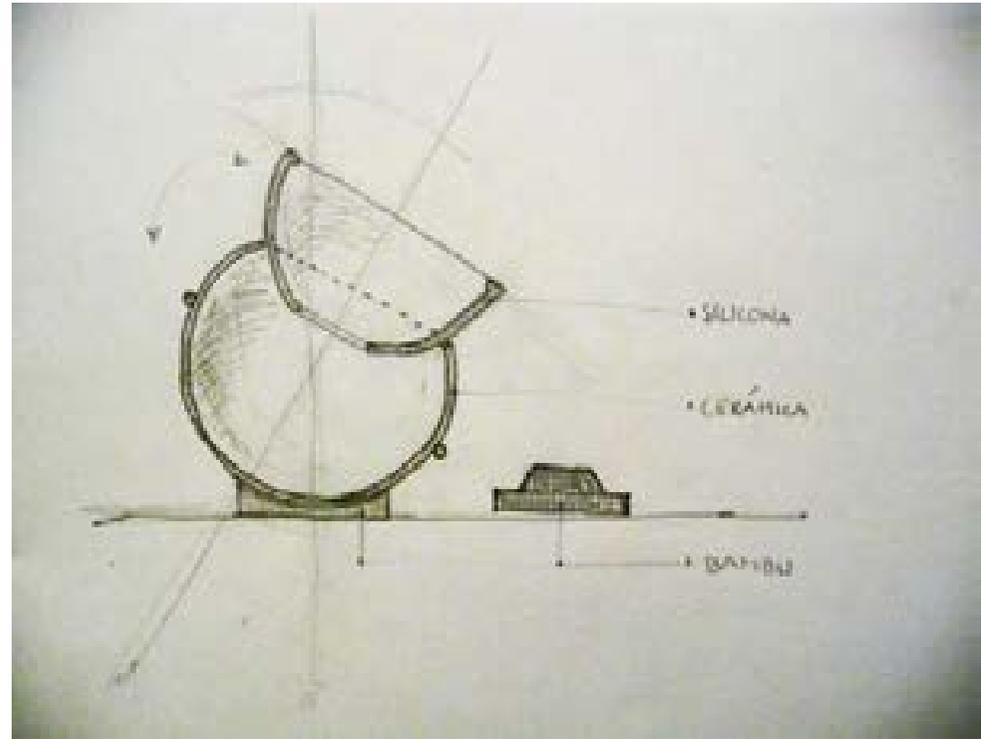
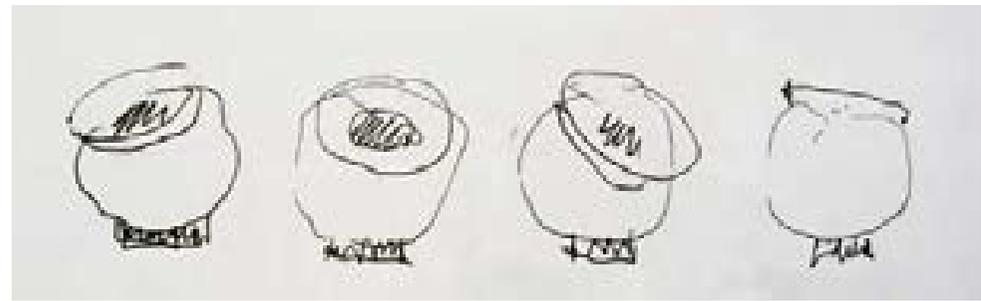




