

1 Descripción del Título

1.1 Datos Básicos

Nivel:

Máster

Denominación corta:

Comunicación Arquitectónica

Denominación específica:

Máster Universitario en Comunicación Arquitectónica por la Universidad Politécnica de Madrid

Título conjunto:

No

Rama:

Ingeniería y Arquitectura

ISCED 1:

Arquitectura y urbanismo

ISCED 2:

Humanidades

Habilitada para la profesión regulada:

No

Profesión regulada:
Vinculado con Profesión Regulada:

No

Profesión Regulada Vinculada:
Tipo de Vinculación:
Resolución:
Norma:
Universidades:

Código	Universidad
025	Universidad Politécnica de Madrid

Universidad solicitante:

Universidad Politécnica de Madrid (025)

Agencia evaluadora:

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Mención / Especialidad
Nivel MECES

3

1.2 Distribución de Créditos en el Título

Número de créditos en Prácticas Externas	0
Número de créditos en optativos	0
Número de créditos en obligatorios	48
Número de créditos Trabajo Fin de Máster	12
Número de créditos de Complementos Formativos	8
Créditos totales:	68

1.3 Información vinculada a los Centros en los que se imparte

1.3.1 Universidad Politécnica de Madrid (Solicitante)

1.3.1.1 Escuela Técnica Superior de Arquitectura (28026870) - Universidad Politécnica de Madrid

Tipos de Enseñanza que se imparten en el Centro:

Presencial	Semipresencial	A distancia
Sí	No	No

Plazas de Nuevo Ingreso Ofertadas:

	Número de plazas
Primer año de implantación	30
Segundo año de implantación	25
Tercer año de implantación	
Cuarto año de implantación	

Créditos por curso:

	Tiempo Completo		Tiempo Parcial	
	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima
Primer curso	60.0	60.0	28.0	40.0
Resto de Cursos	8.0	60.0	28.0	40.0

Normas:

http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Vicerrectorado/%20de%20Alumnos/Informacion/Normativa/NormativaAccesoMatriculacionAnexos_2014-15.pdf

Lenguas en las que se imparte:

- castellano
- ingles

2 Justificación

2.1 Justificación, adecuación de la propuesta y procedimientos

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

*TABLA DE MODIFICACIONES

- Se asigna el código de resalto color amarillo para explicitar lo modificado en la aplicación según las indicaciones de los evaluadores de la ANECA.

* **Puntualización** antes de dar respuesta a los comentarios específicos de los evaluadores de ANECA:

Debido al conjunto de recomendaciones y subsanaciones en torno al Criterio 5 (Planificación de las Enseñanzas), los responsables en el diseño y la elaboración del máster MACA han realizado dos modificaciones dentro del conjunto del Máster en Comunicación Arquitectónica para satisfacer estos requerimientos y garantizar una óptima organización de créditos y distribución de asignaturas, que no se corresponden únicamente con uno de los comentarios, sino que los afectan a todos.

Al tratarse de un Máster que prevé dos perfiles de acceso muy distintos con diferentes formaciones en sus titulaciones (Arquitectura o Comunicación), la planificación académica contemplaba dos asignaturas dirigidas para dotar al estudiante de un nivel de conocimiento del que carecían en sus respectivas formaciones, para que ambos perfiles estuvieran en condiciones de desarrollar estos estudios de posgrado con un *background* común necesario. Debido a esa condición los contenidos de ambas asignaturas y los resultados de aprendizaje en el alumno se correspondían con un nivel de grado:

- Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de Comunicación, asignatura enfocada al perfil de acceso arquitecto.
- Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico, asignatura enfocada al perfil de acceso relacionado con la comunicación.

Una vez establecido el contexto académico previo a la subsanación, pasamos a explicar las dos modificaciones generales que introducimos en la presente alegación:

- **Introducción de las dos asignaturas de Fundamentos como complementos formativos del Máster con carácter obligatorio para sus perfiles de acceso respectivos pero sin su eliminación del plan de estudios del Máster en Comunicación Arquitectónica.** Este cambio afecta y modifica específicamente dos apartados del Criterio 4 (Acceso y admisión de estudiantes) y uno del Criterio 5 (Planificación de enseñanzas), de modo que:
 - Se prevé en el punto 4.2 (Requisitos de acceso y criterios de admisión) que los dos perfiles de acceso principales estarán obligados a completar el complemento formativo correspondiente a su posible carencia de formación en esa materia.
 - La introducción en el punto 4.6 (Complementos formativos) de la descripción específica del proceso de asignación de complementos formativos a cada uno de los perfiles de acceso.
 - Se modifican algunos párrafos del punto 5.1 (Descripción del Plan de Estudios) concernientes al carácter optativo de las dos asignaturas de Fundamentos que pasan a tener carácter obligatorio para cada uno de sus respectivos perfiles de acceso.

- **Ampliación y Redistribución de los créditos de nivel de máster para compensar el traslado de los contenidos de las asignaturas de Fundamentos a la categoría de complementos formativos** y así conseguir una mejor cuantificación de importancia en la carga real de algunas de las asignaturas de nivel de máster. Esta modificación afecta a los puntos 5.1 (Descripción del plan de estudios) que describe la nueva estructura de créditos y al punto 5.5 (Módulos materias) al reflejarse en la descripción específica de cada una de las asignaturas afectas. Esta modificación de los créditos ects afecta a las siguientes materias:
 - La asignatura del módulo teórico Comunicación Arquitectónica pasa de tener una carga de 4 ects a tener 6 ects, adquiriendo mayor importancia la asignatura específica de introducción a la temática avanzada del master.
 - La asignatura del módulo proyectual Proyecto de comunicación GLOBAL pasa de tener una carga de 3 ects a tener 6 ects, adquiriendo esta materia una mayor carga lectiva por ser la que engloba el resto de asignaturas del módulo y el alumno tener que demostrar un manejo de todas ellas.
 - El trabajo Fin de Máster pasa de tener 9 ects a tener 12 ects, adecuándose así de mejor manera a las recomendaciones de guía de apoyo para la elaboración de la memoria de verificación de títulos oficiales universitarios que recomienda que los TFM que tengan un carácter investigador deben tener esta carga lectiva recomendada de, al menos, 12 ects. Además esta carga lectiva se distribuye durante los semestres segundo y tercero de tal manera que se garantiza un desarrollo en exclusividad pero conectado con la dinámica de trabajo continua que plantea el master. Esta división sitúa una carga lectiva del Trabajo Fin de Máster de 4 ects en el segundo semestre suficientes para asegurar un comienzo y planteamiento general de estructura y objetivos previos al periodo vacacional veraniego. Los 8 ects restantes se desarrollan en exclusividad durante el tercer semestre para conseguir unos buenos resultados en esta materia.

Finalmente, la decisión de considerar las asignaturas de Fundamentos como complementos formativos, haciendo que se adecuen más a su carácter compensatorio en la falta de formación de los dos perfiles en la temática avanzada específica del máster implica una modificación del punto 1.2 (Distribución de los créditos) dejando una distribución final en el Máster en Comunicación Arquitectónica de 48 ects de materias de carácter obligatorio, 8 ects de complementos formativos y 12 ects de Trabajo Fin de Máster que forman un total de 68 ects para completar satisfactoriamente la totalidad del máster.

Esta ampliación del número de créditos totales a 68 ects, modifica la duración del Máster en Comunicación Arquitectónica que pasará a ser de tres semestres consecutivos comenzando en el semestre de otoño del curso 2015-2016 y finalizando en el semestre de otoño del curso 2016-2017.

- **Aspectos a subsanar:**

CRITERIO 1: DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

Comentario	Alegación
<p>Se debe modificar el número mínimo de créditos a matricular por los estudiantes a tiempo completo el resto de cursos, que no puede ser la totalidad de créditos del Máster y que debe estar de acuerdo con la normativa de permanencia.</p>	<p>Se ha revisado la asignación de créditos máximos y mínimos a matricular por los alumnos cada año conforme a la observación de los evaluadores de ANECA, habiéndose modificado el número mínimo de créditos en el resto de cursos en la modalidad de tiempo completo de 60 ects a 8 ects de conformidad con la normativa de permanencia de la universidad para poder asimilar la ampliación a los 68 ects y su duración total de tres semestres, garantizando a los estudiantes la realización del programa en ese periodo en modalidad de tiempo completo.</p> <p>Adicionalmente, en la modalidad de tiempo parcial, tanto en el primer curso como en el resto de cursos, también se modifica la asignación mínima de 24 ects a 28 ects y la cantidad máxima de matriculación de 37 ects a 40 ects para adecuarse coherentemente a la nueva situación académica.</p>
<p>Se debe modificar el enlace de la normativa de permanencia. El que se facilita no es correcto, pues no dirige a las normas de permanencia y de matriculación sino a los Requisitos para los planes de estudio de los Másteres Universitarios de Investigación.</p>	<p>Atendiendo a los comentarios de la ANECA, se ha actualizado el enlace a la normativa de permanencia correspondiéndose ahora con la normativa vigente de la Universidad Politécnica de Madrid desde 2007.</p>

CRITERIO 5: PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	
Comentario	Alegación
<p>Se debe especificar en la aplicación la organización temporal (trimestral, cuatrimestral, semestral) de las materias del plan de estudios.</p>	<p>Atendiendo a los comentarios de los evaluadores de la ANECA, se ha asignado una unidad temporal a cada una de las asignaturas del plan de estudios en el punto 5.5 (Módulos materias) conforme a su distribución temporal a lo largo del curso lectivo del master de tres semestres.</p>
<p>Los contenidos de los módulos o materias que componen el plan de estudios deben tener el preceptivo carácter avanzado. En este sentido, se debe ampliar la descripción de los contenidos de todas las materias para poder comprobar que tienen dicho carácter,</p>	<p>Atendiendo a los comentarios de los evaluadores de la ANECA, se ha revisado y modificado la descripción de los contenidos de todas las materias que contiene el plan de estudios en el punto 5.5 (Módulos materias) para poder reflejar y asegurar el carácter</p>

propio de las enseñanzas de máster.	avanzado de esas mismas asignaturas y su correspondencia con los resultados de aprendizaje adquiridos.
-------------------------------------	--

- **Recomendaciones:**

CRITERIO 5: PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	
Comentario	Alegación
Se recomienda revisar los resultados de aprendizaje de las materias del Título, pues, en general, no son tales sino que presentan descripciones de las actividades a realizar en la respectiva materia.	Atendiendo a los comentarios de los evaluadores de la ANECA, se ha procedido a revisar todos los resultados de aprendizaje de cada una de las asignaturas en el punto 5.5 (Módulos materias) procediendo tanto a modificar su descripción como ampliarla para reflejar específicamente los resultados, y así evitar la confusión con la descripción de las actividades a realizar.
En la asignatura optativa de Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico se corresponden con el nivel y características de un grado en Fundamentos de Arquitectura o similar.	Atendiendo a los comentarios de los evaluadores de la ANECA y tras la operación de transformación de incluir estas dos asignaturas en el bloque de complementos formativos, se resuelve su correspondiente subsanación. Adicionalmente, se ha realizado una ampliación y una mayor especificación de los resultados de aprendizaje y contenidos de ambas.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO

2.1 Interés social, científico y académico

2.1.1 Justificación Social

Coincidiendo con la reconsideración de los paradigmas clásicos de la Modernidad alimentada por la crisis, en Arquitectura se ha producido una ampliación de miradas que ha provocado un desplazamiento “hacia lo estratégico” donde el proyecto de arquitectura se convierte en un sistema de pensamiento y de posicionamiento frente a una realidad, pasando de ser un objeto de estudio y contemplación a objeto relacional que promueve relaciones entre variables muy diversas, esfuerzos específicos y respuestas emocionales.

Ser arquitecto tiene muchos formatos en la actualidad. El arquitecto tradicional educado en la responsabilidad de proyectar y construir su obra, convive en la actualidad con otros, entre los que se encuentran aquellos que desean desarrollar su capacidad para leer y describir la realidad transformándola en materia del proyecto contemporáneo desde ópticas muy diversas y a veces desconocidas.

De esta forma, el abandono del interés por la pura expresión del proyecto arquitectónico, se sustituye por otros mecanismos de incorporación a la realidad visual, social y cultural a través de la documentación del proceso que muestra el esfuerzo material e intelectual puesto en relación con los efectos producidos. Un proceso en el que el arquitecto que ya no trabaja solo, sino en compañía de profesionales de otras disciplinas y grupos sociales, percibe las herramientas y los procedimientos aprendidos tanto teóricos como prácticos, como inadecuados y fuera de su tiempo.

Frente al mundo de la auténtica especialización, la sociedad demanda profesionales que asuman la necesidad de interconectar mundos especializados, formándose como auténticos generalistas en una institución que desde un saber complejo, intente conectar o relacionar la multiplicidad de contenidos especializados convirtiéndoles en organizadores de mediaciones, negociadores y comunicadores.

Los arquitectos deben estar por tanto preparados para ampliar su campo de acción y estar alerta ante los cambios de una realidad que se mueve siempre más rápidamente que su habilidad para comprenderla y para controlarla, provocando un distanciamiento entre el mundo académico y el mundo real, solamente subsanable mediante acciones ligadas a la investigación.

2.1.2 Justificación Científica

Los países de la Unión Europea han emprendido una reforma en profundidad de los estudios universitarios. Para aplicar esta reforma, las Universidades Españolas están transformando los estudios oficiales de postgrado, estableciendo titulaciones nuevas para estudios de demanda emergente, cuyos contenidos están repartidos entre diversas aplicaciones académicas. El origen de los estudios de Posgrado oficiales en Comunicación Arquitectónica responden a este objetivo, intentando proporcionar una formación específica

en los fenómenos comunicativos dentro del marco de la arquitectura, tanto desde dimensiones humanísticas, sociológicas y científicas como desde el carácter tecnológico experimental e innovador.

Ahora que las fórmulas habituales parecen no ser ya válidas, que la incertidumbre aparece en medio de una catarsis instrumental y cuando los nuevos protocolos no son todavía conocidos, la Universidad tiene la obligación social e intelectual de desarrollar mecanismos que garanticen la capacidad para investigar y proyectar un mundo anticipado.

La Universidad debe por tanto potenciar el aprendizaje de contenidos, medios y técnicas específicas de la Arquitectura que la Sociedad le reclama, pero también debe avanzar y promover nuevos programas y cometidos en relación a las previsibles demandas sociales y pedagógicas que posibiliten nuevas estrategias de adecuación a la realidad y de antelación a un futuro todavía incierto. En ese sentido, la investigación responsable y adecuadamente dirigida, es la herramienta fundamental que permitirá situar a la Universidad Española en la vanguardia.

La comunicación, tal y como se define en las teorías actuales, es entendida como un proceso de conversación social por medio de sistemas de mensajes en el que la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. De esta forma, la comunicación es interacción de personas que entran en ella como sujetos.

Es precisamente este carácter bidireccional de la comunicación, el enfoque que frente a la expresión unidireccional tradicional en arquitectura, habla de interacción entre los arquitectos (crítica) y la sociedad (participación ciudadana), la empresa (gestión), los alumnos (docencia) y otras disciplinas (interdisciplinaridad): una gestión de la información que implica la elaboración de códigos compartidos en procesos libres susceptibles de respuesta, en cualquiera de los diversos formatos que existen en la actualidad.

En este sentido, el espacio hipermedia como ámbito donde se desarrolla la comunicación arquitectónica, es un espacio sin dimensiones físicas, que alberga, potencia y estructura las actividades de las personas, a través de texto, imagen, vídeo, audio y cualquier otro soporte de la información que permitan la generación de conocimiento mediante procesos de interacción social en torno a la actividad arquitectónica.

2.1.3 Justificación Académica

La propuesta de este Máster en Comunicación arquitectónica, nace por una parte como respuesta a una demanda de especialización en un ámbito de conocimiento y una práctica profesional generada por la revolución de la sociedad de la información y por otra vinculado a la investigación en esta área especialmente unido al nuevo Programa de Doctorado en Comunicación Arquitectónica, que al permitir e impulsar la creación de nuevos programas de doctorado no obligadamente vinculados a los Departamentos, como consecuencia del

nuevo Real Decreto de Doctorado RD 99/2011, BOE-A-2011-2541 desencadenó esta estrategia conjunta hacia un máster y programa de doctorado que fomentase la sinergia entre miembros de distintos Departamentos unidos por intereses intelectuales comunes.

En este sentido, si bien la iniciativa global en comunicación arquitectónica ha sido generada por algunos miembros del Departamento de Ideación Gráfica de la ETSAM, la propuesta fue positivamente acogida por distintos miembros de la comunidad universitaria dando lugar a varias reuniones con profesores, investigadores, becarios de los Departamentos de Ideación, Composición, Proyectos y Lingüística aplicada, Matemática Aplicada, y alumnos de grado y posgrado que habían desarrollado intereses y acciones diversas en este ámbito y enriquecieron con su experiencia y sus aportaciones la propuesta objeto de esta presentación dotándola de un significativo carácter de transversalidad.

Si entendemos los estudios de doctorado como la culminación de un sistema de investigación continuado en el que la Universidad basa su proyección académica y sus estándares de excelencia, en el caso de la Escuela Técnica Superior de arquitectura de Madrid, ya desde el Plan Bolonia 2010, con la impartición del "Grado en Fundamentos de la Arquitectura", aparte de la formación básica y profesional, se introducen mecánicas de investigación a través de materias y talleres que acaban por consolidarse en líneas de investigación a través de los másteres oficiales, en donde además adquieren un grado de especialización.

