



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL
CURSO 2022-23**

**03AP - MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACION
ARQUITECTONICA**

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Mayo de 2023

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

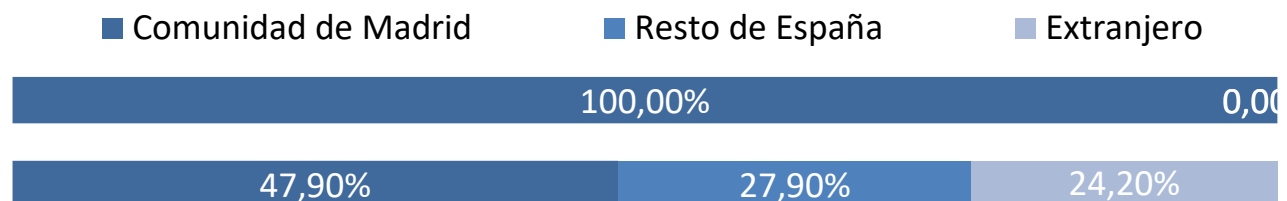
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios: 9
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 9
 Número de respuestas obtenidas : 1

Perfil de los estudiantes

| Sexo | Plan | UPM |
|--------|---------|--------|
| Hombre | 0,00% | 62,20% |
| Mujer | 100,00% | 37,80% |



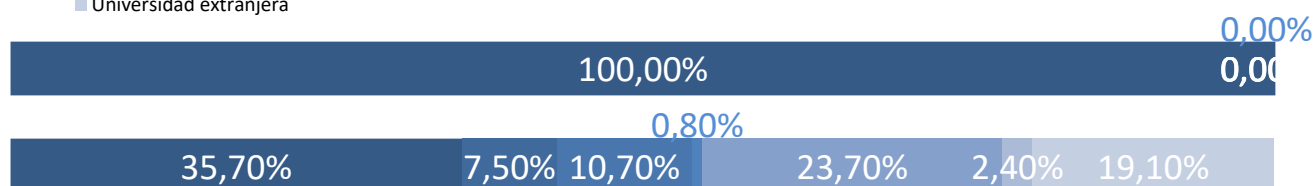
| Procedencia | Plan | UPM |
|---------------------|---------|--------|
| Comunidad de Madrid | 100,00% | 47,90% |
| Resto de España | 0,00% | 27,90% |
| Extranjero | 0,00% | 24,20% |



Tipo de centro en que cursaron estudios previos al máster

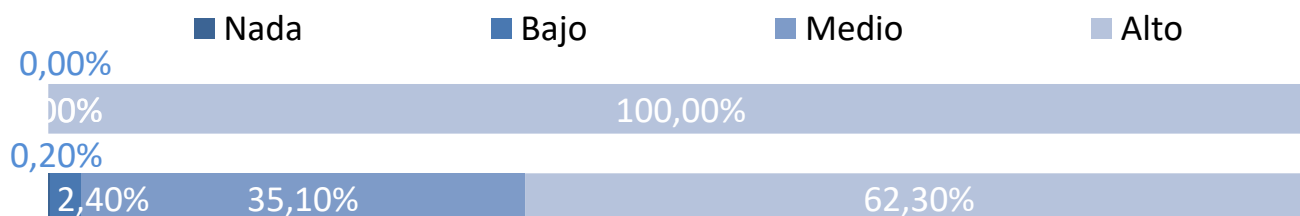
| | Plan | UPM |
|---|---------|--------|
| La UPM y en el mismo Centro | 100,00% | 35,70% |
| La UPM, pero distinto Centro | 0,00% | 7,50% |
| Universidad madrileña pública | 0,00% | 10,70% |
| Universidad madrileña privada | 0,00% | 0,80% |
| Universidad española pública distinta de la UPM | 0,00% | 23,70% |
| Universidad española privada | 0,00% | 2,40% |
| Universidad extranjera | 0,00% | 19,10% |