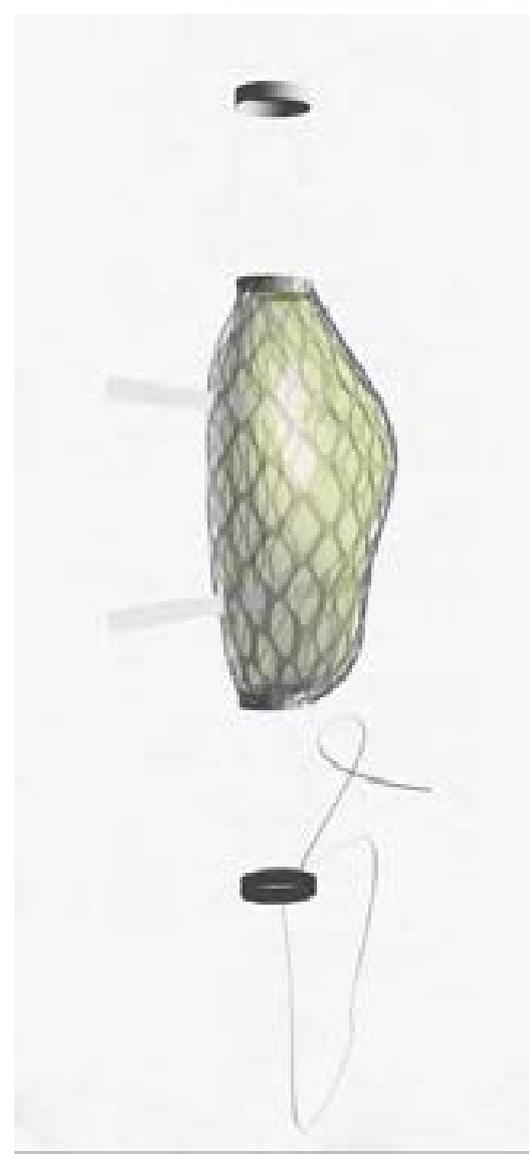
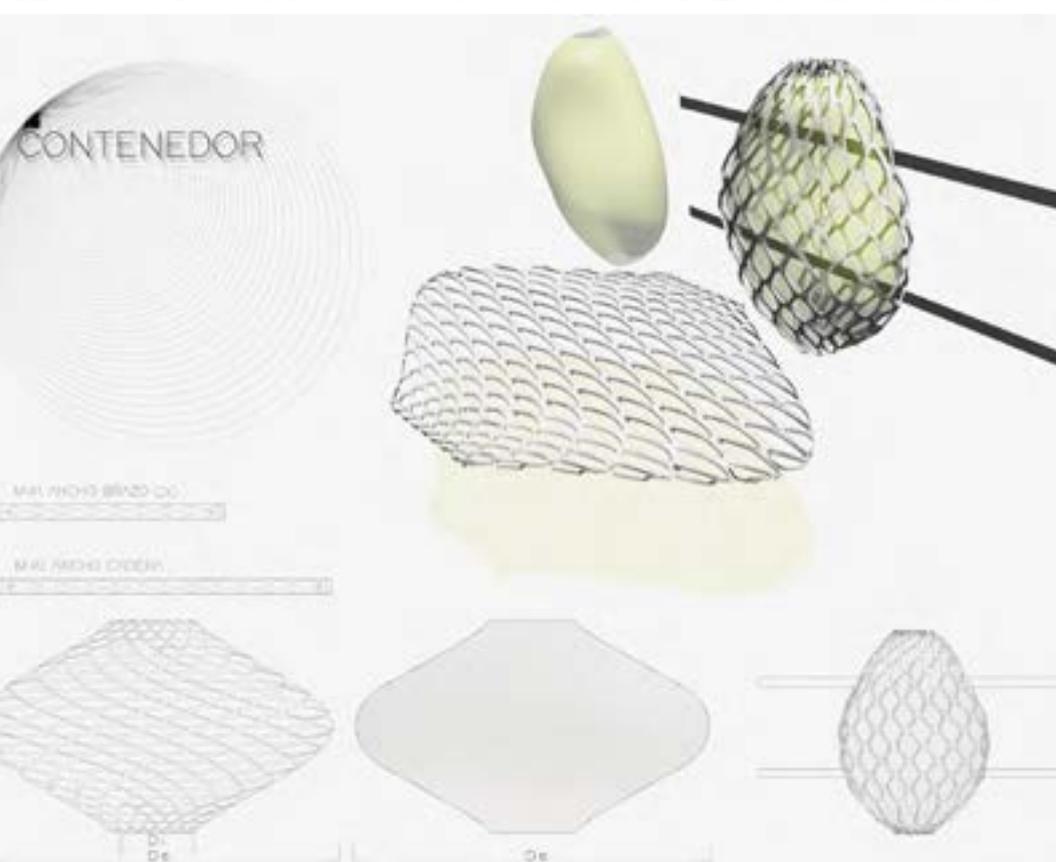
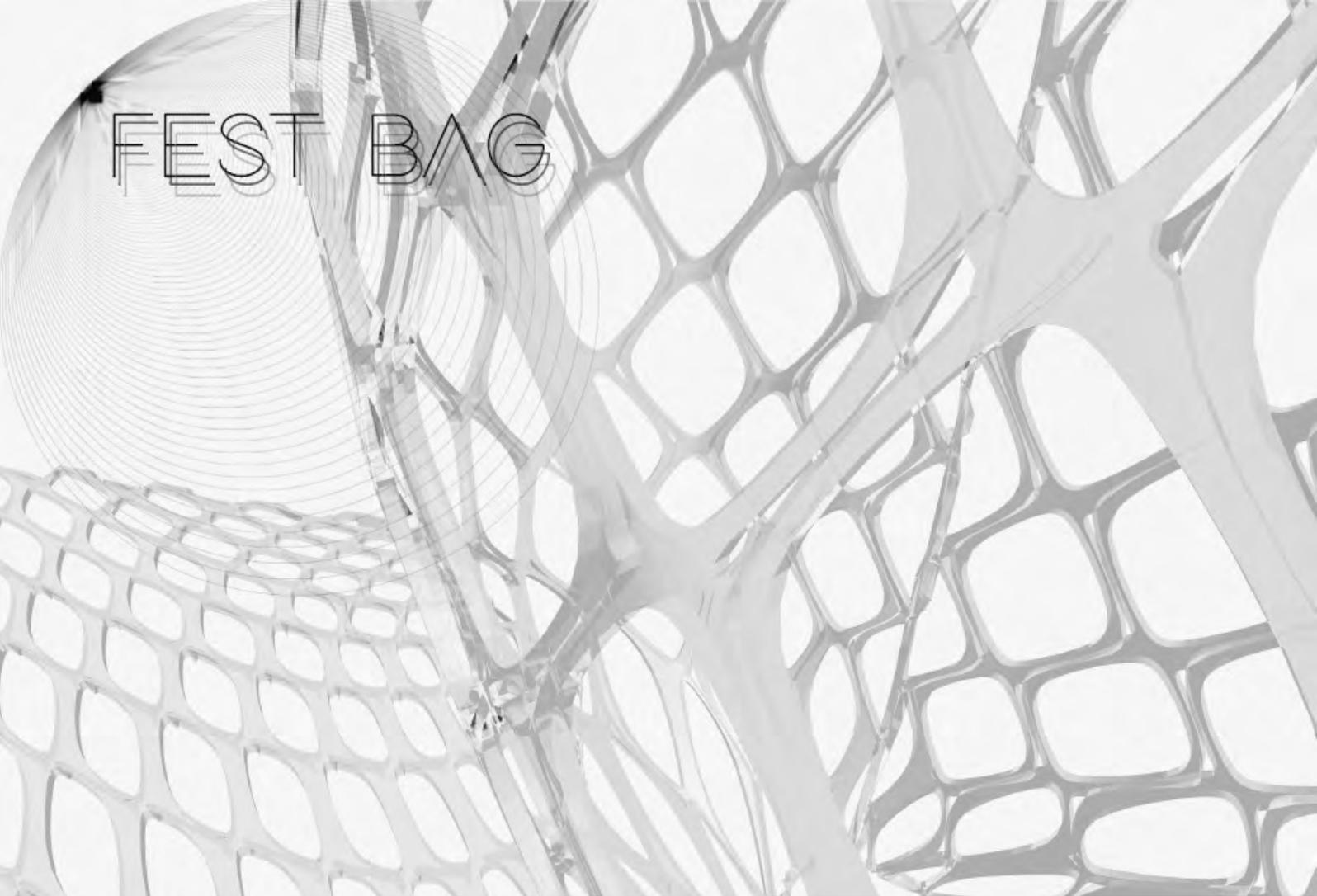
GRIP



stelton
SCOOP



FEST BAG

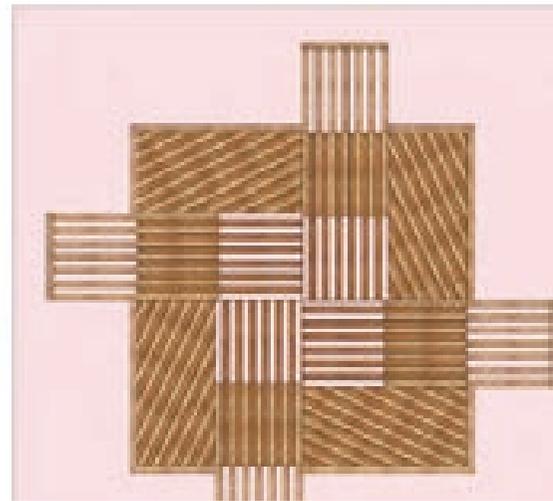




TABLE



TABLE



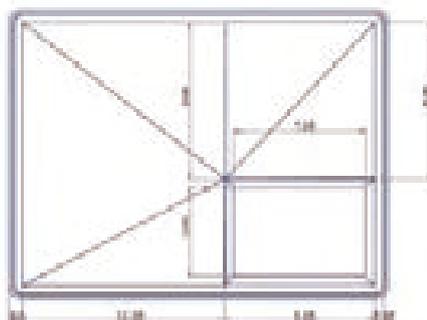
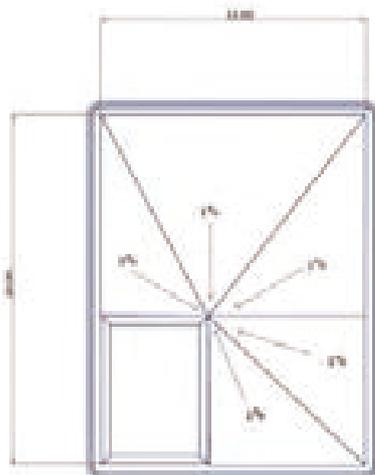