En particular, desde esta iniciativa, se asume la necesidad de entender el programa de doctorado de Comunicación Arquitectónica como la etapa final de una estrategia más amplia dentro de una estructura docente e investigadora que garantizase una "cantera de investigadores" construida desde una cierta formación específica desarrollada en el propio grado y justificada a través desde los proyectos de investigación y/o innovación ligados al Máster de Comunicación Arquitectónica.

En este sentido, el Máster Oficial en Comunicación Arquitectónica ha sido diseñado en paralelo al programa de Doctorado en Comunicación Arquitectónica ya verificado por ANECA y posteriormente a la introducción de la línea en Comunicación Arquitectónica dentro de los estudios de grado a través de los talleres experimentales de cuarto curso, las materias de intensificación de quinto curso y los posibles trabajos Fin de Grado en Comunicación Arquitectónica.

Es por ello, que el Máster de Comunicación Arquitectónica será la vía de acceso preferente al Programa de Doctorado de Comunicación arquitectónica como garantía y control de una formación investigadora específica por su ligazón con la comunicación arquitectónica aunque con un alto grado de diversidad debido a la extensión de este ámbito de conocimiento y el carácter interdisciplinar del mismo.

Los estudios relacionados con la Comunicación Arquitectónica no cuentan con un historial científico de largo recorrido, ya que la relación de la práctica arquitectónica con otros campos - psicología, sociología, antropología, pedagogía, comunicación social y audiovisual, pedagogía y política - es relativamente reciente debido principalmente a la incorporación de las tecnologías informáticas, los nuevos usos de la comunicación y fundamentalmente, a los cambios sociales que han transformado radicalmente los procesos arquitectónicos en todos sus aspectos y cuyos efectos se leen en la contemporaneidad.

La demanda de nuevos contenidos en formación e investigación en relación a la extraordinaria expansión profesional, académica y científica en el campo de la comunicación, son por tanto la base de desarrollo para un Programa Oficial de Postgrado a través de un Máster Oficial y un Programa de Doctorado en Comunicación Arquitectónica.

Es necesario además destacar que ninguno de los planes de estudio de los Másteres Universitarios de la UPM y en especial de la ETSAM (ni siquiera los títulos propios u otros cursos de especialización) contemplan la comunicación arquitectónica como un área de conocimiento e investigación, por lo que no solamente no existe solapamiento, sino que la ausencia de este máster provocaría un vacío en los estudios de postgrado y una situación preocupante para los futuros investigadores. Esta circunstancia es debida principalmente a una estructura ya caduca, ligada a las antiguas enseñanzas de los programas de doctorado vinculados a los departamentos y por otro lado, a la falta de sincronización entre la producción arquitectónica y las estructuras de conocimiento de la universidad. Es por todo ello que el máster que presentamos MACA es la necesaria excepción a este panorama, no sólo por sus contenidos emergentes sino por constituirse como un máster interdepartamental con participación de profesores del campus de excelencia UPM-UCM.

2.1.4 Antecedentes. Grupos de Investigación

Se relacionan a continuación los Grupos de Investigación a los que pertenecen algunos miembros del Programa de Doctorado en Comunicación Arquitectónica.

2.1.4.1 - Grupo de Investigación Hypermedia.

Dos años después de que se aprobasen en el año 2003 las primeras directivas de la Unión Europea para la reforma de los Postgrados, se constituye, dentro del Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, un Grupo de Investigación que es reconocido como Grupo de Investigación consolidado, que responde a la denominación de "Hypermedia, taller de configuración arquitectónica", en cuya memoria tal y como aparecía en su origen, se expresa:

"Hypermedia es una forma emergente de acometer operativamente la mediación (ver: Hypermedia Reserch Center, Westminster University of Londres) entendiendo por mediación la atmósfera y los instrumentos que hacen posible la interacción comunicativa entre personas desde la misma o distintas procedencias culturales y en diferentes ámbitos de encuentro.

En especial, a nosotros nos interesa la componente arquitectónica (como técnica fundante situacional) de la interacción respecto al medio ambiente artificial. Nos interesan los modos de consignar el medio situacional (figuración situacional geométrica y metafórica). Nos interesan las formas en que el medio ambiente influye en la comunicación (caracteres del medio urbano y arquitectónico). Y nos interesa el modo en que se procesa comunicativamente la producción del medio urbano y arquitectónico (la dialógica de los proyectos urbanos y arquitectónicos).

Además, estamos persuadidos de que este enfoque, hasta ahora poco común, va a ser altamente productivo para el saber y la tecnología hypermedial. Creemos que lo arquitectónico (estructurador) del medio consiste en su capacidad de facilitar, señalar o confrontar, aquello comunicativo en donde quiere mediar."

Desde ese momento, en el que simultáneamente se constituye el grupo de innovación educativa del mismo nombre, se forma un grupo de trabajo que desarrolla actividades diversas, tanto de investigación como profesionales y docentes, en colaboración con miembros de otras Universidades, pero siempre ligadas a los aspectos de intermediación y comunicación desde un enfoque hypermedial de la arquitectura, y con un gran reconocimiento en el campo de la didáctica, la pedagogía y la comunicación arquitectónica aplicada a la docencia y a la innovación. (Se reciben premios a la Innovación Educativa, Universidad Politécnica de Madrid, Fundación de la UPM, años 2002 y 2009)

2.1.4.2. - Grupo de Investigación GIVCO

Grupo especializado en el análisis, la cartografía y la edición en torno al tema de la residencia como núcleo central de la investigación. En el contexto contemporáneo el Grupo de Investigación afronta la reflexión sobre las formas residenciales mediante textos, propuestas, esquemas, realizaciones y debates.

Líneas de investigación:

- CVI. Cuadernos de Vivienda
- Tipos existentes de viviendas en el área central de Madrid (M-30) y su potencialidad de transformación para viviendas contemporáneas.
- Atlas de vivienda colectiva española del siglo XX

2.1.4.3. - Grupo de Investigación ARKCRIT

La Teoría Crítica del Proyecto no ha podido ocupar el territorio que le corresponde dentro de la Teoría de la Arquitectura. La Teoría del Proyecto como Crítica Poética se encuentra inédita y como interpretación tiene corta vida y alcance. La Teoría del Proyecto pasa ineludiblemente por la Crítica. El rigor científico es el instrumento poético ideal.

Líneas de investigación:

- Crítica de la Teoría del Proyecto
- Crítica de la Arquitectura del Paisaje Urbano
- Crítica de la Arquitectura
- Crítica de la Crítica

2.1.4.4.- Grupo de Investigación GIAU+S

La difusión y creación de conocimientos sobre el concepto de Sostenibilidad en su sentido fue te aplicado a la Arquitectura y el Urbanismo, especialmente a través de la Biblioteca CF+S que incluye tanto documentación teórica como de buenas prácticas urbanas.

Líneas de investigación:

- Arquitectura y urbanismo bioclimáticos
- Diseño ambiental en arquitectura y urbanismo
- Diseño de elementos y sistemas de aprovechamiento
- Ecología de la ciudad y el espacio social
- Forma, tamaño y eficiencia de diseños
- Planificación, gestión y gobernabilidad sostenible
- Rehabilitación urbano-ecológica
- Territorios y ciudades menos insostenibles

2.1.4.5. -Grupo de Investigación Geometrías de la Arquitectura contemporánea

Líneas de investigación:

- Geometrías no Euclidianas en formas experimentales actuales

- Estructuras y formas óptimas
- Geometría esencial en la arquitectura oriental.
- Arquitectura e ingeniería.

2.1.4.6. -Grupo de Investigación PROLAB: Laboratorio de Investigación del Proyecto Contemporáneo

Líneas de investigación:

- Verbos como estrategias proyectuales
- Atlas visual de la contemporaneidad
- CoLaboratorio: industrializar, prototipar y colaborar
- Encoger

2.1.4.7. -Grupo de Investigación Prácticas Emergentes en Arquitectura

Líneas de investigación:

- Prácticas emergentes en la práctica profesional del arquitecto
- Prácticas emergentes para la evaluación de los factores psicológicos en la innovación
- Prácticas emergentes en la docencia del proyecto

2.1.5 Antecedentes. Docencia Plan 1996

Además miembros de la ETSAM de distinta procedencia y ahora pertenecientes al equipo investigador de este Programa de Doctorado, son responsables y partícipes, desde hace décadas de iniciativas docentes relacionadas con el tema de la comunicación en cualquiera de sus aspectos. Algunas de las más significativas se recogen a continuación:

Dentro de los estudios de "Arquitecto". Plan 1996 (RD 1393/2007, en su nueva redacción dada por el RD 861/2010 (BOE 3 de julio de 2010). UPM. ETSAM:

Materias Optativas y Libre Elección:

- Comunicación y Diseño Gráfico: Dibujo para la comunicación.
Responsable: Margarita de Luxán.
- Dibujo Avanzado: Interpretación Gráfica 1.
Responsable: Margarita de Luxán
- Dibujo Avanzado: Interpretación Gráfica 2.
Responsable: Margarita de Luxán
- La representación Impresa y la Fotografía de la Arquitectura.
Responsables: Juan Bordes
- Geometría informática 1
Responsables: Ismael García.
- Geometría Informática 2
Responsables: Ismael García.
- Introducción al Inglés para Arquitectos.
Responsable: Paloma Úbeda
- Aplicaciones profesionales en inglés para Arquitectos.
Responsable: Paloma Úbeda
- Paisaje de mujer: Sistematización contemporánea de variables dispersas.
Responsable: Atxu Amann.

2.1.6 Antecedentes. Docencia Programas de Doctorado DIGA

Dentro del programa de Doctorado "Dibujo, historia y construcción" del Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica:

- Arquitectura y retórica. Responsable: Atxu Amann.
- Arquitectura, cine y representación. Responsable: Aurora Galán.
- Proyecto y Crítica de Arquitectura I y II. Responsable: Fco Javier Seguí y M^a teresa Muñoz.
- Teatro y escenografía, análisis y diseño. Responsable: Raul Fraga.
- Las Artes plásticas y la invención de la Arquitectura I y II. Responsable: Pedro Burgaleta.
- Música y Arquitectura: Espacios y Paisajes sonoros. Responsable: Pilar Chías.
- Language and Communication: Cognitive aspects in Engineering education. Responsable: Paloma Úbeda.
- Teatro y escenografía. Análisis y diseño perspective. Responsable: Raúl Fraga.
- Sistemas de Información Gráfica y Cartografía I y II. Responsable: Pilar Chías.
- Tejer de la arquitectura y el arte en el entorno del arte conceptual. Responsable: M. Jesús Muñoz.

2.1.7 Antecedentes. Docencia Programas de Doctorado DPA

Dentro del programa de doctorado "Teoría y Práctica del Proyecto" del Departamento de Proyectos Arquitectónicos:

- La arquitectura del espectáculo. Responsable: Luis Antonio Gutiérrez Cabrero y A. Lara.
- La arquitectura como imagen del arte del mundo y de la geometría. Félix Ruíz y Félix Cabrero.
- Arquitectura Audiovisual. Responsable: Luis Antonio Gutiérrez Cabrero.
- Poéticas del Espacio Contemporáneo. Responsable: Antonio Juárez.

2.1.8 Antecedentes. Docencia Programas de Doctorado DCA

Dentro del programa de doctorado "Análisis, Teoría e historia de la arquitectura" del Departamento de Composición Arquitectónica:

- Arquitectos y cineastas: Intersecciones y simetrías. Responsable: José Manuel García Roig.
- Herramientas de Teoría y crítica. Conceptos para la interpretación de la arquitectura moderna y contemporánea. Responsable: Emilia Hernández Pezzi.
- Prácticas de investigación: Documentación y análisis de la arquitectura y la ciudad I y II. Responsables: Juan Bordes, Manuel Blanco, Rafael García, y otros.
- Prácticas de investigación: Las publicaciones periódicas de arquitectura como fuente documental. Responsable: Manuel García Roig y otros.

2.1.9 Antecedentes. Docencia Propios DIGA

- Curso de Postgrado de Especialización: Técnicas Informáticas para la presentación de Proyectos de Arquitectura e interiorismo (TIPA). Título Propio de la UPM. Impartido desde el curso 2001-02 hasta 2003-04.

Director del Curso: Javier de Cárdenas Chávarri.

Director Docente: Juan José Torrenova.

Director del Área de Expresión Gráfica y Analítica Gráfica: Javier Fco Raposo Grau.

- Curso de Postgrado de Especialización: Comunicación Digital y Multimedia del Proyecto de Arquitectura (Arquigrafía). Título Propio de la UPM. Impartido desde el curso 2005-06.

Director del Curso: Javier de Cárdenas y Chávarri.

Coordinador Área de lenguaje Gráfico Avanzado: Javier Fco Raposo Grau.

- Máster en Comunicación Digital y Multimedia del Proyecto de Arquitectura (Arquigrafía). 60 Créditos de impartición desde el curso 2008-09. Se imparte desde curso 2005-2006 a 2009-2010.

Director del Máster: Javier Fco Raposo Grau.

- Seminario "Estereografía".

- Seminario "Expresión y Analítica Gráfica".

- Seminario "El Discurso Gráfico del "Proyectar" arquitectura como "Proyecto de Presentación del Proyecto de Arquitectura". Potencialidad Comunicativa del Proceder Gráfico En los discursos de Presentación del Proyecto de Arquitectura.

- Seminario "Comunicación Plástica Arquitectónica".

- Seminario "Objetivos y Finalidad de la Presentación del Proyecto de Arquitectura".

Responsable de los seminarios: Javier Fco Raposo Grau.

- Curso Postgrado de Especialización: Infografía en Arquitectura. Diseño y Presentación Multimedia. Título Propio de la UPM. Impartido desde el curso 2007-08 hasta la actualidad.

Directores del Curso: Carmen García e Ismael García Rios.

- Curso Postgrado de Especialización: Instalaciones efímeras. Título Propio de la UPM. Impartido desde el curso 2007-08 hasta la actualidad.

Responsable del Curso: Carmen Blasco.

2.1.10 Situación Actual.

Comunicación Arquitectónica en el Grado de Fundamentos de la Arquitectura y en el Máster Habilitante.

Es en los últimos años, coincidiendo con la implantación del nuevo Grado en Fundamentos de la Arquitectura, cuando varios miembros del Departamento de Ideación, plantean una estrategia global aceptada por la Dirección, e implican a otros profesores del mismo y otros departamentos con el fin de introducir una diversificación en Comunicación Arquitectónica dentro del Plan de estudios actual de Fundamentos de la Arquitectura, que se está desarrollando en la actualidad:

- Cuarto curso (Grado en Fundamentos de Arquitectura):

Talleres Experimentales. Se ofertan tres talleres, que cubren distintos aspectos específicos dentro de una línea de comunicación arquitectónica:

Imagen, movimiento y formas complejas: taller cuyos contenidos en relación a la comunicación arquitectónica existen ya en asignaturas troncales a nivel básico y/o teórico, pero son completados a través de la práctica:

Prospectiva y comunicación social: taller cuyos contenidos están presentes – consciente o inconscientemente - en las asignaturas troncales de forma genérica, y ahora se

plantean explícitamente debido a los cambios en los procesos colaborativos arquitectónicos.

Simul-acciones: taller de acciones especulativas ligadas al proyecto virtual que se caracteriza por el desarrollo de formas de aprendizaje experimentales basadas en nuevas formas de comunicación entre docentes y alumnos dentro de una pedagogía de la acción.

- Quinto curso (Grado en Fundamentos de Arquitectura):

Proyecto de comunicación arquitectónica. Asignaturas de Intensificación y Trabajo Fin de Grado.

Intensificación.

La propuesta prevé una asignatura de intensificación opcional y dentro del itinerario abierto en los talleres, mediante una estrategia pedagógica específica (POL) que desarrolle tanto unos contenidos avanzados de carácter generalista dentro de la línea de Comunicación, como otros contenidos que supongan una intensificación de los proyectos obligatorios contemplados en el plan (MGF) desde el punto de vista de la comunicación, especialmente en aquellos pertenecientes a Proyectos y Planeamiento.

- Trabajo Fin de Grado.

Mediante la interrelación real de todos los formatos , variables y docentes implicados en las disciplinas previas de la línea, se pretende organizar un programa interdisciplinar que aborde tanto el conocimiento de la base teórica de la Comunicación arquitectónica, las estrategias avanzadas de gestión del conocimiento como los procesos, procedimientos y herramientas existentes en los diversos formatos de la misma.

De esta forma, aquellos alumnos que deseen realizar un Trabajo Fin de Grado como cierre a la línea que proponemos podrían llevar a cabo un proyecto arquitectónico de comunicación en que el alumno deberá demostrar su madurez académica y su capacidad para integrar los conocimientos adquiridos en una diversidad de materias relacionadas transversalmente dentro de este itinerario y aplicarlos creativamente a la resolución de un caso de estudio asumiendo la complejidad del proceso comunicativo global específico, garantizando el desarrollo óptimo de cada una de las fases y el dominio de las distintas herramientas y procedimientos implicados.

Máster Habilitante en Arquitectura para la profesión regulada de Arquitecto.