- La UPM y en el mismo Centro
- La UPM, pero distinto Centro
- Universidad madrileña pública
- Universidad madrileña privada
- Universidad española pública distinta de la UPM
- Universidad española privada
- Universidad extranjera



Nivel de conocimiento de inglés

| | Plan | UPM |
|-------|---------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,20% |
| Bajo | 0,00% | 2,40% |
| Medio | 0,00% | 35,10% |
| Alto | 100,00% | 62,30% |

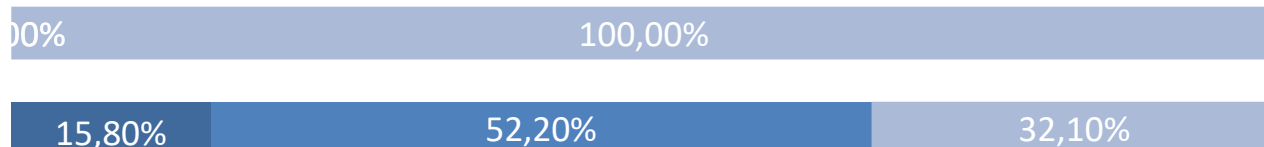


Momento de la elección del plan de estudios

Antes de empezar el Grado o equivalente
 Durante el Grado o equivalente
 Después de terminar el Grado o equivalente

| Plan | UPM |
|---------|--------|
| 0,00% | 15,80% |
| 0,00% | 52,20% |
| 100,00% | 32,10% |

- Antes de empezar el Grado o equivalente
- Durante el Grado o equivalente
- Después de terminar el Grado o equivalente

**Tiempo previsto de dedicación a los estudios**

30 horas o menos
 Más de 30 horas

| Plan | UPM |
|---------|--------|
| 0,00% | 31,10% |
| 100,00% | 68,90% |

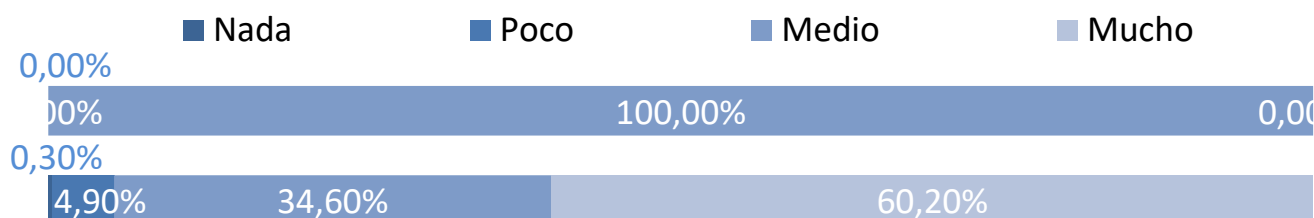
- 30 horas o menos
- Más de 30 horas



Características personales

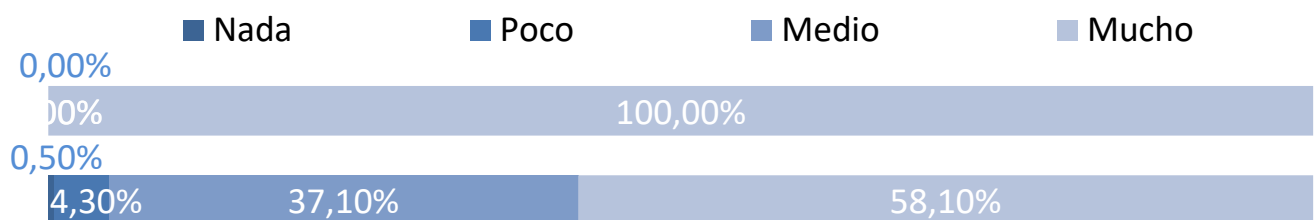
Capacidad de organización y planificación

| | Plan | UPM |
|-------|---------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,30% |
| Poco | 0,00% | 4,90% |
| Medio | 100,00% | 34,60% |
| Mucho | 0,00% | 60,20% |