CERO - NEGATIVO



SLOPE

MEDIDAS
SLOPE PLATE



MARACA

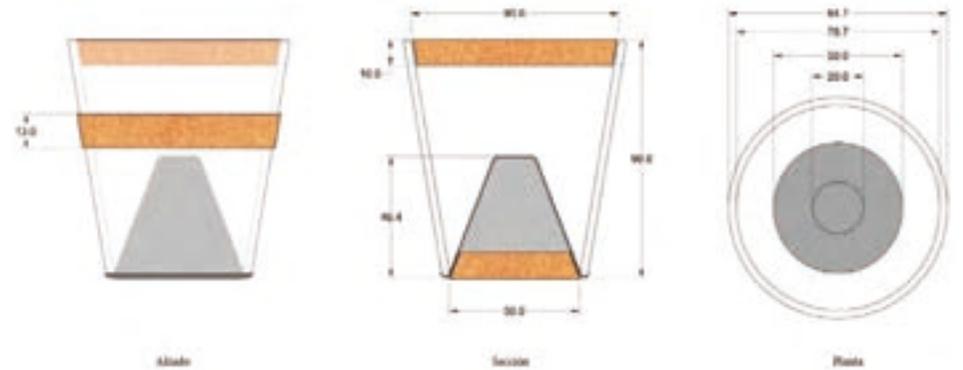


SHAKE IT UP
SHAKE IT DOWN
OR
LET IT JUST STAND



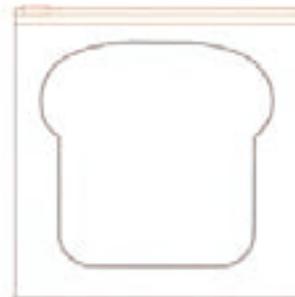
DESIGN GLASS WITH FILTER

Prepare your tea, coffee, cocktail or any other drink
by
quick, simple and elegant way

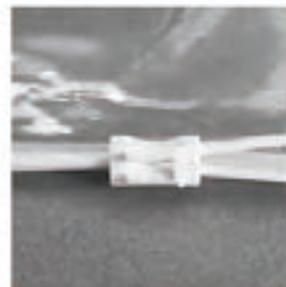
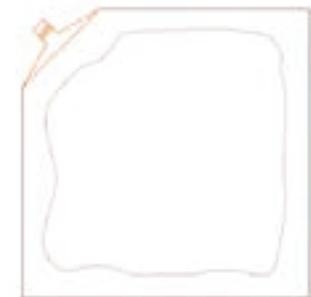




SÓLIDOS



LÍQUIDOS



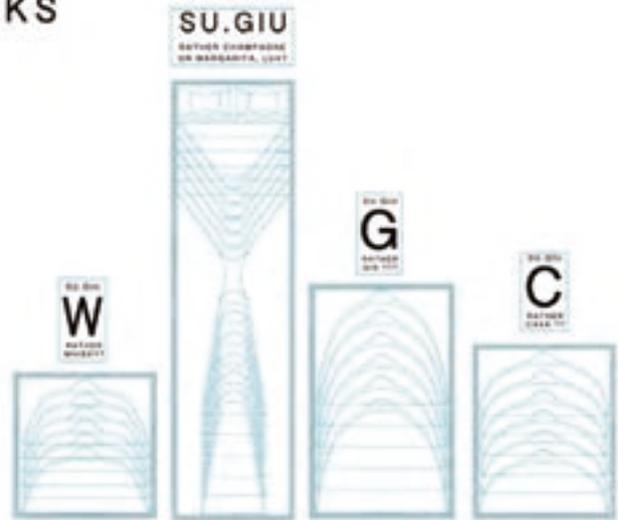
SU.GIU COMBINATIONS



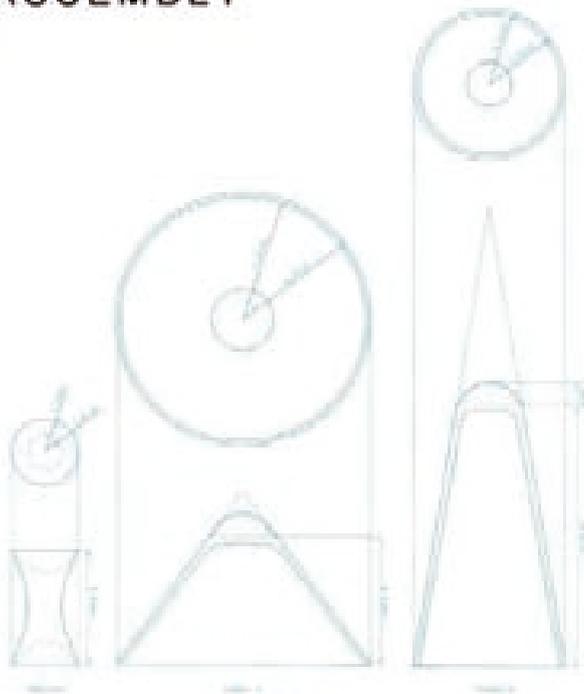
SU.GIU

RATHER CHAMPAGNE
OR MARGARITA, LUV?