En relación a la línea de Comunicación en el marco del Máster habilitante, la tarea fundamental es la de acompañamiento al proceso de ejecución y comunicación del Proyecto Fin de Carrera dentro de las distintas tutorías, atendiendo al aspecto comunicativo y retórico en el desarrollo del mismo

2.2 Referentes

Los estudios de Comunicación Arquitectónica cuentan con un historial científico de recorrido aún relativo, ya que la vinculación de la práctica arquitectónica con otros campos - psicología ,

sociología, antropología, pedagogía, comunicación social y audiovisual, pedagogía y política – es reciente debido a la incorporación de las tecnologías informáticas, los nuevos usos de la comunicación y de la información y los cambios sociales que han transformado los procesos arquitectónicos. La demanda de nuevos contenidos y temas de estudio en una extraordinaria expansión profesional, académica y científica en el campo de la comunicación arquitectónica, son la base de desarrollo para este Programa Oficial de Postgrado.

2.2.1 Referentes Internacionales.

Denominación del Título	Master in Fine Arts with an Emphasis in Art Education
Universidad	Art Institute of Chicago
Ciudad y País	Chicago, EEUU
URL	http://www.saic.edu/academics/undergraduatedegrees/bfaae/curriculumrequirements/
Perfil	Investigador
Contenidos a destacar del programa formativo	
<ul style="list-style-type: none"> · Doing Democracy: Pedagogies of Critical Multiculturalism · Psychological, Sociological, and Phenomenological Approaches to Teaching 	

Denominación del Título	Master of Arts (MA) in Art Education
Universidad	Art Institute of Chicago
Ciudad y País	Chicago, EEUU
URL	http://www.saic.edu/academics/graduatedegrees/maae/curriculumrequirements/
Perfil	Investigador y docente
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Museum as Critical Curriculum · Dialectical Practices in Research & Cultural Production · Cyberpedagogy Lab · Wired Writing: Culture and Community on the WWW 	

Denominación del Título	M.Arch in Critical Curatorial And Conceptual Practices
Universidad	Columbia University
Ciudad y País	New York, EEUU

URL	http://www.arch.columbia.edu/programs/critical-curatorial-conceptual-practices/courses
Perfil	Profesional. Alto grado de experimentalidad e innovación.
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Institutional Space of the Museum · Full Scale: Fairs, Building Exhibitions, Biennales, Expos, Environments, Installations · Architecture. Human Rights. Spatial Politics · Space + The Politics of Memory 	

Denominación del Título	M.Arch in Media and Modernity
Universidad	Princeton University
Ciudad y País	New York, EEUU
URL	http://mediamodernity.princeton.edu/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=527
Perfil	Profesional. Alto grado de experimentalidad e innovación.
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Reading Photographic Writing: An Introduction to the Study of Photography · Topics in Literary and Cultural Theory: Art Media Theory · Dada: Art or Anti-Art? Aesthetics, Ethics, and Politics in the Face of Catastrophe 	

Denominación del Título	Master in Design Studies: HISTORY AND PHILOSOPHY OF DESIGN
Universidad	Harvard University
Ciudad y País	Boston, EEUU
URL	http://www.gsd.harvard.edu/#/academic-programs/master-in-design-studies/history-and-philosophy-of-design/courses.html
Perfil	Profesional. Alto grado de experimentalidad e innovación.
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · History and Theories of Urban Intervention · History of Urban Form · Critical Memory and the Experience of History · Archeology of Modernity and Visual Culture · Media Archaeology of Place 	

2.2.2 Referentes Nacionales.

Denominación del Título	Máster en Comunicación Social [con su correspondiente doctorado]
--------------------------------	---

Universidad	Universidad Complutense de Madrid
Ciudad y País	Madrid, España
URL	https://sites.google.com/site/mucsucm/
Perfil	Profesional e Investigador
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Módulo 1: "La comunicación en la sociedad" · Módulo 2: "Investigación de la comunicación" · Módulo 3: "Comunicación, Cambio Social y Desarrollo" (especialidad 1) · Módulo 4: "Comunicología Aplicada" (especialidad 2) 	

Denominación del Título	Master en Comunicación y Estudios Culturales
Universidad	Universidad de Girona
Ciudad y País	Girona, España
URL	http://www.udg.edu/tabid/8439/Default.aspx?ID=3102M0510&language=ca-ES&IDE=8
Perfil	Profesional e investigador.
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Módulo básico: <ul style="list-style-type: none"> - Metamorfosis de la cultura - Contexto histórico de la comunicación social - Antropología contemporánea: imagen, cultura y pensamiento · Módulo práctico- instrumental: tecnologías de la comunicación 	

Denominación del Título	Master en Diseño y Comunicación
Universidad	ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona
Ciudad y País	Barcelona, España
URL	http://www.elisava.net/ca/estudis/master-universitari-en-disseny-i-comunicacio
Perfil	Profesional
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Módulo 1: teoría y estrategias comunicativas · Módulo 2: especialidad. · Módulo 2: metodología proyectual aplicada. 	

Denominación del Título	Master en Comunicación Gráfica [con su correspondiente doctorado]
Universidad	Universidad Autónoma de Barcelona
Ciudad y País	Barcelona, España

URL	http://www.uab.es/servlet/Satellite/postgrado/uab-postgrau/master-en-comunicacion-grafica/datos-basicos-1242971951679.html/param1-1488_es/param2-2001/
Perfil	Profesional
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> Principalmente práctico e instrumental para entender los procesos, materiales, equipos y presupuestos económico que intervienen en el proceso de trabajo de la comunicación visual. 	

Denominación del Título	Master en Comunicación y Educación [con su correspondiente doctorado]
Universidad	Universidad Autónoma de Barcelona
Ciudad y País	Barcelona, España
URL	http://www.uab.es/servlet/Satellite/postgrado/uab-postgrau/master-en-comunicacion-y-educacion-presencial-/datos-basicos-1242971951679.html/param1-1768_es/param2-2001/
Perfil	Docente e Investigador
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> Principalmente práctico e instrumental para entender los procesos, materiales, equipos y presupuestos económico que intervienen en el proceso de trabajo de la comunicación visual. 	

Denominación del Título	Master en Gestión de la Comunicación en Redes Sociales [con su correspondiente doctorado]
Universidad	IE University
Ciudad y País	Madrid, España
URL	http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/oferta-academica/m-ster-universitario-gesti-n-la-comunicaci-n-redes-sociales
Perfil	Profesional
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> Módulo I-EL UNIVERSO MEDIÁTICO GLOBAL-LOCAL Módulo II-LA SOCIEDAD EN RED Módulo III-LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL CONOCIMIENTO Módulo IV-LA DIRECCIÓN COMUNICACIONAL 	

2.2.3 Colaboraciones Externas.

La Escuela de Arquitectura de Madrid ha sido siempre pionera en mantener relaciones con otras Escuelas y Centros de Investigación internacionales especialmente con EE. UU., América Latina y Europa. Fruto de estas relaciones actualmente se dispone de contactos institucionales a distintos niveles que permiten fomentar la internacionalización de los

doctorandos a través de acciones de movilidad y la colaboración de profesores y estudiantes en proyectos internacionales.

Actualmente existen colaboraciones con numerosas universidades en las que sus profesores son invitados a dar clase.

El programa pretende establecer colaboraciones internacionales a través de las co-direcciones de tesis doctorales y los acuerdos internacionales que los grupos de investigación han establecido con otras instituciones.

2.3 Descripción de los procedimientos de consulta utilizados para la elaboración del plan de estudios

2.3.1 Descripción de los procedimientos de consulta internos

A - Entrevistas institucionales para analizar la viabilidad, oportunidad e idoneidad del Master de Comunicación arquitectónica con:

- Rector de la UPM
- Vicerrector de Ordenación Académica de la UPM
- Director de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid
- Subdirector de Postgrado de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid
- Director del Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica
- Director del Departamento de Proyectos Arquitectónicos
- Director del Departamento de Composición Arquitectónica
- Delegación de alumnos de la ETSAM. Consulta realizada durante el curso académico 2012/13 con Luis Miguel Azrian y Maite Borjabad

B - Sesiones de trabajo para definir y acotar el área de conocimiento de la Comunicación arquitectónica y analizar las materias que lo integran así como su estructura, con:

- Adjunto al vicerrector de ordenación académica de la Universidad Politécnica de Madrid: Francisco Javier Elorza.
- Subdirector de investigación y posgrado de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid: Alberto Pieltáin Alvarez- Arenas.
- ExSecretario de la ETSAM y miembro del equipo responsable de la redacción del Plan de estudios del grado de Fundamentos de Arquitectura y del Master Habilitante: Guillermo Cabeza Arnaiz.
- Miembro de la Comisión Académica asesora de la redacción del Plan de estudios de grado de Fundamentos de Arquitectura y del Master Habilitante: Felix Soriano Santandreu.

C - Sesiones de trabajo con profesores que forman parte del equipo docente del Master para definir las capacidades específicas del mismo y elaborar la estrategia docente por la que se van a conseguir:

- Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica:
Atxu Amann y Alcocer
Javier Raposo Grau
Angelique Trachana
Ismael García Ríos
Maria Jesús Muñoz Pardo
Carmen Blasco Rodríguez
Javier Seguí de la Riva
Adolfo Morán Ortega
Angela Ruiz Plaza
Alvaro Moreno Marquina
Margarita de Luxán García de Diego
- Departamento de Proyectos Arquitectónicos:
Nicolás Maruri Gonzalez de Mendoza
Silvia Colmenares
Angel Borrego Cubero
David Archilla Perez
Alberto Pieltain Alvarez-Arenas
Carmen Espejel Alonso
Andrés Cánovas Alcaraz
Nestor Montenegro Mateos
María Langarita Sanchez
- Departamento de Composición:
Emilia Hernandez Pezzi
Guillermo Cabeza Arnaiz
Jose Manuel García Roig
- Departamento de Lingüística aplicada
Paloma Úbeda Mansilla

D - Sesiones de consulta con representantes de los grupos de investigación implicados en el Master, para analizar la formación en investigación de los alumnos del master en relación al programa de Doctorado de Comunicación arquitectónica.

- HYPERMEDIA: taller de configuración y comunicación arquitectónica
- ARKRIT: grupo de investigación sobre crítica arquitectónica.
- Grupo de investigación Prácticas emergentes en la Arquitectura.
- GIVCO: grupo de investigación en vivienda colectiva
- Grupo de investigación transversal de Lingüística.

E - Sesiones de trabajo con alumnos de grado y posgrado con alto nivel de excelencia en áreas vinculadas a la comunicación arquitectónica y en su mayoría becarios de distintos programas competitivos, para conocer las carencias de los profesionales recién titulados, detectar los nichos de oportunidad en el área de la comunicación y registrar las demandas como arquitectos mediadores para introducirse en el mercado de trabajo actual.

Gonzalo Pardo Diez	alumno de posgrado PIF
Rodrigo Delso Gutierrez.	alumno de posgrado , beca La Caixa. / Londres
Javier Argota Sanchez Vaquerizo.	alumno de PFC, beca UPM.
Ignacio de Antonio.	alumno de posgrado Centro Estudios Museo Reina Sofia
Maite Borjabad López–Pastor.	alumna de posgrado, beca La Caixa / USA
Verónica Melendez	alumna de posgrado, beca La Caixa / USA
Ana Medina Gavilanes	alumna de posgrado, beca La Caixa / Londres.

F - Realización de encuestas a cincuenta profesores responsables de grupos de investigación, de unidades docentes y/o de asignaturas relacionadas con el área de conocimiento del Master, independientemente de su participación en el mismo o no, para conocer su opinión respecto a la aparición de un nuevo Master en la oferta global de la ETSAM y recoger distintas sugerencias y/o comentarios.

2.3.2 Descripción de los procedimientos de consulta externos

2.3.2.1 En relación a lo arquitectónico

A - Se han mantenido reuniones con los responsables de áreas de conocimiento cercanas a la Comunicación arquitectónica de las Escuelas Técnicas Superiores de arquitectura de Valencia, Barcelona, Cartagena, Sevilla, Málaga, Alcalá, Valladolid , Canarias , Toledo y Granada, para conocer la existencia de materias vinculadas a la Comunicación arquitectónica dentro de los planes de estudios de grado y posgrado en las distintas escuelas y valorar el nivel de interés: la mayoría de los profesores consultados mostraron interés en introducir este nuevo área de conocimiento en los Planes de estudio, especialmente en posgrado , y se pudo constatar que solamente existen antecedentes de comunicación - específicamente visual – en la ETSABarcelona.

B - Se han mantenido reuniones con instituciones de reconocido prestigio que imparten docencia o tienen programas de posgrado en distintos campos de la Comunicación arquitectónica, para analizar la viabilidad en cuanto a la realización de proyectos docentes conjuntos y/o referenciar ciertas prácticas emergentes con resultados significativos.

- IAAC - Instituto avanzado de arquitectura de Cataluña(Decano: Manuel Gausa)
- Cosasdearquitectos.com blog de arquitectura con 50.000 seguidores (responsable: Luis Sanchez Blasco)
- FronteraD., revista de cultura y crítica digital (director Emilio López Galiacho).
- ESNE Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y tecnología. (profesor experto en entornos aumentados, Eduardo Roig Segovia)
- Escuela Oficial de Ingeniería civil: (Pía López Izquierdo, arquitecta, experta en color.)
- Gráfica Futura (Cesar Ávila, diseñador gráfico, profesor en la Universidad Europea de Madrid.)
- I+D+ART (Ricardo Santonja Jiménez, fotógrafo de arquitectura.)

- Editorial Nobuko de arquitectura (Marcelo Camerlo, editor)
- Editorial Maireia de arquitectura

C - Se han mantenido comunicación con universidades extranjeras, a través de investigadores en estancia, para conocer experiencias docentes y de investigación vinculadas a programas de posgrado en mediación y comunicación.

- Verónica Melendez, visiting scholar GSAPP. Columbia University. USA
- Maite Borjabad, graduate student GSAPP. Columbia University. USA
- Jordi Hernandez Gispert, estudiante de posgrado HEPIA, escuela de arquitectura de Génova (Suiza)
- Rodrigo Delso Gutierrez y Ana Medina gavilanes, investigadores de posgrado en Goldsmiths University en Londres, UK.

2.3.2.2. En relación a la comunicación

Conviene recordar que la Universidad Politécnica de Madrid forma Campus de Excelencia Moncloa con la Universidad Complutense de Madrid. Gracias a esta circunstancia este Máster Oficial de Comunicación Arquitectónica ha realizado reuniones consultas con profesores de distintas facultades de esta última Universidad, que previsiblemente colaborarán en el desarrollo del mismo, tanto a través de intervenciones puntuales en formato conferencias y seminarios como en proyectos de investigación y/o innovación educativa conjuntos entre grupos de ambas universidades.

A - Se han mantenido reuniones con profesores de la Universidad Complutense de Madrid vinculados al Master de Comunicación Social, que incorpora docentes de las Facultades de Ciencias de la Información, Ciencias Política y Sociología, Bellas Artes, Psicología y Filosofía. Estos encuentros han sido fundamentales para elaborar el módulo básico que incluye materias propedéuticas fundamentales para conseguir la capacitación del alumno de posgrado como mediador.

B - Se han celebrado así mismo encuentros de trabajo con profesores de la Universidad Complutense de Madrid vinculados a grupos de investigación en áreas afines a ciertos aspectos de la Comunicación arquitectónica, con el objetivo de poder contar con su experiencia y participar de forma conjunta en algunos de los proyectos desarrollados por sus grupos, así como organizar participar en jornadas y/ o seminarios.

- Amparo Lasén Díaz, responsable del grupo de investigación de Sociología Ordinaria de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.
- Eugenia Popeanga Chelaru, responsable del grupo de investigación de la aventura de viajar y sus escrituras de la Facultad de Filología.

2.3.2.3 Otras consultas

Se han manteniendo reuniones con los responsables de distintas instituciones de Madrid ligas a la comunicación, en los que la comunicación arquitectónica puede tener cabida, con

el objetivo de ver la posibilidad de organizar una docencia dentro del master abierta a otros espacios dentro de la ciudad donde se imparte que pueda aumentar su difusión e intensificar los resultados de los proyectos desarrollados, tales como:

- Medialab Prado, Ayuntamiento de Madrid: posibilidad de impartir sesiones y seminarios susceptibles de ser difundidos por streaming para una comunidad académica aumentada.
- Roca Gallery Madrid: posibilidad de organizar experiencias comunicativas innovadoras, tales como el Speed Dating celebrado el pasado mes de marzo de 2014, con la participación de varios miembros de este máster.

2.3.3 Normas reguladoras del ejercicio profesional

Este título de Máster, actualmente, no habilita para el acceso a una actividad profesional regulada en España.

3 Competencias

3.1 Competencias Básicas y Generales

Código: **Competencia:**

CG1	Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.
-----	---

3.2 Competencias Transversales

Código: **Competencia:**

CT1	Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
CT2	Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.
CT3	Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.
CT4	Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
CT5	Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
CT6	Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
CT7	Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

3.3 Competencias Específicas

Código: **Competencia:**

CE1	Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
CE2	Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
CE3	Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
CE4	Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.
CE5	Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.
CE6	Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
CE7	Capacidad para integrar los conocimientos adquiridos para diseñar sistemas avanzados de comunicación con carácter pedagógico innovador aplicables a la docencia arquitectónica.
CE8	Capacidad para desarrollar un proyecto audiovisual avanzado como medio de comunicación arquitectónica.
CE9	Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica en el que transmitir información compleja a través de un medio espacial u expositivo.
CE10	Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica para transmitir información compleja a través de un medio oral.
CE11	Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica para transmitir información compleja a través de un medio escrito.
CE12	Capacidad para desarrollar proyectos y estrategias avanzadas de comunicación arquitectónica virtualmente y/o en red.
CE13	Capacidad para expresar gráficamente con un nivel avanzado cualquier contenido vinculado al proyecto arquitectónico con el fin de ser difundido a través de publicaciones.
CE14	Capacidad para proponer y generar procesos complejos y avanzados de mediación con el fin de intervenir y actuar en el cambio y con el cambio para satisfacer las necesidades arquitectónicas, materiales y cognitivas incluidas en cualquiera de los sectores de la actividad arquitectónica.
CE15	Capacidad para leer la realidad, analizarla y encontrar lugares de oportunidad donde poder formular alternativas mediante propuestas avanzadas de comunicación arquitectónica.
CE16	Capacidad para administrar información compleja con el objetivo de crear conocimiento para ser difundido en proyectos íntegros de comunicación arquitectónica.
CE TFM	Capacidad para realizar un trabajo de investigación original individualmente y presentarlo ante un tribunal universitario como un proyecto de comunicación en el que se sinteticen las competencias adquiridas en el Máster.