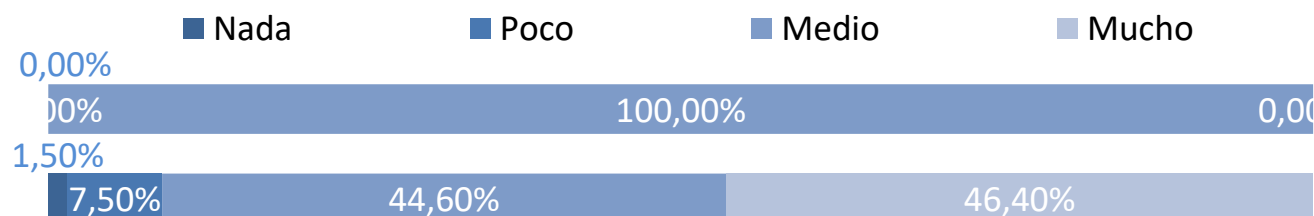
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

| | Plan | UPM |
|-------|---------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,50% |
| Poco | 0,00% | 4,30% |
| Medio | 0,00% | 37,10% |
| Mucho | 100,00% | 58,10% |



Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería

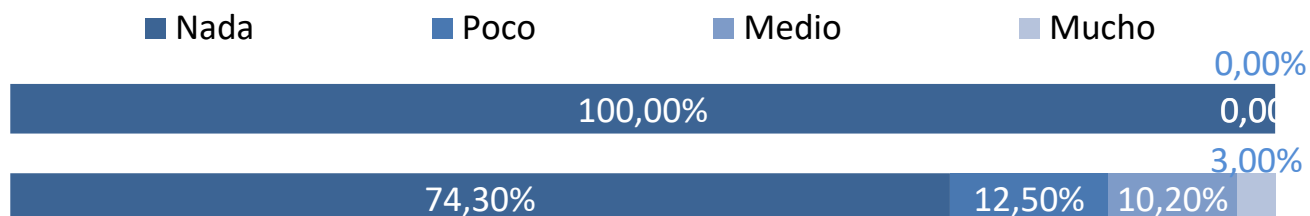
| | Plan | UPM |
|-------|---------|--------|
| Nada | 0,00% | 1,50% |
| Poco | 0,00% | 7,50% |
| Medio | 100,00% | 44,60% |
| Mucho | 0,00% | 46,40% |



Valoración de la información recibida

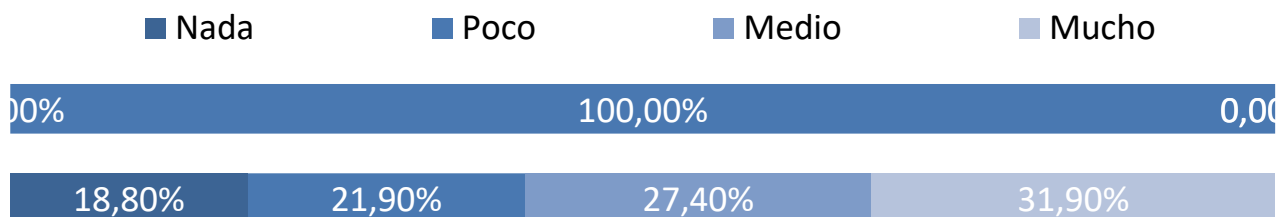
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

| | Plan | UPM |
|-------|---------|--------|
| Nada | 100,00% | 74,30% |
| Poco | 0,00% | 12,50% |
| Medio | 0,00% | 10,20% |
| Mucho | 0,00% | 3,00% |



Web de la UPM

| | Plan | UPM |
|-------|---------|--------|
| Nada | 0,00% | 18,80% |
| Poco | 100,00% | 21,90% |
| Medio | 0,00% | 27,40% |
| Mucho | 0,00% | 31,90% |



Internet en general

| | Plan | UPM |
|-------|---------|--------|
| Nada | 0,00% | 25,30% |
| Poco | 0,00% | 21,40% |
| Medio | 100,00% | 31,00% |
| Mucho | 0,00% | 22,30% |