SU.GIU PACKS



SU.GIU ASSEMBLY



PIECES



ASSEMBLY



GLASSES



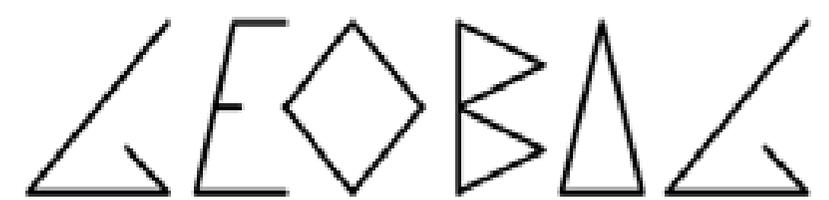
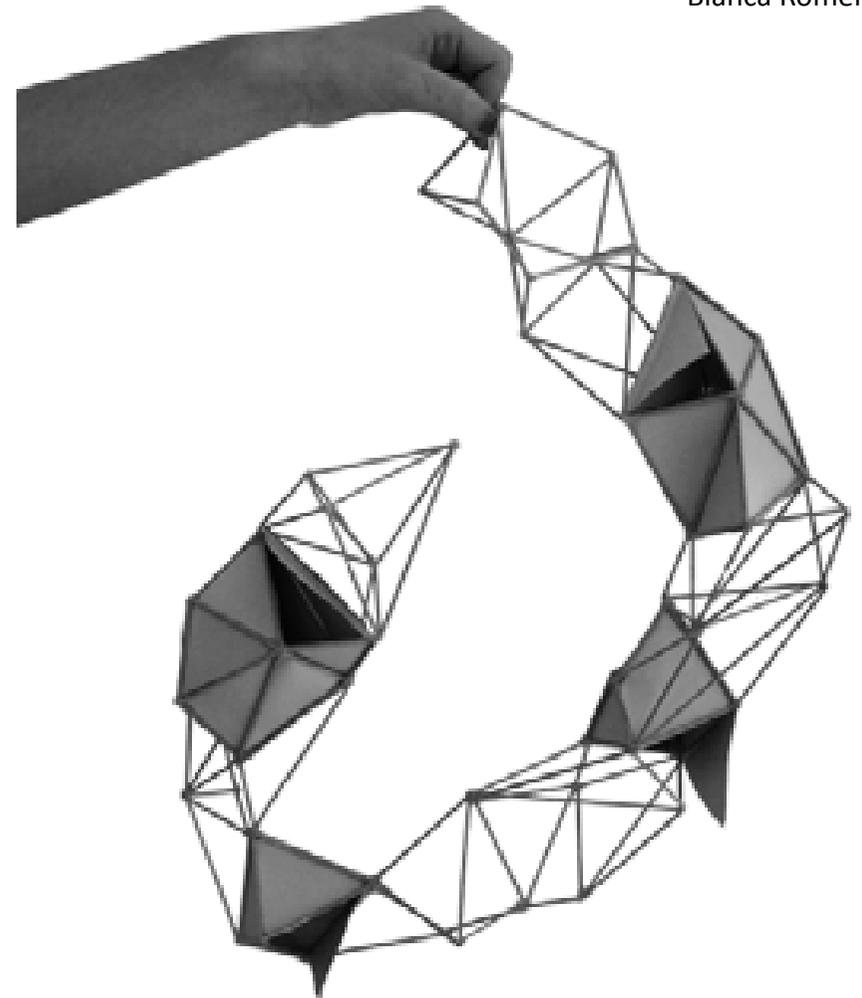
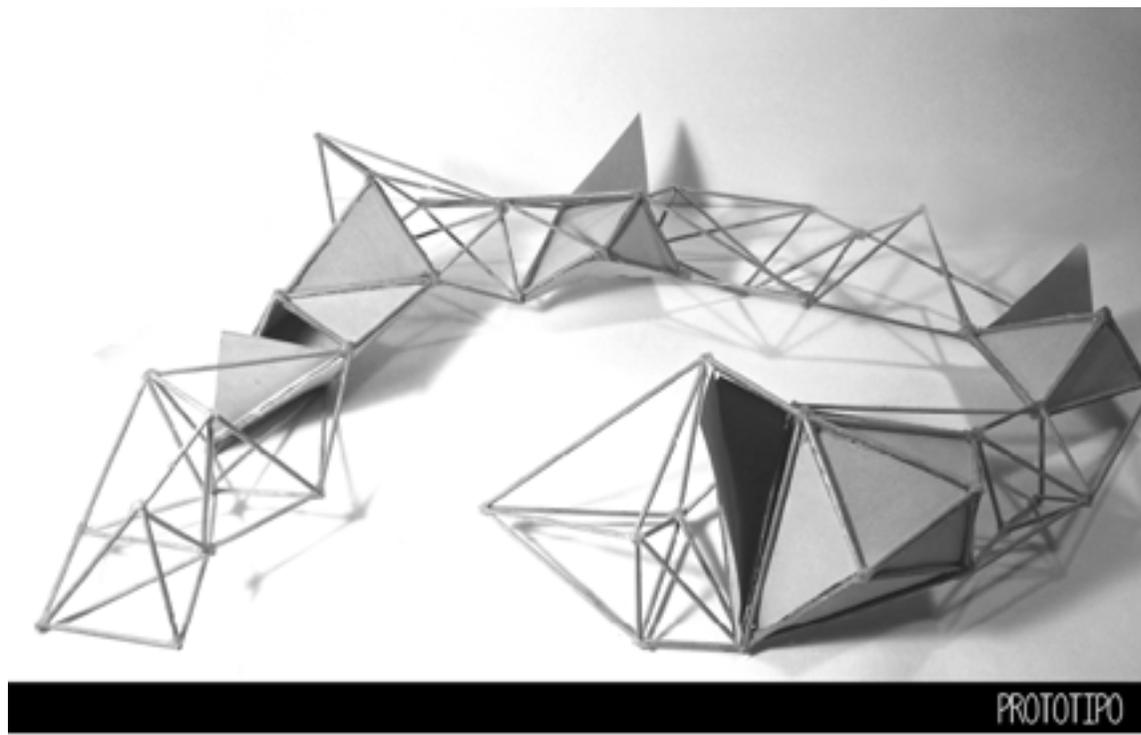
PROGRAMA TALLERES