4 Acceso y Admisión de Estudiantes

4.1 Sistemas de Información Previo



A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

4. ACCESO Y ADMISIÓN

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso

4.1.1 Perfil de acceso al título

Podrán acceder al MACA aquellos candidatos que estén en posesión del título de Arquitecto, habiéndose obtenido éste en España o en otro país.

Así mismo podrán acceder al MACA aquellos candidatos que estén en posesión de un grado o licenciatura en materias afines a las áreas de conocimiento a las que se vincula este máster.

El acceso se realizará por la Universidad Politécnica de Madrid, siguiendo proceso de legalización de documentos expedidos que se indica a continuación:

Proceso de Legalización de Documentos Académicos Expedidos en el Extranjero

A fin de certificar la validez de los estudios realizados fuera de la Unión Europea, es necesario realizar unos trámites específicos que permitan verificar la existencia tanto de la institución emisora como de los estudios cursados y los títulos obtenidos.

La **legalización** de documentos extranjeros, en este caso de carácter académico, se rige en virtud a los convenios internacionales que se aplican entre el país que expide el documento académico y el país ante el cual se pretende acreditar su autenticidad. Por lo tanto, los trámites variarán en función del país de origen (y/o de destino) de los estudios o títulos.

Países de los cuales no se requiere la legalización de los títulos por ser aplicables las directrices del Consejo de la Unión Europea

Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia y Suiza.

Países suscritores del Convenio de La Haya

Alemania, Andorra, Antigua y Barbuda, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Azerbaiyán, Bahamas, Barbados, Bélgica, Belice, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Botswana, Brunei-Darussalam, Bulgaria, China (sólo en sus regiones administrativas de Macao y Hong Kong) , Chipre, Colombia, Croacia, Dominica, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos de América, Estonia, Federación de Rusia, Fidji, Finlandia, Francia, Granada, Grecia, Hungría, Isla Marshall, Isla Mauricio, Islas Cook, Israel, Italia, Japón, Kazajstán, Lesotho, Letonia, Liberia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Macedonia (Antigua República Yugoslava de), Malawi, Malta, México, Mónaco, Serbia y Montenegro, Mozambique, Namibia, Niue, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Portugal,

Puerto Rico, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Checa, Rumanía, Samoa, San Cristóbal y Nieves, San Marino, San Vicente y Granadinas, Santa Lucía, Seychelles, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Surinam, Swazilandia, Tonga, Trinidad y Tobago, Turquía, Venezuela y Yugoslavia.

Esta **lista de países suscriptores** también está disponible en la página Web del Convenio de la Haya.

Autoridades competentes

Esta legalización la facilitará la autoridad o el servicio consular del país de origen. Se puede consultar la lista de **Autoridades Competentes de los Países Firmantes** en la propia página Web del Convenio.

Proceso

El alumno deberá seguir los siguientes pasos:

- **Diligencia de reconocimiento/legalización de firmas en el organismo competente en la materia:** Dirigirse con los documentos originales a la autoridad competente de su país: en caso de documentos acreditativos de estudios, probablemente sea el Ministerio de Educación, aunque también pueden ser las propias Universidades, como sucede, por ejemplo, en los casos de Japón o Brasil.
- **Apostilla:** Una vez obtenida la diligencia de reconocimiento de firmas, se dirigirá con la misma documentación a la autoridad competente de su país en cuestiones de legalizaciones (**designada en el Convenio**). Dicha autoridad plasmará en el documento la correspondiente diligencia (apostilla).

Países suscriptores del Convenio Andrés Bello

Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Méjico, Panamá, Paraguay, Perú y Venezuela.

Autoridades competentes

- Ministerio de Educación o autoridad competente (por ejemplo, la universidad misma) del país de origen para la expedición de títulos y certificados académicos.
- Ministerio de Asuntos Exteriores del país en el que se hayan expedido los mencionados documentos.
- Representación diplomática o consular de España en aquel país.

Proceso

El alumno deberá seguir los siguientes pasos:

- **Diligencia de reconocimiento de firmas:** El estudiante se dirigirá con los documentos originales a la autoridad competente de su país. En caso de documentos acreditativos de estudios, probablemente sea el Ministerio de Educación (aunque también pueden ser las propias Universidades, como es el caso, por ejemplo, de Japón o Brasil).
- **Legalización en el Ministerio de Asuntos Exteriores:** Una vez obtenida la diligencia de reconocimiento de firmas, hay que dirigirse con la misma documentación al Ministerio de Asuntos Exteriores del país de expedición de los documentos. Dicha autoridad plasmará en el documento la correspondiente diligencia de legalización.

- **Legalización en el consulado/embajada española del país de expedición de los documentos académicos:** Finalmente, hay que dirigirse al consulado español del país de obtención del título a fin de que se reconozca la firma de la legalización del Ministerio de Asuntos Exteriores.

Resto de Países

Proceso

El alumno deberá seguir los siguientes pasos:

- **Diligencia de reconocimiento de firmas:** El alumno deberá dirigirse con los documentos originales a la autoridad competente de su país: en caso de documentos acreditativos de estudios, probablemente sea el Ministerio de Educación (aunque también pueden ser las propias Universidades, como es el caso, por ejemplo, de Japón o Brasil).
- **Legalización en el Ministerio de Asuntos Exteriores:** Una vez obtenida la diligencia de reconocimiento de firmas, el alumno se dirigirá con la misma documentación al Ministerio de Asuntos Exteriores del país de expedición de los documentos: dicha autoridad plasmará en el documento la correspondiente diligencia de legalización.
- **Legalización en el consulado/embajada española del país de expedición de los documentos académicos:** Finalmente, deberá dirigirse al consulado español del país de obtención del título a fin de que se reconozca la firma de la legalización del Ministerio de Asuntos Exteriores.
- **Legalización en el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España (en Madrid):** En determinados casos se considera conveniente que el MAE de España reconozca la firma de la autoridad o funcionario del consulado español que ha legalizado el documento (en el paso 3).

4.1.2. Sistemas de información previa a la matriculación

El Plan de información previa a la matriculación potencia la vía telemática para el suministro de datos y el intercambio previo a la inscripción de los alumnos.

La Universidad Politécnica de Madrid, posibilitará la realización de los trámites de matrícula por vía telemática, así como la consulta de la reglamentación y contenido de todos sus programas de postgrado a través de su página electrónica:
<http://www.upm.es/estudios/postgrado/Máster.html>

En ella se incluirá la siguiente información:

- Máster
 - o Alfabético
 - o Centro
 - o Interuniversitario
- Admisión
 - o Procedimiento
 - o Legalización de documentos
- Calendario

El MACA cuenta con un portal web propio (**www.maca.aq.upm.es**), en el que se irá incluyendo la siguiente información:

- Información básica, con contactos y página web para la preinscripción y matrícula.
- Relación de Entidades colaboradoras.
- Información general
 - o Características generales del programa de postgrado.
 - Fines
 - Características
 - o Denominación del Título
 - o Institución que tramita el Título
 - o Orientación o enfoque
 - o Número de créditos
 - o Periodicidad de la oferta
 - o Criterios de selección y requisitos de admisión
 - o Número de plazas a ofertar
 - o Régimen de estudios
 - o Periodo lectivo
 - o Número mínimo de créditos de matrícula por periodo lectivo y módulo
- Justificación del programa
- Programa lectivo.
- Proceso de preinscripción máster
- Becas.
- Coordinación y profesorado.

4.2 Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

¿Cumple requisitos de acceso según legislación vigente?

Criterios de admisión

4.2.1. Acceso previo por la Universidad Politécnica de Madrid

El acceso de alumnos se realizará en primera instancia por el Rectorado de la UPM para acreditar que el candidato ha realizado los estudios necesarios para ser admitido al postgrado según las vías de acceso previstas por el REAL DECRETO 1393/2007. La UPM ha establecido las siguientes normas de acceso:

- Para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
- Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos (siempre y cuando que cualquier modificación futura de la Ley de Ordenación de la Edificación significase que la obtención del título de Máster implique atribuciones profesionales de cualquier nivel) previa comprobación por la Universidad Politécnica de Madrid de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.
- La admisión es un trámite previo obligatorio para poder cursar los estudios de máster. Se puede solicitar en cualquier momento del año excepto durante los periodos de matriculación.

- Los órganos responsables de los máster publicarán por todos los medios físicos y telemáticos a su disposición las listas definitivas de alumnos admitidos.

o Alumnos españoles y comunitarios: La notificación de admisión corresponderá a los órganos responsables del Programa del Máster.

o Alumno no comunitarios: El Vicerrectorado de Doctorado y Posgrado notificará al alumno su admisión en el Programa de Máster seleccionado.

4.2.2. Admisión específica por el Máster de Comunicación Arquitectónica.

- Perfil de acceso

Podrán acceder al MACA aquellos candidatos que estén en posesión del título de Arquitecto, habiéndose obtenido éste en España o en otro país. En este caso, los alumnos pertenecientes a esta vía de acceso deberán cursar obligatoriamente la asignatura Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de la Comunicación para poder asegurar un conocimiento completo y contemporáneo de la comunicación (para más información consultar el punto 4.6 y los contenidos específicos en la planificación de las enseñanzas).

Así mismo podrán acceder al MACA aquellos candidatos que estén en posesión de un grado (de 240 ECTS) o licenciatura con materias afines a las áreas de conocimiento a las que se vincula este máster. En este caso, los alumnos pertenecientes a esta vía de acceso deberán cursar obligatoriamente la asignatura Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico para poder asegurar un conocimiento completo y contemporáneo de la disciplina arquitectónica (para más información consultar el punto 4.6 y los contenidos específicos en la planificación de las enseñanzas).

Por último aquellos candidatos que estén en posesión de una diplomatura, ingeniería técnica o arquitectura técnica, podrán ser admitidos a condición de realizar una formación complementaria en asignaturas del grado en fundamentos de la arquitectura ofertadas en la ETSAM. Los créditos correspondientes serán determinados por la Comisión Académica de Selección del Alumnado del MACA.

- Consideradas las puntualizaciones indicadas de perfil de acceso, la decisión última de admisión recaerá en la Comisión Académica de Selección de Alumnado del MACA.

- Órgano de admisión: estructura y funcionamiento

Una vez admitido por la Universidad Politécnica de Madrid, el expediente se remitirá a la Comisión Académica de Selección del Alumnado del MACA, la cual dictaminará sobre la admisión del candidato según los criterios específicos que se indican más adelante.

Los candidatos podrán realizar una consulta previa de cumplimiento de los requisitos básicos de acceso al programa, mediante el envío previo de los documentos requeridos en la documentación de la UPM a dicha comisión.

Comisión Académica de Selección de Alumnado: Estará constituida por al menos cinco Profesores Estables del MACA. Los profesores permanentes del MACA que formen parte de la Comisión Académica de selección de Alumnado serán designados por la Dirección del MACA.

- Procedimiento y criterios de admisión

A continuación se establecen los criterios para la admisión de alumnos en el título propuesto por parte de la Comisión Académica de Selección del Alumnado del MACA

Se establecen cuatro áreas que permitirán generar un baremo puntuado de méritos con un máximo de 35 puntos totales. Cada una de estas áreas se valorará en los diferentes aspectos que las integran, descritos a continuación:

1. Formación académica: Se valora de acuerdo a un baremo (máximo 20 puntos) que puntuará los siguientes aspectos:

- Título: estar en posesión del título de arquitecto así como cualquier grado de 240 ECTS (o equivalentes) en materias afines a las áreas de conocimiento a las que se vincula este máster. Condición indispensables y necesaria tal y como se establece en los criterios de acceso, por ello no puntúa.

- Otros estudios: en caso de que el alumno esté en posesión de una segunda titulación, algún curso de postgrado ya sea otro Master Universitario, Título Propio o un Doctorado; se asignarán hasta 5 puntos.

- Expediente académico El expediente académico se sintetiza en un resumen de notas y de asignaturas cursadas, donde deben quedar claramente expresados los créditos cursados por el alumno en el total de la carrera y a cuántas horas académicas corresponde cada crédito. Hasta 5 puntos.

- Becas, premios u otras distinciones. Hasta 5 puntos.

- Otros méritos. Hasta 5 puntos.

2. Perfil personal: Se valorará la experiencia docente, profesional e investigadora del postulante, siempre y cuando haya sido desarrollada en áreas de conocimiento afín al máster. Hasta 10 puntos.

3. Motivación: El postulante deberá presentar un escrito donde se describa su motivación específica para estudiar este Máster. Hasta 5 puntos.

4. Idiomas: Es necesario que el alumno tenga un nivel medio - alto de español. Esto no lleva puntuación asignada pero se considerará un requisito fundamental, así como un nivel alto de inglés escrito y hablado, demostrable mediante algún título oficial equivalente a un nivel B2. Al ser condición indispensable y necesaria, no puntúa.

4.3 Apoyo a Estudiantes

4.3.1 Sistemas de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso

El Plan de acogida y orientación de los estudiantes contempla los siguientes puntos:

o Proceso de asignación de tutores.

o Plan de mentorías.

o Jornada de acogida y presentación del Máster Universitario, en la que se proporciona a los alumnos una Guía Docente con todos los contenidos necesarios para su familiarización con el MACA, su incorporación al período de formación y su orientación en la UPM y la ETSAM.

o Plan de rotación del profesorado que imparte docencia en el máster.

o Jornada de presentación de los trabajos finales de los alumnos.

4.3.2 Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes matriculados

Los estudiantes contarán desde su aceptación y a lo largo de todo el Máster con un tutor asignado a su ingreso entre los profesores permanentes. Este tutor le asistirá en el planeamiento de sus estudios.

Durante todo el desarrollo de sus estudios, los estudiantes contarán con el apoyo de la figura del Responsable de Acogida y Orientación, que podrá orientarles en la definición de su itinerario personalizado en función de sus intereses y expectativas. El Responsable de Acogida y Orientación será designado por la Comisión Académica entre los profesores permanentes del MACA

4.4 Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

Reconocimiento de Créditos

	Mínimo	Máximo
Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales No Universitarias	0	6
Cursados en Títulos Propios	0	0
Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	0	6

Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

El sistema de reconocimiento y transferencia de créditos se ajustará a la Normativa de Reconocimiento y transferencia de créditos de la UPM aprobada en la reunión del Consejo de Gobierno del 31 de enero del 2013. La Comisión de Reconocimiento y Transferencia de la Universidad, será la encargada de dar respuesta a las solicitudes de reconocimiento y transferencia de créditos de las comisiones docentes de los centros.

http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Vicerrectorado%20de%20Alumnos/Convalidaciones/normativa_recono_trans_creditos_20130131.pdf

Se establecen unos criterios generales a partir del RD 1393/2007:

- Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.
- Podrán serlo también los créditos obtenidos en aquellas otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- El resto de los créditos podrán ser reconocidos por la Universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

Transferencia y reconocimiento de créditos obtenidos por la realización de otros programas:

Los alumnos que hayan realizado estudios en otros Máster universitarios podrán solicitar la convalidación de materias cuyo contenido sea compatible con las del máster (la Comisión de Admisión del Máster podrá exigir un examen específico para comprobar el nivel realmente alcanzado).

Del mismo modo los alumnos con una experiencia profesional relevante en áreas afines al máster podrán solicitar la convalidación de materias cuyo contenido sea compatible con las del máster (la Comisión de Admisión del Máster podrá exigir un examen específico para comprobar el nivel realmente alcanzado).

En todos los casos que no estén recogidos por la normativa de la UPM, la Comisión de Admisión del MACA decidirá los criterios de reconocimiento y transferencia, y se reservará el derecho de reconocer, o no, cualquier mérito que no esté reglado por dicha normativa oficial.

En ningún caso se podrán convalidar más de 24 ECTS.

4.4.1 Documento asociado al Título Propio

No se ha adjuntado el documento correspondiente.

4.5 Complementos Formativos

Complementos Formativos

4.6.1 Complementos formativos para los dos perfiles de acceso principales:

La formación complementaria para dar acceso al Máster en Comunicación de Arquitectura, queda contemplada dentro de la planificación de enseñanzas ya que al existir dos perfiles de acceso diferentes al Máster de Comunicación Arquitectónica, (A y B) se contemplan dos asignaturas específicas (a y b) para cada uno de los dos perfiles que complementen la formación de cada uno respectivamente y permitan iniciar el máster con unos conocimientos comunes a nivel de grado.

Las dos asignaturas que configuran los complementos formativos son:

- A. Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de la Comunicación.
- B. Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico.