FASHION & PRODUCT DESIGN



4

**Diseño de una PRÓTESIS
EQUIPADA PORTÁTIL para un
estudiante nómada.**



A different touch



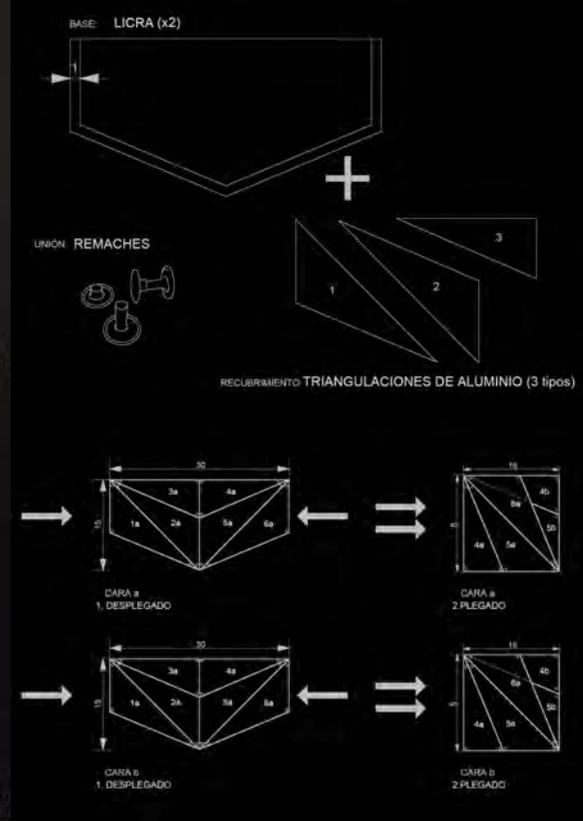
METAMORPHOSIS

BOSUNG KIM

©Ana Fresnillo. Laura González



4. BOMBONERA



METAMORPHOSIS

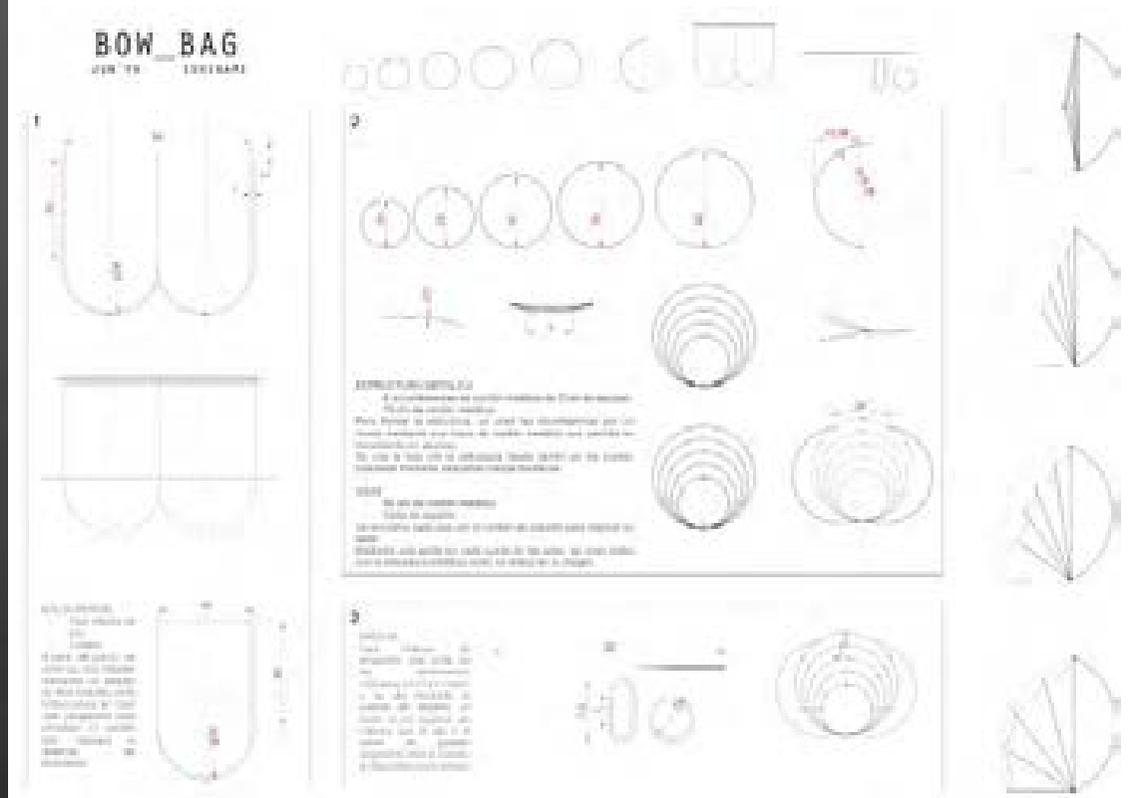


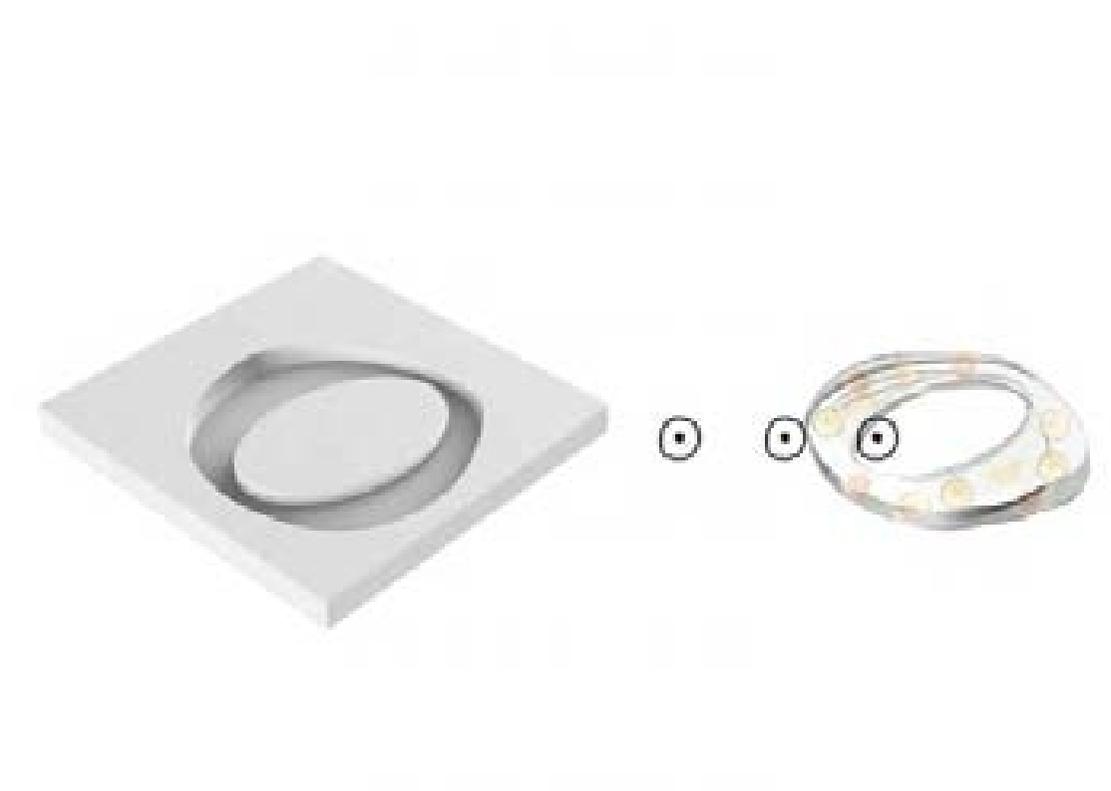
3. CUBIERTA

3. DE MANO

BOW _ BAG

Jun'ya Ishigami





Hoja Técnica - 1/2017

MATERIALES	HERRAMIENTAS	PAISAJE
<ul style="list-style-type: none"> 8 metros de cinta adhesiva blanca de 2,50 centímetros de ancho - 40 milímetros CONTENEDOR DE BOLSAS (CONTENEDOR DE BOLSAS DE ALUMINIO - 100 milímetros) 	<ul style="list-style-type: none"> 100 - 100 milímetros 100 - 100 milímetros 100 - 100 milímetros 	<ul style="list-style-type: none"> COMPOSICIÓN DEL MATERIAL: 100% 100% BOLSAS DE ALUMINIO - 100 milímetros

1) Corte apropiado para el uso.

2) Corte apropiado para el uso.

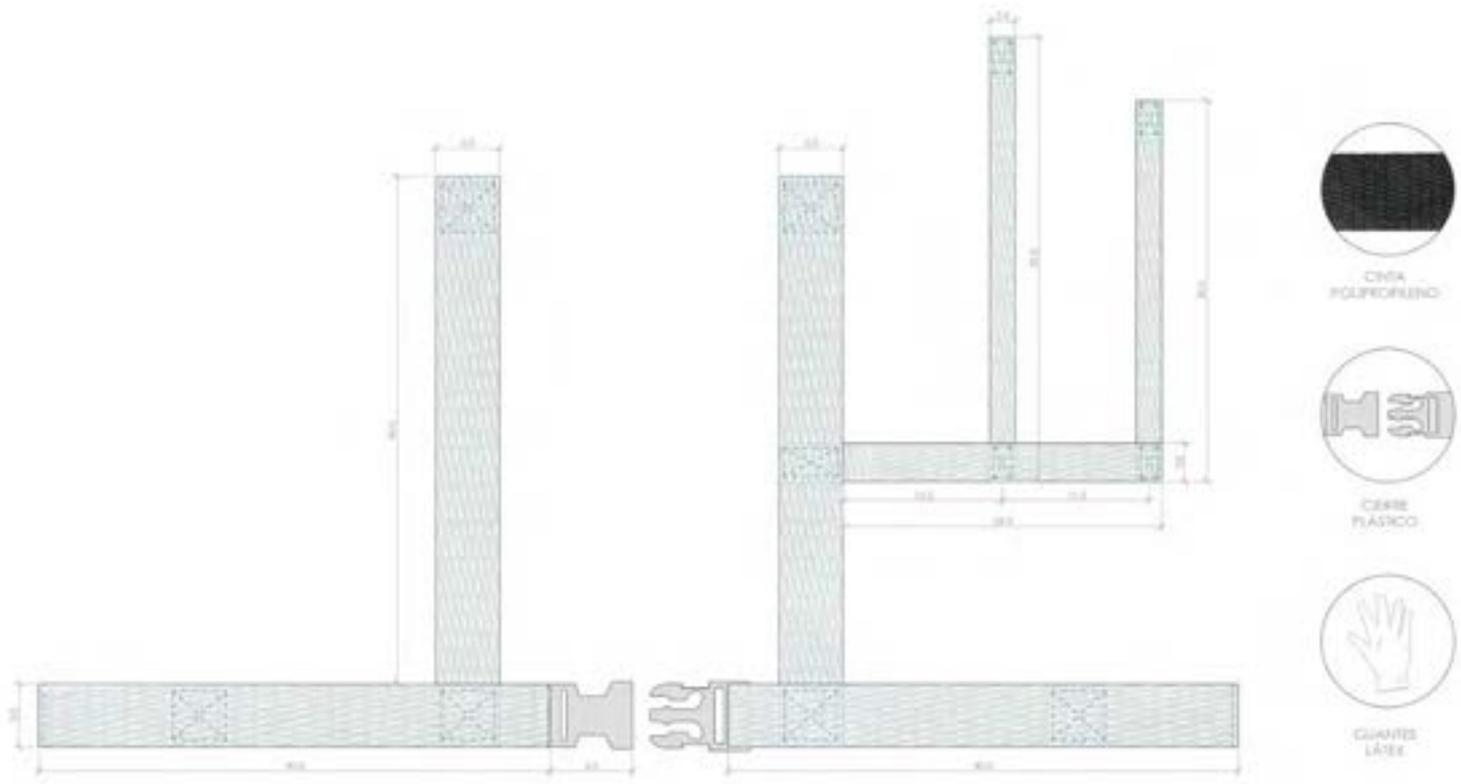
3) Corte apropiado para el uso.