Los perfiles de acceso de los alumnos contemplados en este Máster son:

- a. Alumnos arquitectos y graduados en arquitectura.
- b. Alumnos procedentes de titulaciones con formación de grado relativa a la Comunicación y la Mediación, y que sean admitidos en el máster.

Una de las dos asignaturas es de obligado cumplimiento para un determinado perfil de acceso que se corresponde con los contenidos no contemplados en su titulación de grado, (AB y aB), prohibiéndose en cualquier caso, cursar la asignatura de su área de especialización (Aa y Bb), de forma que:

- Ab. Los alumnos titulados en arquitectura en cualquiera de los grados y licenciaturas reconocidos por el sistema educativo español, han de realizar los seis créditos de la asignatura Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de la Comunicación.
- Ba. Los alumnos titulados en carreras con formación en comunicación y mediación, han de realizar los seis créditos de la asignatura Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico.

Estas dos asignaturas en estas combinaciones funcionan como complementos formativos necesarios para asegurar que ambos perfiles adquieren el conocimiento necesario para trabajar en un marco común de la Comunicación y la Arquitectura.

No obstante, si algún alumno quisiera cursar los créditos formativos de su propia especialidad por el motivo que fuera, podrá hacerlo, cursando seis créditos más que los obligados por el Máster y sin posibilidad de convalidación por ninguna otra asignatura del mismo.

4.6.2 Complementos formativos para otros perfiles de acceso:

La formación complementaria para aquellos titulados universitarios en otras carreras (240 ects) no incluidos en las especificaciones de los dos perfiles de acceso principales, consistirá en cursar una serie de asignaturas del Grado en Fundamentos de la Arquitectura ofertadas en la ETSAM (como máximo 30 ects). Los créditos correspondientes, así como el contenido de los mismos, serán determinados por la Comisión Académica de Selección del Alumnado del MACA.

5 Planificación de las Enseñanzas

5.1 Descripción del Plan de Estudios

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

* Todo lo introducido nuevo se la asigna el color rojo.

5.1 Descripción del Plan de Estudios

5.1.1 Introducción

El Plan de Estudios de este Máster (MACA) oficial constituye una propuesta innovadora pero coherente de formación especializada y capacitación como mediador e investigador en comunicación arquitectónica, diseñada tomando en consideración la diversa procedencia, los distintos intereses y la posible dedicación de los estudiantes a tiempo completo durante un período de un año o con dedicación parcial durante dos años.

El master en comunicación arquitectónica está concebido como un master de investigación sin itinerarios ni especializaciones en su desarrollo, con una formación complementaria para cada uno de los perfiles de acceso a fin de conseguir un nivel de conocimiento básico común desde las distintas necesidades de una procedencia diversa y una formación común avanzada para todos los alumnos de postgrado.

5.1.2 Estructura

La estructura está diseñada como un sistema flexible en el espacio-tiempo que incorpora todas las variables formativas asumiendo la complejidad de la propuesta pero intentando conseguir un mecanismo de funcionamiento sencillo que signifique una amortización de los recursos humanos, espaciales y docentes para una optimización de los resultados.

Funcionamiento del sistema espacio-temporal de la docencia.

- El máster se compone de sesenta y ocho créditos que se imparten a lo largo de tres semestres en continuidad interrumpidos por los períodos vacacionales oficiales.

- **En el máster existen 5 módulos - incluido el Trabajo Fin de Máster- que se componen de las distintas materias que conforman el programa**

• Módulo Teórico.....	14 ECTS
• Módulo Metodológico.....	06 ECTS
• Módulo Instrumental.....	06 ECTS
• Módulo Proyectual.....	27 ECTS
• Módulo Fin de Máster.....	15 ECTS

- **Cada módulo constituye una unidad académica atendiendo a las materias que la componen y que se desarrollan a través de las asignaturas.**

- ➔ Todos los módulos son comunes y obligatorios, si bien existe una diversificación formativa en el módulo teórico en las materias de Fundamentos

- El comienzo del Máster se producirá en el semestre de otoño y concluirá en el semestre de otoño del año siguiente.
- La estructura académica de cada uno de los tres semestres será la siguiente:
 - a. Primer semestre: realización de todas las asignaturas pertenecientes a los módulos Teórico (8+6 ects), Metodológico (2+2+2 ects) e Instrumental (3+3 ects) sentando las bases sobre la que se desarrollarán los proyectos y teniendo un peso global de 26 ects.
 - b. Segundo semestre: realización de todas las asignaturas pertenecientes al módulo Proyectual (3+3+3+3+3+3+3+6 ects), comienzo del Trabajo Fin de Máster (4 ects) y el desarrollo de la asignatura de Proyecto de Comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster (3 ects) contando con una carga docente total de 34 ects.
 - c. Tercer semestre: realización y entrega de la segunda parte del Trabajo Fin de Máster (8 ects).
- El comienzo del Trabajo Fin de Máster en el segundo semestre y su finalización en el tercer semestre permite la conexión de éste con la dinámica continua del curso impidiendo que el periodo vacacional entre semestres lo convierta en algo aislado y asegura que esté enfocado de cara a la recta final, en donde goza de total exclusividad en su desarrollo.
- El Trabajo Fin de Máster es el único que ocupa en exclusividad la última etapa del curso aunque comenzando en sincronía con sus asignaturas complementarias durante el segundo semestre, de tal manera que todas las asignaturas del resto de módulos estarán finalizadas antes del comienzo de éste.

*Esquema 1: estructura general de módulos y materias

Módulo Teórico [14 ects]

- Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación [8 ects – complemento formativo de obligado cumplimiento para el perfil de acceso arquitecto]
- Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico [8 ects - complemento formativo de obligado cumplimiento para el perfil de acceso de comunicación]
- Comunicación arquitectónica [6 ects]

Módulo Metodológico [6 ects]

- Análisis y registro de información [2 ects]
- Gestión de información en el ámbito arquitectónico [2 ects]
- Comunicación de información en el ámbito arquitectónico [2 ects]

Módulo Instrumental [6 ects]

- Mecanismos e instrumentación para la generación comunicativa [3 ects]
- Mecanismos e instrumentación para la producción comunicacional [3 ects]

Módulo Proyectual [27 ects] - Consta de 8 proyectos que se describen posteriormente.

Módulo Fin de Máster [15 ects]

- Proyecto de Comunicación Aplicada al Trabajo Fin de Máster [3 ects]
- Trabajo Fin de Máster [12 ects]

CUADRO COMPARATIVO MÓDULOS - COMPETENCIAS BÁSICAS Y TRANSVERSALES

MÓDULO	ECTS	MATERIAS	COMPETENCIAS BÁSICAS							COMPETENCIAS TRANSVERSALES							
			B6	B7	B8	B9	B10	CG1	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		
TEÓRICO 14 ECTS	8	Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación															
	8	Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico															
	6	Comunicación arquitectónica															
METODOLÓGICO 6 ECTS	2	Análisis y registro de información															
	2	Gestión de información en el ámbito arquitectónico															
	2	Comunicación de información en el ámbito arquitectónico															
INSTRUMENTAL 6 ECTS	3	Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa															
	3	Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional															
PROYECTUAL 27 ECTS	3	Proyecto de Comunicación ORAL Aplicada a la DOCENCIA															
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada AUDIOVISUAL															
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada ESPACIAL															
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada VIRTUAL															
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada a las PUBLICACIONES															
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada a la MEDIACIÓN															
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada al EMPRENDIMIENTO															
	6	Proyecto de Comunicación GLOBAL															
T.F.M. 15ECTS	3	Proyecto de Comunicación Aplicada al Trabajo Fin de Máster															
	12	Trabajo Fin de Master															

CUADRO COMPARATIVO MÓDULOS - COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

MÓDULO	ECTS	MATERIAS	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS																	
			CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	CE 7	CE 8	CE 9	CE 10	CE 11	CE 12	CE 13	CE 14	CE 15	CE 16	CE TFM	
TEÓRICO 14 ECTS	8	Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación																		
	8	Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico																		
	6	Comunicación arquitectónica																		
METODOLÓGICO 6 ECTS	2	Análisis y registro de información																		
	2	Gestión de información en el ámbito arquitectónico																		
	2	Comunicación de información en el ámbito arquitectónico																		
INSTRUMENTAL 6 ECTS	3	Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa																		
	3	Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional																		
PROYECTUAL 27 ECTS	3	Proyecto de Comunicación ORAL Aplicada a la DOCENCIA																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada AUDIOVISUAL																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada ESPACIAL																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada VIRTUAL																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada PUBLICACIONES																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada a la MEDIACIÓN																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada al EMPRENDIMIENTO																		
	6	Proyecto de Comunicación GLOBAL																		
T.F.M. 15ECTS	3	Proyecto de Comunicación Aplicada al Trabajo Fin de Máster																		
	12	Trabajo Fin de Master																		

- **La estrategia docente se produce a través de acciones específicas** ligadas a distintos formatos, variables y/o agentes dentro del proceso comunicativo arquitectónico. **Estas acciones se contemplan como proyectos de comunicación reales [módulo proyectual] en los que están presentes todas las fases del proceso de comunicación por lo que se requiere que contenidos de las asignaturas de las distintas materias de los demás módulos [teórico, metodológico e instrumental] sean incorporadas según van siendo requeridas dentro de la estrategia de cada proyecto siguiendo una pedagogía de POL (Project Oriented Learning). De modo que la estructura general docente se desarrolla a través de proyectos encadenados que van siendo atravesados por los módulos teórico, metodológico e instrumental según van siendo requeridos determinados conocimientos. (observar esquema 2)**

- **Las acciones consecutivas, relacionadas o no - dependiendo del estudio de caso - corresponden a los siguientes ámbitos de la comunicación arquitectónica dentro del ámbito proyectual:**
 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA
 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL
 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL
 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL
 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES
 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
 - Proyecto de comunicación GLOBAL

- **El desarrollo de cada una de estas acciones (vinculadas al módulo proyectual) se producirá en un aula taller laboratorio hipermedialab, donde se irán introduciendo las sesiones correspondientes a los módulos teórico, metodológico e instrumental que acompañan y facilitan los conocimientos necesarios para la consecución de los objetivos del master.**

- **La realización de todas las acciones diseñadas en el espacio – tiempo del master, garantiza los objetivos del mismo, tanto a nivel de especialización por la adquisición de los conocimientos y las prácticas desarrolladas, como en cuanto a la formación investigadora** que queda garantizada por el diseño de las propias acciones y su vinculación con los grupos de investigación ligados al máster.

- Así mismo, el diseño estratégico de los propios proyectos de comunicación y su correspondiente sucesión de sesiones teórico o teórico-prácticas dentro del laboratorio hipermedialab garantizan la adquisición tanto de las competencias generales como de las competencias específicas dentro de los cinco campos de aplicación de la comunicación arquitectónica:
 - Comunicación para la **gestión**: análisis, relaciones y registros.
 - Comunicación en la **mediación**.
 - Comunicación hipermedia aplicada a la **difusión**:
 - audiovisual

- espacial
- escrita y visual (publicaciones)
- oral
- virtual
- global

- Comunicación para la **investigación**-
- Comunicación en la **docencia**.

- **El máster ofertará un mínimo de 76 créditos de los que los alumnos deben cursar 68 ECTS: 60 créditos con nivel de máster y 8 créditos de complementos formativos en el módulo teórico con nivel de grado.**

- En el Módulo Teórico, existen tres materias. Una de ellas obligatoria (de 6 ects) y otras dos materias como complementos formativos (cada una de 8 ects). El alumno cursará una de estas dos materias dependiendo de su perfil de acceso para así completar los 14 ects requeridos en el Módulo Teórico.

- En el caso del Módulo Proyectual, existen 8 materias de proyectos de comunicación ligadas a distintos campos de aplicación. Cada una de ellas tiene 3 ects, excepto el Proyecto de comunicación GLOBAL (que engloba el desarrollo de un proyecto completo de comunicación avanzada) de 6 ects y todas ellas serán de carácter obligatorio, completando así los 27 ects requeridos del módulo proyectual.

- En el Módulo Fin de Máster, de 15 ects existen dos materias obligatorias; proyecto de comunicación (3 ects) y trabajo final de máster (12 ects). Ambas materias están ligadas y constituyen en conjunto el trabajo final de máster.

- En cada uno de los proyectos – acciones, se contempla además la posibilidad de sesiones específicas ligadas a actividades que tienen lugar en otros ámbitos fuera del propio master, universitarios o profesionales.

Para el proyecto ligado a la comunicación en la docencia, se contempla la participación y colaboración de los alumnos en el diseño, gestión y desarrollo de determinadas actividades académicas.

Para otros proyectos aplicados se buscarán convenios dentro y fuera de la universidad para realizar proyectos reales en exposiciones, congresos, publicaciones, plataformas, ciclos de conferencias entre otros.

5.1.3 Coordinación de las enseñanzas: Comisión Académica

Los mecanismos de coordinación con los que cuenta el Máster de Comunicación Arquitectónica se basan en las atribuciones de la Comisión Académica del mismo. La Comisión Académica será responsable tanto de la admisión de los alumnos en el máster, como de velar por el buen desarrollo del mismo y la consecución de sus objetivos y capacidades. La comisión Académica está constituida por los profesores responsables de algunas de las escalas de organización de máster y de contenidos específicos de seguimiento del mismo, según se explica a continuación:

Escala coordinadora del máster: responsable de la redacción de esta memoria.

Escala coordinadores de módulos

- profesor responsable del módulo teórico
- profesor responsable del módulo metodológico
- profesor responsable del módulo instrumental
- profesor responsable del módulo proyectual
- profesor responsable del módulo fin de máster

Escala coordinadores de materias

Del módulo teórico.

- profesor responsable de de la materia de comunicación
- profesor responsable de de la materia de proyecto arquitectónico
- profesor responsable de de la materia de comunicación arquitectónica

Del módulo proyectual

- profesor responsable de Proyectos de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada AUDIOVISUAL
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada ESPACIAL
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada PUBLICACIONES
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada VIRTUAL
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
- profesor responsable de Proyectos de comunicación GLOBAL

Responsables específicos de seguimiento

- responsable de coordinación académica.
- responsable de pedagogía e innovación.
- responsable de evaluación de la enseñanza.
- responsable de relaciones exteriores del máster.
- responsable de alumnos.

5.1.4 Preámbulo a los puntos (5.2 , 5.3 y 5.4)

Actividades formativas, metodología, aula y evaluación

Tal y como se ha explicado en el epígrafe anterior 5.1.1 relativo a la estructura del Plan de estudios, las actividades formativas del Master forman parte de un sistema basado en una pedagogía de enseñanza orientada al proyecto, en el que son incorporadas según van siendo necesarias dentro de una cuidadosa planificación de cada uno de los proyectos que garantiza la viabilidad y excelencia académica de cada uno de ellos.

De esta forma, el periodo formativo del Master está ocupado por la consecución de nueve proyectos de comunicación que atienden a los distintos campos de especialización y aplicación: ocho proyectos específicos correspondientes al Módulo proyectual y el proyecto de comunicación ligado al trabajo Fin de Máster.

En cada uno de los períodos ocupados por los distintos proyectos se introducen las actividades formativas de distinto carácter, que en principio podemos enumerar en el siguiente listado, sin que sea definitivo, ni obligatorio en todos los casos.

CT	clases teóricas
CP	clases prácticas
V	visitas culturales
S	seminarios
T	tutorías
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal
TE	Trabajos en equipo

Las actividades se podrán realizar individualmente o en grupo, según el caso, si bien se favorecerá el trabajo colaborativo como modo de trabajo prioritario.

La asistencia a clase será la actividad más habitual para los alumnos del Máster.

El aula, diseñada como un HIPERMEDIALAB, será el espacio de encuentro entre docentes y discentes y un elemento fundamental en el aprendizaje del estudiante enfocado no solo a la adquisición de conocimientos teóricos y metodológicos, sino al resto de las competencias generales y específicas en la propia acción académica desarrollada en cuanto a destrezas personales, capacidades instrumentales y habilidades sociales.

En dicho espacio tendrán lugar la mayor parte de las sesiones en las que se desarrollan las actividades formativas de los tipos anteriormente mencionados, teniendo lugar fuera del aula las visitas culturales, los seminarios y aquellas sesiones especiales de cualquier tipo – conferencias, congresos, colaboraciones....- que pudieran considerarse adecuadas e interesantes dentro de la programación de cada año.

Se prevé el desarrollo puntual de algunas actividades formativas en otros espacios ligados a la comunicación, tales como el Medialab de Madrid con quien ya se han mantenido reuniones al respecto.

El aula tendrá las dimensiones y el equipamiento necesario para poder desarrollar todas las actividades formativas necesarias independientemente de las etapas que incluya. Si se requiere algún equipamiento especial que por su precio o dimensión no pudiera ubicarse en el aula, la ETSAM facilitará a los alumnos el acceso a dichos servicios.

El aula será el espacio de trabajo exista o no presencia de los discentes, entendiendo la actividad formativa del alumno como una actividad continua no exclusivamente vinculada a las sesiones ligadas a la docencia.

La tutoría es una actividad de carácter formativo que se ocupa del desarrollo académico de los estudiantes y de su orientación profesional. La acción tutorial debe ocuparse de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento académico, de la convivencia social dentro del Master. Además debe ser un espacio para la reflexión en relación a sus expectativas y también a su orientación profesional. Finalmente, La tutoría, tanto individual como en grupo, será el proceso de seguimiento con la finalidad de abrir un espacio de comunicación donde los alumnos tengan la posibilidad de revisar y discutir aspectos relativos al trabajo en curso.

Además de las tutorías individuales, todas las semanas existe un espacio de una hora de tutoría global con los alumnos a fin de intercambiar información sobre el desarrollo del curso y poder hacer un seguimiento efectivo.

5.2 Actividades Formativas, Metodologías Docentes y Sistemas de Evaluación

5.2.1 Actividades Formativas

Número: **Actividad Formativa:**

CT	Clases Teóricas
CP	Clases Prácticas
V	Visitas Culturales
S	Seminarios
T	Tutorías
TE	Trabajos en equipo
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal

5.2.2 Metodologías Docentes

Número: **Metodología docente:**

LM	<p>MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL: La clase magistral sigue siendo uno de los métodos docentes más utilizados en la enseñanza universitaria. En comparación con otros métodos es más eficaz para la transmisión de información a grupos no reducidos de estudiantes, para facilitar la comprensión de conceptos complejos y para sintetizar fuentes diversas de información.</p>
MC	<p>MÉTODO DEL CASO: En el aprendizaje basado en casos se enfrenta al estudiante a un caso real que debe afrontar. Para ello debe realizar una búsqueda bibliográfica, una selección de documentación y un filtrado y síntesis de la misma. A partir de entonces el estudiante debe estudiar las diferentes estrategias con las que abordar el caso a resolver en función de las características del mismo y de la documentación estudiada. El profesor hace funciones de asesor e inductor de las líneas de trabajo que se analizan.</p>
PL	<p>PRÁCTICA DE LABORATORIO: En el laboratorio, el aprendizaje basado en problemas se trata de enfrentar a grupos base reducidos con un conjunto de problemas. Los grupos, orientados por el profesor, deben documentarse sobre los temas necesarios para abordar el problema. Durante la realización de estas sesiones los estudiantes tendrán que entregar ejercicios resueltos individualmente así como ejercicios resueltos en grupo.</p>
POL	<p>APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: En el aprendizaje basado en proyectos, el profesor (o los propios estudiantes) propone la realización de un proyecto. El profesor supervisa las reuniones de los estudiantes y monitoriza el avance de los equipos. Lo más importante no es el tema en sí del proyecto sino el uso de un conjunto de conocimientos, metodologías, habilidades y destrezas para aplicarlos a un proyecto real o ficticio. Los estudiantes deben analizar el problema, proponer y aplicar una solución y evaluar dicha solución. El producto final suele ser el proyecto, un informe escrito reflexivo sobre la experiencia docente y una presentación oral.</p>
AC	<p>APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.</p>
P	<p>PORTAFOLIO: El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.</p>

5.2.3 Sistemas de Evaluación

Número: **Sistema de Evaluación:**

EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.
ET	EJERCICIOS TEÓRICOS: En las asignaturas teóricas, se podrá opcionalmente evaluar a los alumnos a través de pequeñas ejercicios teóricos realizadas durante la impartición de la materia en cada asignatura.
TTF	TRIBUNAL TRABAJO FIN DE MASTER: El alumno deberá considerarse apto por la Comisión académica del máster para poder iniciar el desarrollo del Trabajo Fin de Máster en el segundo cuatrimestre. El trabajo TFM elaborado a tal fin, será juzgado por un tribunal experto que valorará el trabajo con una calificación que será la que quede reflejada como Calificación del máster.

5.3 Información Agrupada del Plan de Estudios

5.3.1 Total de Créditos Ofertados por Carácter de las Materias del Plan de Estudios

Tabla correspondiente a la suma de créditos ofertados según su carácter.

	ECTS
BÁSICAS (Sólo grado)	0
OBLIGATORIAS	48
OPTATIVAS	16
PRÁCTICAS EXTERNAS	0
TRABAJO FIN DE GRADO/MASTER	12
MIXTAS	0
SEGÚN ASIGNATURAS	0
Total:	76

5.3.2 Estructura del Plan de Estudios

Detalle de materias ofertadas por módulo y número de créditos.

Módulo	Materia	ECTS
1 - MÓDULO TEÓRICO	1 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico	8
	2 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de la Comunicación	8
	3 - Comunicación Arquitectónica	6
Total (1 - MÓDULO TEÓRICO):		22
2 - MÓDULO METODOLÓGICO	1 - Análisis y Registro de Información	2
	2 - Gestión de Información en el ámbito arquitectónico	2
	3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico	2
Total (2 - MÓDULO METODOLÓGICO):		6
3 - MÓDULO INSTRUMENTAL	1 - Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa	3
	2 - Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional	3
Total (3 - MÓDULO INSTRUMENTAL):		6
4 - MÓDULO PROYECTUAL	1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA	3
	2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL	3
	3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL	3
	4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL	3
	5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES	3
	6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN	3

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

	7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO	3
	8 - Proyecto de comunicación GLOBAL	6
Total (4 - MÓDULO PROYECTUAL):		27
5 - MÓDULO FIN DE MASTER	1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster	3
	2 - Trabajo Fin de Máster	12
Total (5 - MÓDULO FIN DE MASTER):		15

5.3.3 Desarrollo del Plan de Estudios (Act. Form., Met. Docentes, Sist. Evaluación y Competencias)

Actividades formativas, metodologías docentes, sistemas de evaluación y competencias para cada una de las asignaturas ofertadas.

	Carácter	ECTS	Act. Formativas	Met. Docentes	Sist. Evaluación	Competencias																																									
1 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico (1 - MÓDULO TEÓRICO)	Optativa	8	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>Presencialidad:</td></tr> <tr><td>CT</td><td>100</td></tr> <tr><td>CP</td><td>100</td></tr> <tr><td>EIP</td><td>50</td></tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	CT	100	CP	100	EIP	50	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>LM</td></tr> <tr><td>PL</td><td></td></tr> </table>	Cód:	LM	PL		<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>Pond. Min.:</td><td>Pond. Max.:</td></tr> <tr><td>ET</td><td>100.0</td><td>100.0</td></tr> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	ET	100.0	100.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>Esp.</td><td>Transv.</td></tr> <tr><td>CB6</td><td>CE1</td><td>CT1</td></tr> <tr><td>CB8</td><td>CE2</td><td>CT6</td></tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CB6	CE1	CT1	CB8	CE2	CT6														
Cód:	Presencialidad:																																														
CT	100																																														
CP	100																																														
EIP	50																																														
Cód:	LM																																														
PL																																															
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																													
ET	100.0	100.0																																													
Gen.	Esp.	Transv.																																													
CB6	CE1	CT1																																													
CB8	CE2	CT6																																													
2 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de la Comunicación (1 - MÓDULO TEÓRICO)	Optativa	8	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>Presencialidad:</td></tr> <tr><td>CT</td><td>100</td></tr> <tr><td>CP</td><td>100</td></tr> <tr><td>EIP</td><td>100</td></tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	CT	100	CP	100	EIP	100	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>LM</td></tr> <tr><td>PL</td><td></td></tr> </table>	Cód:	LM	PL		<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>Pond. Min.:</td><td>Pond. Max.:</td></tr> <tr><td>ET</td><td>100.0</td><td>100.0</td></tr> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	ET	100.0	100.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>Esp.</td><td>Transv.</td></tr> <tr><td>CB6</td><td>CE1</td><td>CT1</td></tr> <tr><td>CB8</td><td>CE2</td><td>CT6</td></tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CB6	CE1	CT1	CB8	CE2	CT6														
Cód:	Presencialidad:																																														
CT	100																																														
CP	100																																														
EIP	100																																														
Cód:	LM																																														
PL																																															
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																													
ET	100.0	100.0																																													
Gen.	Esp.	Transv.																																													
CB6	CE1	CT1																																													
CB8	CE2	CT6																																													
3 - Comunicación Arquitectónica (1 - MÓDULO TEÓRICO)	Obligatoria	6	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>Presencialidad:</td></tr> <tr><td>CT</td><td>100</td></tr> <tr><td>CP</td><td>100</td></tr> <tr><td>EIP</td><td>50</td></tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	CT	100	CP	100	EIP	50	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>LM</td></tr> <tr><td>PL</td><td></td></tr> </table>	Cód:	LM	PL		<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>Pond. Min.:</td><td>Pond. Max.:</td></tr> <tr><td>ET</td><td>100.0</td><td>100.0</td></tr> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	ET	100.0	100.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>Esp.</td><td>Transv.</td></tr> <tr><td>CB6</td><td>CE1</td><td>CT1</td></tr> <tr><td>CB8</td><td>CE2</td><td>CT6</td></tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CB6	CE1	CT1	CB8	CE2	CT6														
Cód:	Presencialidad:																																														
CT	100																																														
CP	100																																														
EIP	50																																														
Cód:	LM																																														
PL																																															
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																													
ET	100.0	100.0																																													
Gen.	Esp.	Transv.																																													
CB6	CE1	CT1																																													
CB8	CE2	CT6																																													
1 - Análisis y Registro de Información (2 - MÓDULO METODOLÓGICO)	Obligatoria	2	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>Presencialidad:</td></tr> <tr><td>CT</td><td>100</td></tr> <tr><td>CP</td><td>100</td></tr> <tr><td>TE</td><td>100</td></tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	CT	100	CP	100	TE	100	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>LM</td></tr> <tr><td>MC</td><td></td></tr> <tr><td>AC</td><td></td></tr> </table>	Cód:	LM	MC		AC		<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>Pond. Min.:</td><td>Pond. Max.:</td></tr> <tr><td>EC</td><td>50.0</td><td>50.0</td></tr> <tr><td>ET</td><td>50.0</td><td>50.0</td></tr> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	EC	50.0	50.0	ET	50.0	50.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>Esp.</td><td>Transv.</td></tr> <tr><td>CG1</td><td>CE3</td><td>CT4</td></tr> <tr><td>CB6</td><td></td><td>CT5</td></tr> <tr><td>CB7</td><td></td><td>CT7</td></tr> <tr><td>CB8</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CB10</td><td></td><td></td></tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CG1	CE3	CT4	CB6		CT5	CB7		CT7	CB8			CB10		
Cód:	Presencialidad:																																														
CT	100																																														
CP	100																																														
TE	100																																														
Cód:	LM																																														
MC																																															
AC																																															
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																													
EC	50.0	50.0																																													
ET	50.0	50.0																																													
Gen.	Esp.	Transv.																																													
CG1	CE3	CT4																																													
CB6		CT5																																													
CB7		CT7																																													
CB8																																															
CB10																																															
2 - Gestión de Información en el ámbito arquitectónico (2 - MÓDULO METODOLÓGICO)	Obligatoria	2	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>Presencialidad:</td></tr> <tr><td>CT</td><td>100</td></tr> <tr><td>CP</td><td>100</td></tr> <tr><td>TE</td><td>100</td></tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	CT	100	CP	100	TE	100	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>LM</td></tr> <tr><td>MC</td><td></td></tr> <tr><td>AC</td><td></td></tr> </table>	Cód:	LM	MC		AC		<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>Pond. Min.:</td><td>Pond. Max.:</td></tr> <tr><td>EC</td><td>50.0</td><td>50.0</td></tr> <tr><td>ET</td><td>50.0</td><td>50.0</td></tr> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	EC	50.0	50.0	ET	50.0	50.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>Esp.</td><td>Transv.</td></tr> <tr><td>CB6</td><td>CE15</td><td>CT2</td></tr> <tr><td>CB7</td><td>CE16</td><td>CT4</td></tr> <tr><td>CB8</td><td></td><td>CT5</td></tr> <tr><td>CB10</td><td></td><td>CT7</td></tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CB6	CE15	CT2	CB7	CE16	CT4	CB8		CT5	CB10		CT7			
Cód:	Presencialidad:																																														
CT	100																																														
CP	100																																														
TE	100																																														
Cód:	LM																																														
MC																																															
AC																																															
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																													
EC	50.0	50.0																																													
ET	50.0	50.0																																													
Gen.	Esp.	Transv.																																													
CB6	CE15	CT2																																													
CB7	CE16	CT4																																													
CB8		CT5																																													
CB10		CT7																																													

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico (2 - MÓDULO METODOLÓGICO)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>2</p>	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Presencialidad:</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>CP</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>TE</td> <td>100</td> </tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	CT	100	CP	100	TE	100	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>LM</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>AC</td> </tr> </table>	Cód:	LM	MC	AC	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Pond. Min.:</td> <td>Pond. Max.:</td> </tr> <tr> <td>EC</td> <td>50.0</td> <td>50.0</td> </tr> <tr> <td>ET</td> <td>50.0</td> <td>50.0</td> </tr> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	EC	50.0	50.0	ET	50.0	50.0	<table border="1"> <tr> <td>Gen.</td> <td>Esp.</td> <td>Transv.</td> </tr> <tr> <td>CB6</td> <td>CE1</td> <td>CT4</td> </tr> <tr> <td>CB7</td> <td>CE2</td> <td>CT5</td> </tr> <tr> <td>CB8</td> <td>CE3</td> <td>CT7</td> </tr> <tr> <td>CB9</td> <td>CE5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CB10</td> <td>CE6</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CE14</td> <td></td> </tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CB6	CE1	CT4	CB7	CE2	CT5	CB8	CE3	CT7	CB9	CE5		CB10	CE6			CE14										
Cód:	Presencialidad:																																																								
CT	100																																																								
CP	100																																																								
TE	100																																																								
Cód:	LM																																																								
MC	AC																																																								
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																																							
EC	50.0	50.0																																																							
ET	50.0	50.0																																																							
Gen.	Esp.	Transv.																																																							
CB6	CE1	CT4																																																							
CB7	CE2	CT5																																																							
CB8	CE3	CT7																																																							
CB9	CE5																																																								
CB10	CE6																																																								
	CE14																																																								
<p>1 - Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa (3 - MÓDULO INSTRUMENTAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Presencialidad:</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>CP</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>EIP</td> <td>50</td> </tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	CT	100	CP	100	EIP	50	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>LM</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>PL</td> </tr> </table>	Cód:	LM	MC	PL	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Pond. Min.:</td> <td>Pond. Max.:</td> </tr> <tr> <td>EC</td> <td>100.0</td> <td>100.0</td> </tr> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	EC	100.0	100.0	<table border="1"> <tr> <td>Gen.</td> <td>Esp.</td> <td>Transv.</td> </tr> <tr> <td>CB6</td> <td>CE4</td> <td>CT1</td> </tr> <tr> <td>CB10</td> <td>CE6</td> <td>CT5</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CE13</td> <td>CT7</td> </tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CB6	CE4	CT1	CB10	CE6	CT5		CE13	CT7																					
Cód:	Presencialidad:																																																								
CT	100																																																								
CP	100																																																								
EIP	50																																																								
Cód:	LM																																																								
MC	PL																																																								
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																																							
EC	100.0	100.0																																																							
Gen.	Esp.	Transv.																																																							
CB6	CE4	CT1																																																							
CB10	CE6	CT5																																																							
	CE13	CT7																																																							
<p>2 - Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional (3 - MÓDULO INSTRUMENTAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Presencialidad:</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>CP</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>EIP</td> <td>50</td> </tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	CT	100	CP	100	EIP	50	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>LM</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>PL</td> </tr> </table>	Cód:	LM	MC	PL	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Pond. Min.:</td> <td>Pond. Max.:</td> </tr> <tr> <td>EC</td> <td>100.0</td> <td>100.0</td> </tr> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	EC	100.0	100.0	<table border="1"> <tr> <td>Gen.</td> <td>Esp.</td> <td>Transv.</td> </tr> <tr> <td>CB6</td> <td>CE4</td> <td>CT1</td> </tr> <tr> <td>CB9</td> <td>CE6</td> <td>CT7</td> </tr> <tr> <td>CB10</td> <td>CE13</td> <td></td> </tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CB6	CE4	CT1	CB9	CE6	CT7	CB10	CE13																						
Cód:	Presencialidad:																																																								
CT	100																																																								
CP	100																																																								
EIP	50																																																								
Cód:	LM																																																								
MC	PL																																																								
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																																							
EC	100.0	100.0																																																							
Gen.	Esp.	Transv.																																																							
CB6	CE4	CT1																																																							
CB9	CE6	CT7																																																							
CB10	CE13																																																								
<p>1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Presencialidad:</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>V</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>S</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>T</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>TE</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>EIP</td> <td>50</td> </tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	CT	100	V	100	S	100	T	100	TE	50	EIP	50	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>POL</td> </tr> <tr> <td>AC</td> <td>P</td> </tr> </table>	Cód:	POL	AC	P	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Pond. Min.:</td> <td>Pond. Max.:</td> </tr> <tr> <td>EC</td> <td>100.0</td> <td>100.0</td> </tr> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	EC	100.0	100.0	<table border="1"> <tr> <td>Gen.</td> <td>Esp.</td> <td>Transv.</td> </tr> <tr> <td>CG1</td> <td>CE1</td> <td>CT1</td> </tr> <tr> <td>CB6</td> <td>CE2</td> <td>CT2</td> </tr> <tr> <td>CB7</td> <td>CE3</td> <td>CT3</td> </tr> <tr> <td>CB8</td> <td>CE4</td> <td>CT4</td> </tr> <tr> <td>CB9</td> <td>CE5</td> <td>CT5</td> </tr> <tr> <td>CB10</td> <td>CE6</td> <td>CT6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CE7</td> <td>CT7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CE10</td> <td></td> </tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CG1	CE1	CT1	CB6	CE2	CT2	CB7	CE3	CT3	CB8	CE4	CT4	CB9	CE5	CT5	CB10	CE6	CT6		CE7	CT7		CE10	
Cód:	Presencialidad:																																																								
CT	100																																																								
V	100																																																								
S	100																																																								
T	100																																																								
TE	50																																																								
EIP	50																																																								
Cód:	POL																																																								
AC	P																																																								
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																																							
EC	100.0	100.0																																																							
Gen.	Esp.	Transv.																																																							
CG1	CE1	CT1																																																							
CB6	CE2	CT2																																																							
CB7	CE3	CT3																																																							
CB8	CE4	CT4																																																							
CB9	CE5	CT5																																																							
CB10	CE6	CT6																																																							
	CE7	CT7																																																							
	CE10																																																								
<p>2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Presencialidad:</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>V</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>S</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>T</td> <td>100</td> </tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	CT	100	V	100	S	100	T	100	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>POL</td> </tr> <tr> <td>AC</td> <td>P</td> </tr> </table>	Cód:	POL	AC	P	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Pond. Min.:</td> <td>Pond. Max.:</td> </tr> <tr> <td>EC</td> <td>100.0</td> <td>100.0</td> </tr> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	EC	100.0	100.0	<table border="1"> <tr> <td>Gen.</td> <td>Esp.</td> <td>Transv.</td> </tr> <tr> <td>CG1</td> <td>CE1</td> <td>CT1</td> </tr> <tr> <td>CB6</td> <td>CE2</td> <td>CT2</td> </tr> <tr> <td>CB7</td> <td>CE3</td> <td>CT3</td> </tr> <tr> <td>CB8</td> <td>CE4</td> <td>CT4</td> </tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CG1	CE1	CT1	CB6	CE2	CT2	CB7	CE3	CT3	CB8	CE4	CT4																
Cód:	Presencialidad:																																																								
CT	100																																																								
V	100																																																								
S	100																																																								
T	100																																																								
Cód:	POL																																																								
AC	P																																																								
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																																							
EC	100.0	100.0																																																							
Gen.	Esp.	Transv.																																																							
CG1	CE1	CT1																																																							
CB6	CE2	CT2																																																							
CB7	CE3	CT3																																																							
CB8	CE4	CT4																																																							