4) Corte apropiado para el uso.

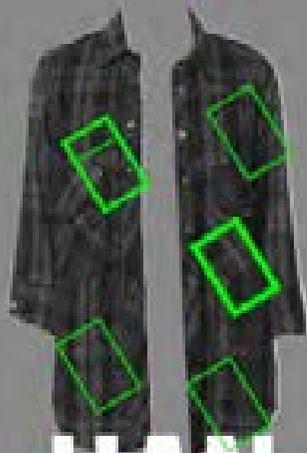


HANDY

DAVID DUBOIS



your 2010 shirt



HAN GER

hang your things up!

your 2015 shirt



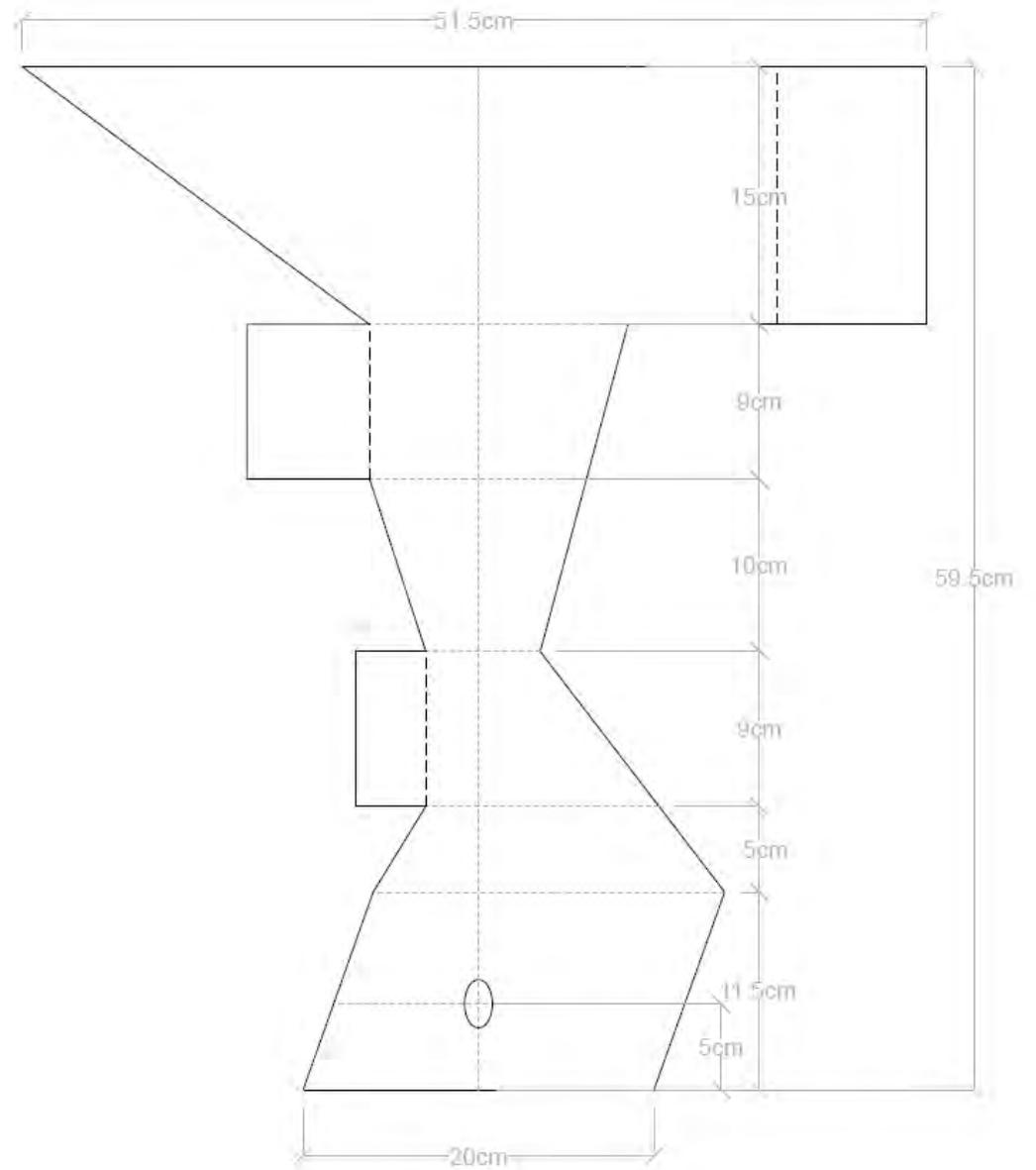
5-5





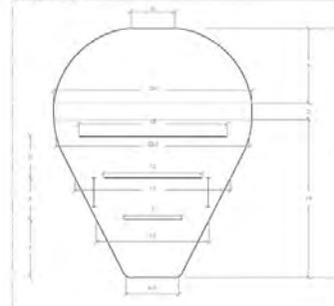
BRACE

simplicity that works

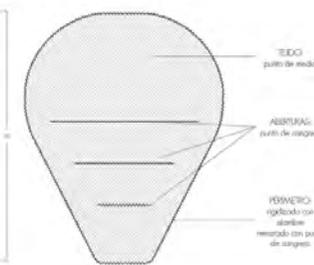




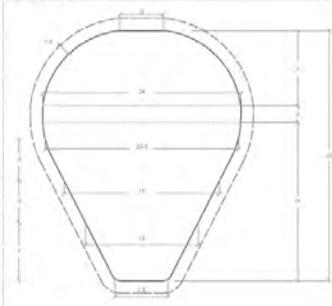
EXTERIOR



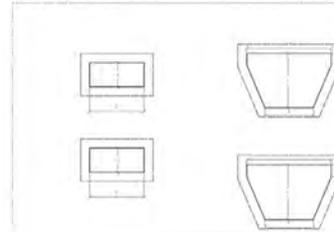
hilo de rafia natural