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<table border="1"> <tr><td>TE</td><td>100</td></tr> <tr><td>EIP</td><td>100</td></tr> </table>	TE	100	EIP	100	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>POL</td></tr> <tr><td></td><td>AC</td></tr> <tr><td></td><td>P</td></tr> </table>	Cód:	POL		AC		P	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>EC</td></tr> <tr><td>Pond. Min.:</td><td>100.0</td></tr> <tr><td>Pond. Max.:</td><td>100.0</td></tr> </table>	Cód:	EC	Pond. Min.:	100.0	Pond. Max.:	100.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>CB9</td><td>CE5</td><td>CT5</td></tr> <tr><td></td><td>CB10</td><td>CE6</td><td>CT6</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>CE8</td><td>CT7</td></tr> </table>	Gen.	CB9	CE5	CT5		CB10	CE6	CT6			CE8	CT7																																
TE	100																																																																	
EIP	100																																																																	
Cód:	POL																																																																	
	AC																																																																	
	P																																																																	
Cód:	EC																																																																	
Pond. Min.:	100.0																																																																	
Pond. Max.:	100.0																																																																	
Gen.	CB9	CE5	CT5																																																															
	CB10	CE6	CT6																																																															
		CE8	CT7																																																															
<p>4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<table border="1"> <tr><td>CT</td><td>100</td></tr> <tr><td>V</td><td>100</td></tr> <tr><td>S</td><td>100</td></tr> <tr><td>T</td><td>100</td></tr> <tr><td>TE</td><td>100</td></tr> <tr><td>EIP</td><td>100</td></tr> </table>	CT	100	V	100	S	100	T	100	TE	100	EIP	100	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>POL</td></tr> <tr><td></td><td>AC</td></tr> <tr><td></td><td>P</td></tr> </table>	Cód:	POL		AC		P	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>EC</td></tr> <tr><td>Pond. Min.:</td><td>100.0</td></tr> <tr><td>Pond. Max.:</td><td>100.0</td></tr> </table>	Cód:	EC	Pond. Min.:	100.0	Pond. Max.:	100.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>CG1</td><td>Esp.</td><td>Transv.</td></tr> <tr><td></td><td>CB6</td><td>CE1</td><td>CT1</td></tr> <tr><td></td><td>CB7</td><td>CE2</td><td>CT2</td></tr> <tr><td></td><td>CB8</td><td>CE3</td><td>CT3</td></tr> <tr><td></td><td>CB9</td><td>CE4</td><td>CT4</td></tr> <tr><td></td><td>CB10</td><td>CE5</td><td>CT5</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>CE6</td><td>CT6</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>CE9</td><td>CT7</td></tr> </table>	Gen.	CG1	Esp.	Transv.		CB6	CE1	CT1		CB7	CE2	CT2		CB8	CE3	CT3		CB9	CE4	CT4		CB10	CE5	CT5			CE6	CT6			CE9	CT7				
CT	100																																																																	
V	100																																																																	
S	100																																																																	
T	100																																																																	
TE	100																																																																	
EIP	100																																																																	
Cód:	POL																																																																	
	AC																																																																	
	P																																																																	
Cód:	EC																																																																	
Pond. Min.:	100.0																																																																	
Pond. Max.:	100.0																																																																	
Gen.	CG1	Esp.	Transv.																																																															
	CB6	CE1	CT1																																																															
	CB7	CE2	CT2																																																															
	CB8	CE3	CT3																																																															
	CB9	CE4	CT4																																																															
	CB10	CE5	CT5																																																															
		CE6	CT6																																																															
		CE9	CT7																																																															
<p>5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<table border="1"> <tr><td>CT</td><td>100</td></tr> <tr><td>V</td><td>100</td></tr> <tr><td>S</td><td>100</td></tr> <tr><td>T</td><td>100</td></tr> <tr><td>TE</td><td>100</td></tr> <tr><td>EIP</td><td>100</td></tr> </table>	CT	100	V	100	S	100	T	100	TE	100	EIP	100	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>POL</td></tr> <tr><td></td><td>AC</td></tr> <tr><td></td><td>P</td></tr> </table>	Cód:	POL		AC		P	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>EC</td></tr> <tr><td>Pond. Min.:</td><td>100.0</td></tr> <tr><td>Pond. Max.:</td><td>100.0</td></tr> </table>	Cód:	EC	Pond. Min.:	100.0	Pond. Max.:	100.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>CG1</td><td>Esp.</td><td>Transv.</td></tr> <tr><td></td><td>CB6</td><td>CE1</td><td>CT1</td></tr> <tr><td></td><td>CB7</td><td>CE2</td><td>CT2</td></tr> <tr><td></td><td>CB8</td><td>CE3</td><td>CT3</td></tr> <tr><td></td><td>CB9</td><td>CE4</td><td>CT4</td></tr> <tr><td></td><td>CB10</td><td>CE5</td><td>CT5</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>CE6</td><td>CT6</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>CE12</td><td>CT7</td></tr> </table>	Gen.	CG1	Esp.	Transv.		CB6	CE1	CT1		CB7	CE2	CT2		CB8	CE3	CT3		CB9	CE4	CT4		CB10	CE5	CT5			CE6	CT6			CE12	CT7				
CT	100																																																																	
V	100																																																																	
S	100																																																																	
T	100																																																																	
TE	100																																																																	
EIP	100																																																																	
Cód:	POL																																																																	
	AC																																																																	
	P																																																																	
Cód:	EC																																																																	
Pond. Min.:	100.0																																																																	
Pond. Max.:	100.0																																																																	
Gen.	CG1	Esp.	Transv.																																																															
	CB6	CE1	CT1																																																															
	CB7	CE2	CT2																																																															
	CB8	CE3	CT3																																																															
	CB9	CE4	CT4																																																															
	CB10	CE5	CT5																																																															
		CE6	CT6																																																															
		CE12	CT7																																																															
<p>5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<table border="1"> <tr><td>CT</td><td>100</td></tr> <tr><td>V</td><td>100</td></tr> <tr><td>S</td><td>100</td></tr> <tr><td>T</td><td>100</td></tr> <tr><td>TE</td><td>100</td></tr> <tr><td>EIP</td><td>100</td></tr> </table>	CT	100	V	100	S	100	T	100	TE	100	EIP	100	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>POL</td></tr> <tr><td></td><td>AC</td></tr> <tr><td></td><td>P</td></tr> </table>	Cód:	POL		AC		P	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td>EC</td></tr> <tr><td>Pond. Min.:</td><td>100.0</td></tr> <tr><td>Pond. Max.:</td><td>100.0</td></tr> </table>	Cód:	EC	Pond. Min.:	100.0	Pond. Max.:	100.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>CG1</td><td>Esp.</td><td>Transv.</td></tr> <tr><td></td><td>CB6</td><td>CE1</td><td>CT1</td></tr> <tr><td></td><td>CB7</td><td>CE2</td><td>CT2</td></tr> <tr><td></td><td>CB8</td><td>CE3</td><td>CT3</td></tr> <tr><td></td><td>CB9</td><td>CE4</td><td>CT4</td></tr> <tr><td></td><td>CB10</td><td>CE5</td><td>CT5</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>CE6</td><td>CT6</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>CE11</td><td>CT7</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>CE13</td><td></td></tr> </table>	Gen.	CG1	Esp.	Transv.		CB6	CE1	CT1		CB7	CE2	CT2		CB8	CE3	CT3		CB9	CE4	CT4		CB10	CE5	CT5			CE6	CT6			CE11	CT7			CE13	
CT	100																																																																	
V	100																																																																	
S	100																																																																	
T	100																																																																	
TE	100																																																																	
EIP	100																																																																	
Cód:	POL																																																																	
	AC																																																																	
	P																																																																	
Cód:	EC																																																																	
Pond. Min.:	100.0																																																																	
Pond. Max.:	100.0																																																																	
Gen.	CG1	Esp.	Transv.																																																															
	CB6	CE1	CT1																																																															
	CB7	CE2	CT2																																																															
	CB8	CE3	CT3																																																															
	CB9	CE4	CT4																																																															
	CB10	CE5	CT5																																																															
		CE6	CT6																																																															
		CE11	CT7																																																															
		CE13																																																																

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACION (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td></td></tr> <tr><td>CT</td><td>100</td></tr> <tr><td>V</td><td>100</td></tr> <tr><td>S</td><td>100</td></tr> <tr><td>T</td><td>100</td></tr> <tr><td>TE</td><td>100</td></tr> <tr><td>EIP</td><td>100</td></tr> </table>	Cód:		CT	100	V	100	S	100	T	100	TE	100	EIP	100	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td></td></tr> <tr><td>POL</td><td></td></tr> <tr><td>AC</td><td></td></tr> <tr><td>P</td><td></td></tr> </table>	Cód:		POL		AC		P		<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td></td></tr> <tr><td>EC</td><td></td></tr> <tr><td>Pond. Min.:</td><td>100.0</td></tr> <tr><td>Pond. Max.:</td><td>100.0</td></tr> </table>	Cód:		EC		Pond. Min.:	100.0	Pond. Max.:	100.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>CG1</td></tr> <tr><td></td><td>CB6</td></tr> <tr><td></td><td>CB7</td></tr> <tr><td></td><td>CB8</td></tr> <tr><td></td><td>CB9</td></tr> <tr><td></td><td>CB10</td></tr> <tr><td>Esp.</td><td>CE1</td></tr> <tr><td></td><td>CE2</td></tr> <tr><td></td><td>CE3</td></tr> <tr><td></td><td>CE4</td></tr> <tr><td></td><td>CE5</td></tr> <tr><td></td><td>CE6</td></tr> <tr><td></td><td>CE10</td></tr> <tr><td></td><td>CE14</td></tr> <tr><td>Transv.</td><td>CT1</td></tr> <tr><td></td><td>CT2</td></tr> <tr><td></td><td>CT3</td></tr> <tr><td></td><td>CT4</td></tr> <tr><td></td><td>CT5</td></tr> <tr><td></td><td>CT6</td></tr> <tr><td></td><td>CT7</td></tr> </table>	Gen.	CG1		CB6		CB7		CB8		CB9		CB10	Esp.	CE1		CE2		CE3		CE4		CE5		CE6		CE10		CE14	Transv.	CT1		CT2		CT3		CT4		CT5		CT6		CT7								
Cód:																																																																																						
CT	100																																																																																					
V	100																																																																																					
S	100																																																																																					
T	100																																																																																					
TE	100																																																																																					
EIP	100																																																																																					
Cód:																																																																																						
POL																																																																																						
AC																																																																																						
P																																																																																						
Cód:																																																																																						
EC																																																																																						
Pond. Min.:	100.0																																																																																					
Pond. Max.:	100.0																																																																																					
Gen.	CG1																																																																																					
	CB6																																																																																					
	CB7																																																																																					
	CB8																																																																																					
	CB9																																																																																					
	CB10																																																																																					
Esp.	CE1																																																																																					
	CE2																																																																																					
	CE3																																																																																					
	CE4																																																																																					
	CE5																																																																																					
	CE6																																																																																					
	CE10																																																																																					
	CE14																																																																																					
Transv.	CT1																																																																																					
	CT2																																																																																					
	CT3																																																																																					
	CT4																																																																																					
	CT5																																																																																					
	CT6																																																																																					
	CT7																																																																																					
<p>7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td></td></tr> <tr><td>CT</td><td>100</td></tr> <tr><td>V</td><td>100</td></tr> <tr><td>S</td><td>100</td></tr> <tr><td>T</td><td>100</td></tr> <tr><td>TE</td><td>100</td></tr> <tr><td>EIP</td><td>100</td></tr> </table>	Cód:		CT	100	V	100	S	100	T	100	TE	100	EIP	100	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td></td></tr> <tr><td>POL</td><td></td></tr> <tr><td>AC</td><td></td></tr> <tr><td>P</td><td></td></tr> </table>	Cód:		POL		AC		P		<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td></td></tr> <tr><td>EC</td><td></td></tr> <tr><td>Pond. Min.:</td><td>100.0</td></tr> <tr><td>Pond. Max.:</td><td>100.0</td></tr> </table>	Cód:		EC		Pond. Min.:	100.0	Pond. Max.:	100.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>CG1</td></tr> <tr><td></td><td>CB6</td></tr> <tr><td></td><td>CB7</td></tr> <tr><td></td><td>CB8</td></tr> <tr><td></td><td>CB9</td></tr> <tr><td></td><td>CB10</td></tr> <tr><td>Esp.</td><td>CE1</td></tr> <tr><td></td><td>CE2</td></tr> <tr><td></td><td>CE3</td></tr> <tr><td></td><td>CE4</td></tr> <tr><td></td><td>CE5</td></tr> <tr><td></td><td>CE6</td></tr> <tr><td></td><td>CE14</td></tr> <tr><td></td><td>CE15</td></tr> <tr><td>Transv.</td><td>CT1</td></tr> <tr><td></td><td>CT2</td></tr> <tr><td></td><td>CT3</td></tr> <tr><td></td><td>CT4</td></tr> <tr><td></td><td>CT5</td></tr> <tr><td></td><td>CT6</td></tr> <tr><td></td><td>CT7</td></tr> </table>	Gen.	CG1		CB6		CB7		CB8		CB9		CB10	Esp.	CE1		CE2		CE3		CE4		CE5		CE6		CE14		CE15	Transv.	CT1		CT2		CT3		CT4		CT5		CT6		CT7								
Cód:																																																																																						
CT	100																																																																																					
V	100																																																																																					
S	100																																																																																					
T	100																																																																																					
TE	100																																																																																					
EIP	100																																																																																					
Cód:																																																																																						
POL																																																																																						
AC																																																																																						
P																																																																																						
Cód:																																																																																						
EC																																																																																						
Pond. Min.:	100.0																																																																																					
Pond. Max.:	100.0																																																																																					
Gen.	CG1																																																																																					
	CB6																																																																																					
	CB7																																																																																					
	CB8																																																																																					
	CB9																																																																																					
	CB10																																																																																					
Esp.	CE1																																																																																					
	CE2																																																																																					
	CE3																																																																																					
	CE4																																																																																					
	CE5																																																																																					
	CE6																																																																																					
	CE14																																																																																					
	CE15																																																																																					
Transv.	CT1																																																																																					
	CT2																																																																																					
	CT3																																																																																					
	CT4																																																																																					
	CT5																																																																																					
	CT6																																																																																					
	CT7																																																																																					
<p>8 - Proyecto de comunicación GLOBAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>6</p>	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td></td></tr> <tr><td>CT</td><td>100</td></tr> <tr><td>V</td><td>100</td></tr> <tr><td>S</td><td>100</td></tr> <tr><td>T</td><td>100</td></tr> <tr><td>TE</td><td>100</td></tr> <tr><td>EIP</td><td>100</td></tr> </table>	Cód:		CT	100	V	100	S	100	T	100	TE	100	EIP	100	<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td></td></tr> <tr><td>POL</td><td></td></tr> <tr><td>AC</td><td></td></tr> <tr><td>P</td><td></td></tr> </table>	Cód:		POL		AC		P		<table border="1"> <tr><td>Cód:</td><td></td></tr> <tr><td>EC</td><td></td></tr> <tr><td>Pond. Min.:</td><td>100.0</td></tr> <tr><td>Pond. Max.:</td><td>100.0</td></tr> </table>	Cód:		EC		Pond. Min.:	100.0	Pond. Max.:	100.0	<table border="1"> <tr><td>Gen.</td><td>CG1</td></tr> <tr><td></td><td>CB6</td></tr> <tr><td></td><td>CB7</td></tr> <tr><td></td><td>CB8</td></tr> <tr><td></td><td>CB9</td></tr> <tr><td></td><td>CB10</td></tr> <tr><td>Esp.</td><td>CE1</td></tr> <tr><td></td><td>CE2</td></tr> <tr><td></td><td>CE3</td></tr> <tr><td></td><td>CE4</td></tr> <tr><td></td><td>CE5</td></tr> <tr><td></td><td>CE6</td></tr> <tr><td></td><td>CE8</td></tr> <tr><td></td><td>CE9</td></tr> <tr><td></td><td>CE10</td></tr> <tr><td></td><td>CE11</td></tr> <tr><td></td><td>CE12</td></tr> <tr><td></td><td>CE13</td></tr> <tr><td>Transv.</td><td>CT1</td></tr> <tr><td></td><td>CT2</td></tr> <tr><td></td><td>CT3</td></tr> <tr><td></td><td>CT4</td></tr> <tr><td></td><td>CT5</td></tr> <tr><td></td><td>CT6</td></tr> <tr><td></td><td>CT7</td></tr> </table>	Gen.	CG1		CB6		CB7		CB8		CB9		CB10	Esp.	CE1		CE2		CE3		CE4		CE5		CE6		CE8		CE9		CE10		CE11		CE12		CE13	Transv.	CT1		CT2		CT3		CT4		CT5		CT6		CT7
Cód:																																																																																						
CT	100																																																																																					
V	100																																																																																					
S	100																																																																																					
T	100																																																																																					
TE	100																																																																																					
EIP	100																																																																																					
Cód:																																																																																						
POL																																																																																						
AC																																																																																						
P																																																																																						
Cód:																																																																																						
EC																																																																																						
Pond. Min.:	100.0																																																																																					
Pond. Max.:	100.0																																																																																					
Gen.	CG1																																																																																					
	CB6																																																																																					
	CB7																																																																																					
	CB8																																																																																					
	CB9																																																																																					
	CB10																																																																																					
Esp.	CE1																																																																																					
	CE2																																																																																					
	CE3																																																																																					
	CE4																																																																																					
	CE5																																																																																					
	CE6																																																																																					
	CE8																																																																																					
	CE9																																																																																					
	CE10																																																																																					
	CE11																																																																																					
	CE12																																																																																					
	CE13																																																																																					
Transv.	CT1																																																																																					
	CT2																																																																																					
	CT3																																																																																					
	CT4																																																																																					
	CT5																																																																																					
	CT6																																																																																					
	CT7																																																																																					