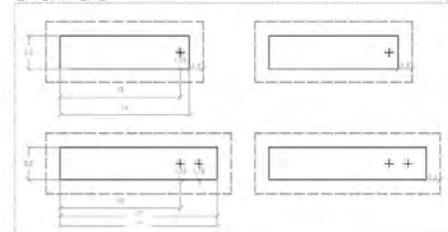
FORRO



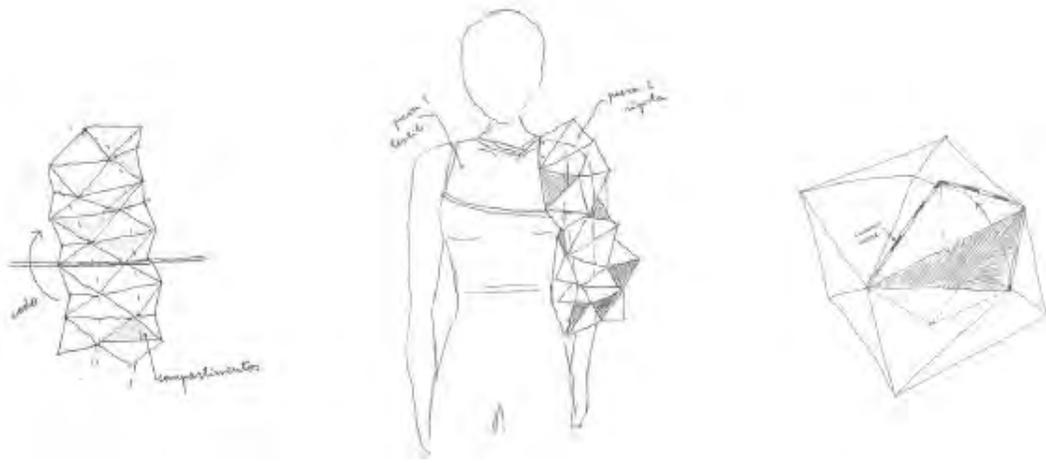
BOLSILLOS



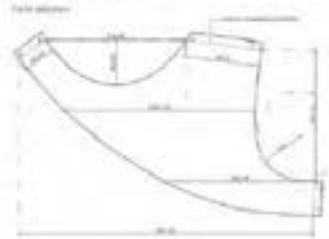
ENGANCHE



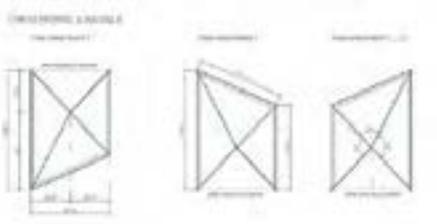
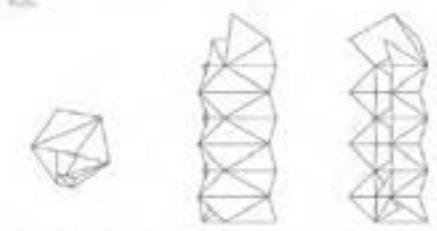
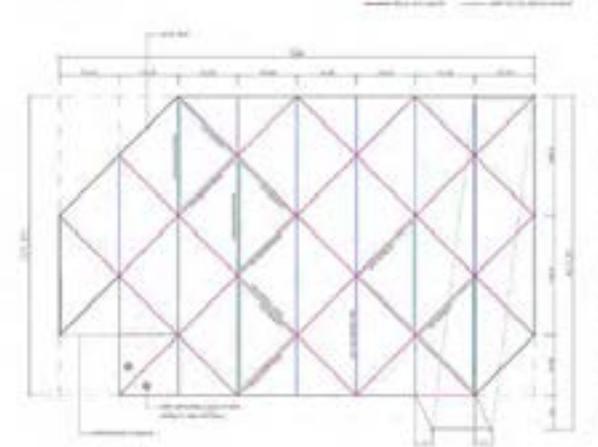
LA HOJA
Spain collection
 by
Kenneth Coleangara



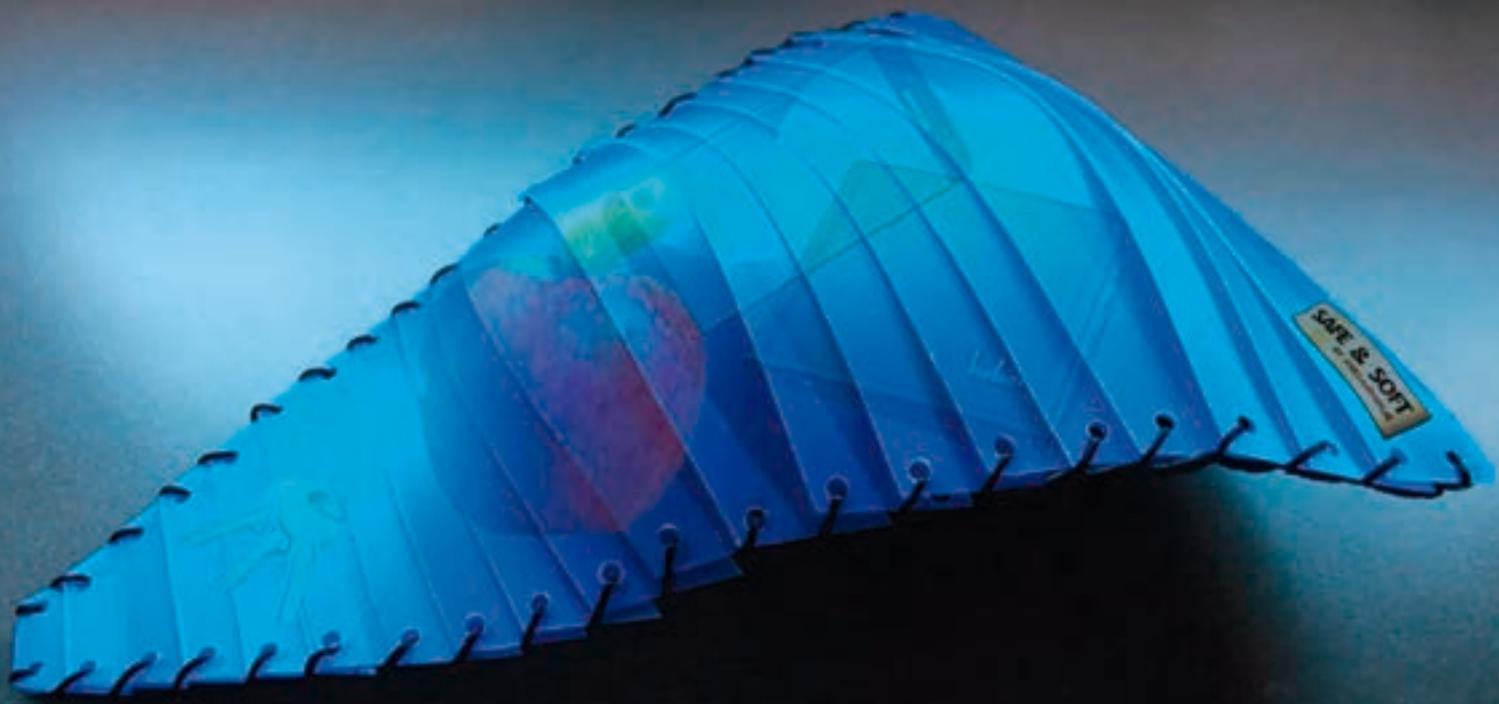
PIECE PLANA DE CUBO AL CUBO
- Para piezas de PVC transparentes



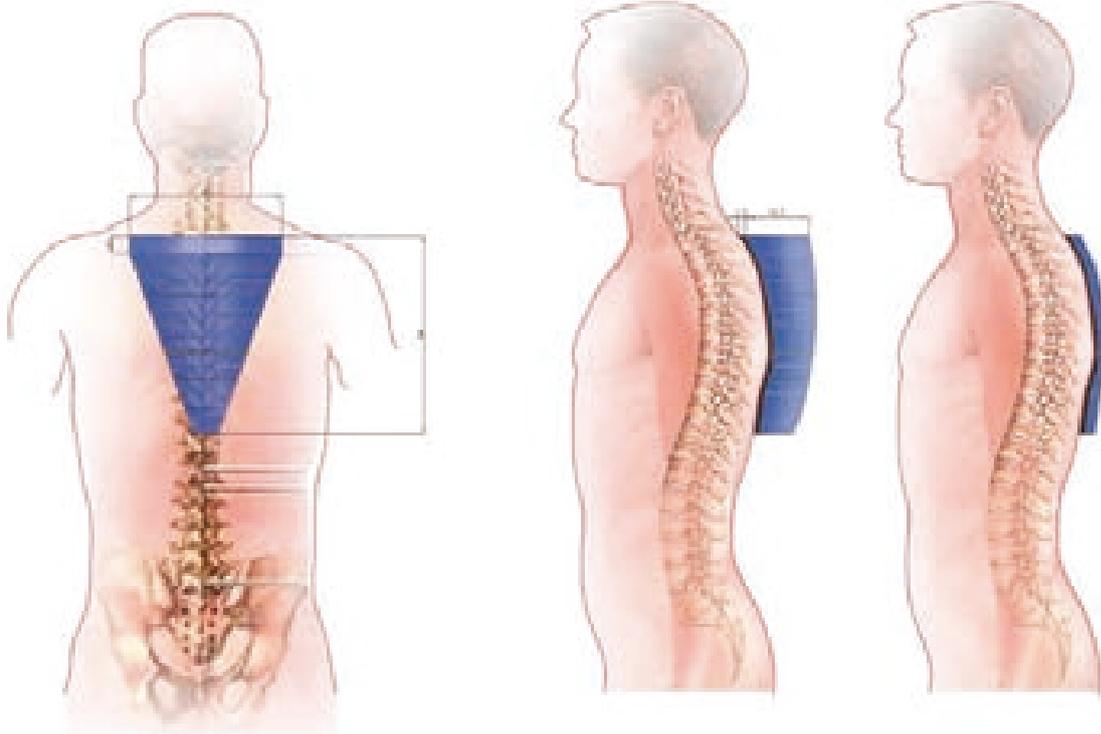
PIECE PLANA RECTANGULAR
- Para PVC transparente 100 x 100 cm
- 1 pieza por modelo



ELECTRICITY



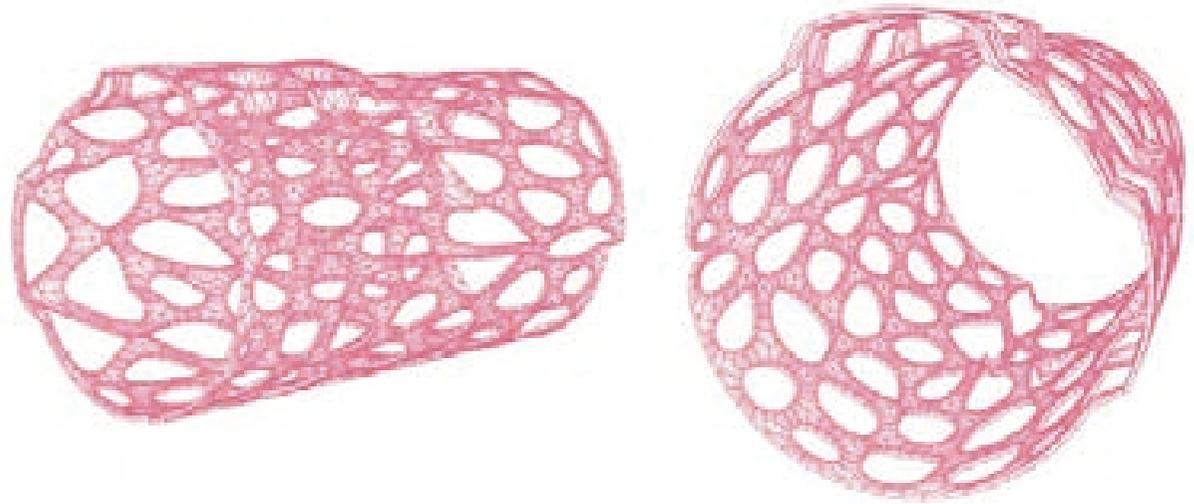
SAFE & SOFT
BY JORISLAARMANLAB



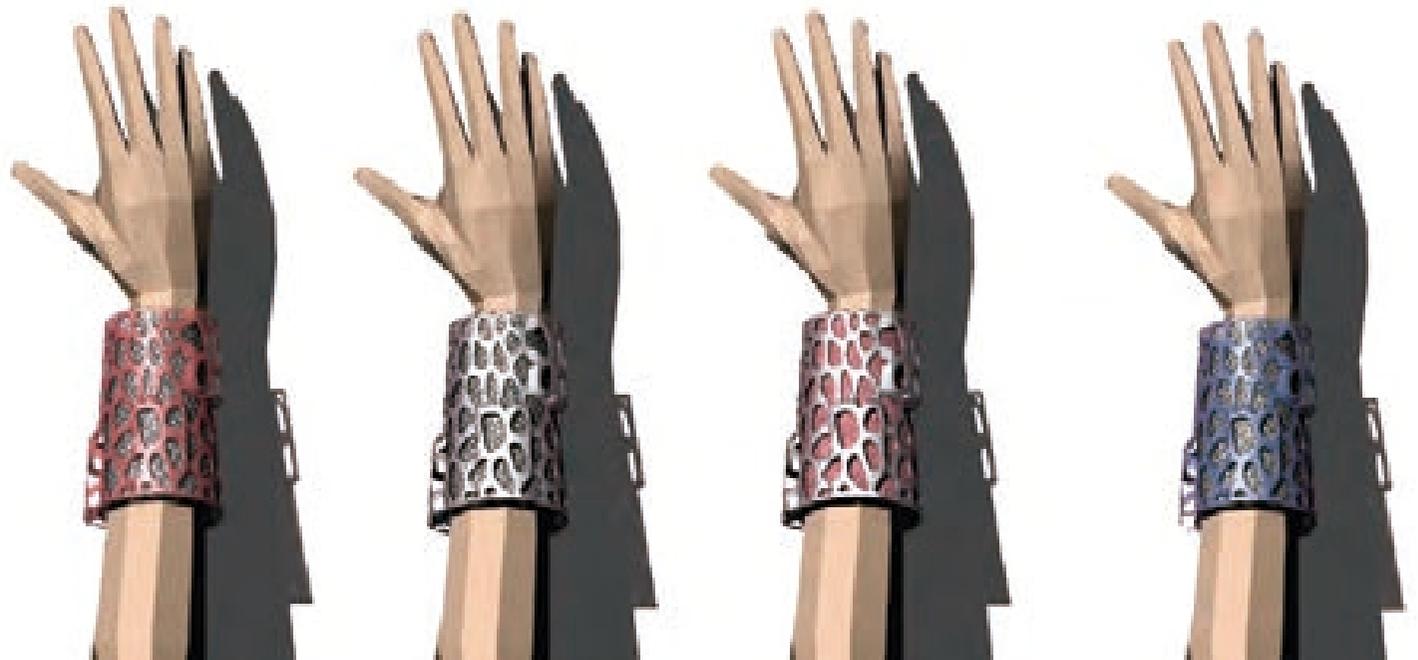
SAFE & SOFT
BY JORISLAARMANLAB

STOCKBRACE

stock your bracelete and go partying



© Carlota de Elvira



FEELINGS