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster (5 - MÓDULO FIN DE MASTER)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Presencialidad:</td> </tr> <tr> <td>CT</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>V</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>S</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>T</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>EIP</td> <td>100</td> </tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	CT	100	V	100	S	100	T	100	EIP	100	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>POL</td> <td>P</td> </tr> </table>	Cód:	POL	P	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>EC</td> <td>Pond. Min.:</td> <td>Pond. Max.:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>100.0</td> <td>100.0</td> </tr> </table>	Cód:	EC	Pond. Min.:	Pond. Max.:			100.0	100.0	<table border="1"> <tr> <td>Gen.</td> <td>Esp.</td> <td>Transv.</td> </tr> <tr> <td>CG1</td> <td>CE1</td> <td>CT1</td> </tr> <tr> <td>CB6</td> <td>CE2</td> <td>CT2</td> </tr> <tr> <td>CB7</td> <td>CE3</td> <td>CT3</td> </tr> <tr> <td>CB8</td> <td>CE4</td> <td>CT4</td> </tr> <tr> <td>CB9</td> <td>CE5</td> <td>CT5</td> </tr> <tr> <td>CB10</td> <td>CE6</td> <td>CT6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CE15</td> <td>CT7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CE TFM</td> <td></td> </tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CG1	CE1	CT1	CB6	CE2	CT2	CB7	CE3	CT3	CB8	CE4	CT4	CB9	CE5	CT5	CB10	CE6	CT6		CE15	CT7		CE TFM	
Cód:	Presencialidad:																																																							
CT	100																																																							
V	100																																																							
S	100																																																							
T	100																																																							
EIP	100																																																							
Cód:	POL	P																																																						
Cód:	EC	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																																					
		100.0	100.0																																																					
Gen.	Esp.	Transv.																																																						
CG1	CE1	CT1																																																						
CB6	CE2	CT2																																																						
CB7	CE3	CT3																																																						
CB8	CE4	CT4																																																						
CB9	CE5	CT5																																																						
CB10	CE6	CT6																																																						
	CE15	CT7																																																						
	CE TFM																																																							
<p>2 - Trabajo Fin de Máster (5 - MÓDULO FIN DE MASTER)</p>	<p>Trabajo Fin de Grado / Máster</p>	<p>12</p>	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>Presencialidad:</td> </tr> <tr> <td>S</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>T</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>EIP</td> <td>100</td> </tr> </table>	Cód:	Presencialidad:	S	100	T	100	EIP	100	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>POL</td> <td>P</td> </tr> </table>	Cód:	POL	P	<table border="1"> <tr> <td>Cód:</td> <td>TTF</td> <td>Pond. Min.:</td> <td>Pond. Max.:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>100.0</td> <td>100.0</td> </tr> </table>	Cód:	TTF	Pond. Min.:	Pond. Max.:			100.0	100.0	<table border="1"> <tr> <td>Gen.</td> <td>Esp.</td> <td>Transv.</td> </tr> <tr> <td>CG1</td> <td>CE1</td> <td>CT1</td> </tr> <tr> <td>CB6</td> <td>CE2</td> <td>CT2</td> </tr> <tr> <td>CB7</td> <td>CE3</td> <td>CT3</td> </tr> <tr> <td>CB8</td> <td>CE4</td> <td>CT4</td> </tr> <tr> <td>CB9</td> <td>CE5</td> <td>CT5</td> </tr> <tr> <td>CB10</td> <td>CE6</td> <td>CT6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CE15</td> <td>CT7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CE TFM</td> <td></td> </tr> </table>	Gen.	Esp.	Transv.	CG1	CE1	CT1	CB6	CE2	CT2	CB7	CE3	CT3	CB8	CE4	CT4	CB9	CE5	CT5	CB10	CE6	CT6		CE15	CT7		CE TFM					
Cód:	Presencialidad:																																																							
S	100																																																							
T	100																																																							
EIP	100																																																							
Cód:	POL	P																																																						
Cód:	TTF	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																																					
		100.0	100.0																																																					
Gen.	Esp.	Transv.																																																						
CG1	CE1	CT1																																																						
CB6	CE2	CT2																																																						
CB7	CE3	CT3																																																						
CB8	CE4	CT4																																																						
CB9	CE5	CT5																																																						
CB10	CE6	CT6																																																						
	CE15	CT7																																																						
	CE TFM																																																							

5.3.4 Desarrollo del Plan de Estudios (Desp. Temporal, Contenidos, Resultados Aprendizaje y Observaciones)

Contenidos, resultados de aprendizaje y observaciones correspondientes a cada una de las materias ofertadas.

		Detalles	
Carácter	Desp. Temporal	ECTS	Contenidos
<p>1 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico (1 - MÓDULO TEÓRICO)</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 	8	<p>Contenidos</p> <p>I- La acción de pensar la arquitectura desde una interpretación racional y contemporánea de la realidad: nuevos procesos, paradigmas, problemáticas, extensiones y limitaciones. Estudio de casos de aplicación contemporánea: participación ciudadana, construcción colectiva, smart cities, introducción de nuevas tecnologías de hibridación urbano-arquitectónicas, redefinición de dicotomías que han dominado la práctica arquitectónica y que están en desaparición (público-privado, íntimo-comunicativo, dentro-fuera).</p> <p>II- Modelos de generación arquitectónica contemporánea, utilización de referencias de estrategias proyectuales del siglo XX y XXI: desde los planos hasta las arquitecturas paramétricas de última generación (scripting, grasshopper, Maya, Cinema 4D, codificación, Processing).</p> <p>III- Vigencia y obsolescencia de teorías generales de la forma, las estrategias de proyecto, los tipos y usos arquitectónicos: su lugar hoy, perspectivas de evolución, innovación en el campo, modificaciones y consecuencias en la práctica arquitectónica y su comunicación.</p> <p>IV- Introducción a la Arquitectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al proyecto como sistema complejo en la que intervienen multitud de variables: meteorológicas, espaciales, temporales, constructivas, tecnológicas, políticas, sociales. - Introducción a conceptos y principios del proyectar: consideraciones sobre el trabajo a diferentes escalas espaciales, temporales, conceptuales, tecnológicas o sociales. - Introducción a la arquitectura como disciplina compleja, y adiestramiento progresivo y simultáneo mediante el ejercicio de proyectar con los medios e instrumentos idóneos. <p>V- Análisis e Interpretación de modelos arquitectónicos a través de una pluralidad de medio de representación: maquetas, fotografías, planos, diagramas, cartografías, renders, modelos 3D, parametrizaciones, mapeados.</p>
			<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>Los resultados del aprendizaje de esta asignatura se corresponden con las cuatro partes que la componen:</p> <p>La asignatura Fundamentos del Proyecto arquitectónico introduce a alumnos no procedentes del ámbito de la Arquitectura, en esta disciplina para dotarles del conocimiento suficiente para comprender y analizar críticamente los proyectos espaciales, sus procesos, su metodología, sus herramientas y sus resultados. En particular se busca que obtengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El conocimiento de la abstracción como recurso de identificación de la multiplicidad de cualidades de los objetos espaciales y temporales. - El conocimiento de los sistemas constructivos y estructurales desde todos sus ámbitos elementales y avanzados. <p>La Teoría del proyecto arquitectónico proporciona las herramientas al estudiante no procedente del ámbito de la arquitectura en el conocimiento de los términos y conceptos contemporáneos y sus implicaciones, tales como orden, sistema, estructura, módulo, proporción, escala, espacio, tiempo, límite, velocidad, energía y sostenibilidad aplicados a la arquitectura: criterios de iluminación y orientación.</p> <p>La Historia del Proyecto Arquitectónico prepara a los alumnos no procedentes del ámbito de la arquitectura en el conocimiento de la evolución de la arquitectura, a través de un recorrido histórico de los sistemas de proyectación desde la antigüedad hasta la contemporaneidad, capacitándoles para reconocer las distintas referencias, lenguajes y características de cada época.</p> <p>Las Estrategias del proyecto arquitectónico dotan al estudiante no procedente del ámbito de la arquitectura del conocimiento de las estrategias y buenas prácticas en el ámbito del proyecto arquitectónico, capacitándole para analizar los objetos arquitectónicos y sus implicaciones sociales, temporales, políticas, económicas o culturales, para interpretar los objetos por medio de la observación física y digital e incluso para comprender a través de los documentos de arquitectura con textos e imágenes, los procesos de generación y configuración arquitectónica.</p>
<p>2 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de la Comunicación (1 - MÓDULO TEÓRICO)</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 	8	<p>Contenidos</p> <p>Se estructuran los siguientes Bloques:</p> <p>Fundamentos de la Comunicación</p> <p>I - Presupuestos para el estudio de la comunicación : procesos de comunicación y mediación contemporáneos, nuevas relaciones sociales a través de las TIC, conformación de las colectividades y sus temporalidades.</p>

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>3 - Comunicación Arquitectónica (1 - MÓDULO TEÓRICO)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>6</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 	<p>Contenidos</p>	<p>II - Los medios como instituciones de las sociedades modernas. El desarrollo de los medios de comunicación : participación ciudadana, transmisión de datos, procesos de colectivización, personalización, customización.</p> <p>III - Los efectos de la comunicación hiper-medial: multiplicidad de estímulos, simultaneidad, sincronización, acceso remoto, conectividad.</p> <p>Teoría de la Comunicación</p> <p>I - Cuestiones epistemológicas sobre comunicación e información.</p> <p>II - Fundamentos de la información y la comunicación en el contexto contemporáneo.</p> <p>III - La comunicación humana: variaciones, permanencias, mutaciones y situación actual de los modelos de comunicación humana hoy.</p> <p>IV - Paradigmas teóricos y modelos de la comunicación y la información a lo largo de la historia con especial énfasis en la evolución a lo largo del siglo XX y comienzo del XXI.</p> <p>V - La producción de información y comunicación: prosumidor, sociedades pluri-transmisoras, smart mob, redes de colaboración, redes sociales de comunicación y producción.</p> <p>Historia de la Comunicación</p> <p>I - Introducción: Antecedentes.</p> <p>II - La comunicación en la democracia antes de la I Guerra Mundial (1870- 1914)</p> <p>III - La radio y la televisión antes de 1945</p> <p>IV - Rasgos generales de la evolución del mundo de los medios desde la II Guerra Mundial.</p> <p>V - La Edad de oro de la publicidad (1945-1970)</p> <p>VI - La comunicación del fin de siglo XX</p> <p>VII - Comunicación aumentada, siglo XXI</p> <p>Estrategias de la Comunicación</p> <p>I - Introducción a la planificación estratégica multi-mediática: audiovisual, en red, conectada, aumentada, híbrida entre el mundo ON y OFF.</p> <p>II - La planificación estratégica, procesos: individuados, colaborativos, en red, crowdsourcing, alternativos.</p> <p>III - La investigación sobre el receptor, clave estratégica: individuo, ciudadanía, colectivo, sociedad o territorio y sus particularidades políticas, económicas, culturales, tecnológicas o ideológicas.</p> <p>IV - Principales modelos estratégicos para el desarrollo de la comunicación contemporáneos.</p> <p>V - Estrategias comunicativas vinculadas a la educación y la docencia: acción, performativas, orales, conectadas, transmitidas.</p>
				<p>Se estructuran los siguientes bloques: Comunicación Arquitectónica: Historia</p> <p>I - Introducción y antecedentes específicos de arquitecturas en las que se han desarrollado proyectos de comunicación avanzada a través de sus presupuestos, contextos, principios rectores e influencias desde otras disciplinas.</p> <p>II - Análisis y archivo de proyectos arquitectónicos de comunicación oral relevantes: particularidades, lenguajes específicos, vías, tipologías, optimización, eficacia, receptor objetivo y estrategias de transmisión de información personalizadas.</p>	
<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Los resultados del aprendizaje de esta asignatura se corresponden con la realización de las cuatro partes que la componen:</p> <p>Los Fundamentos de la Comunicación introducen a los alumnos procedentes del ámbito de la arquitectura en el campo de la comunicación para dotarles del conocimiento de los conceptos fundamentales, la terminología propia, las relaciones, los fenómenos, las estructuras y los principales enfoques innovadores/contemporáneos que existen.</p> <p>La Teoría de la Comunicación da las herramientas al estudiante procedente del ámbito de la arquitectura para estudiar y entender la complejidad constitutiva de los fenómenos comunicativos e informativos y hacerle conocedor de las principales reflexiones teórico-prácticas contemporáneas que, desde diferentes ámbitos disciplinares, definen la Comunicación.</p> <p>La Historia de la Comunicación capacita a los alumnos procedentes del ámbito de la arquitectura para el estudio de la evolución de la Comunicación a través de un recorrido histórico de los sistemas e iconos comunicativos más importantes y sus últimas revisiones teóricas con la entrada de la revolución de la información.</p> <p>Las Estrategias de la Comunicación dotan al estudiante procedente del ámbito de la arquitectura del conocimiento de las estrategias y buenas prácticas en el ámbito de la comunicación, abordando la incorporación de las TICs en las estrategias de mediación , así como la utilización de los medios de comunicación, los videojuegos e Internet en los contextos de comunicación educativa.</p>				

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>1 - Análisis y Registro de Información (2 - MÓDULO METODOLÓGICO)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>2</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 	<p>III - Análisis y archivo de proyectos arquitectónicos de comunicación escrita relevantes: particularidades, lenguajes específicos, vías, tipologías, optimización, eficacia, receptor objetivo y estrategias de transmisión de información personalizadas.</p> <p>IV - Análisis y archivo de proyectos arquitectónicos de comunicación hiper-medial relevantes: particularidades, lenguajes específicos, vías, tipologías, optimización, eficacia, receptor objetivo y estrategias de transmisión de información personalizadas.</p> <p>V - Análisis y archivo de proyectos arquitectónicos de comunicación aumentada relevantes: particularidades, interacción entre la parte digital y la física, lenguajes específicos, vías, tipologías, optimización, eficacia, receptor objetivo y estrategias de transmisión de información personalizadas.</p> <p>VI - Análisis y archivo de proyectos arquitectónicos de comunicación digital relevantes: particularidades comunicativas de la aparición de plataformas como internet, lenguajes específicos, vías, tipologías, optimización, eficacia, receptor objetivo y estrategias de transmisión de información personalizadas.</p> <p>Comunicación Arquitectónica: Fundamentos y Estrategias</p> <p>I - Introducción y antecedentes organizativo-estratégicos de proyectos de comunicación avanzada en el campo específico de la arquitectura: procesos, sistemas, variables y agentes que intervienen en su producción.</p> <p>II - Objetivos de la Comunicación en Arquitectura: medio, nodos, receptores, mensajes.</p> <p>III - La imagen en la comunicación arquitectónica: dibujos, fotografías, mapas, pintura, visualización de datos, interfaces físico-digitales.</p> <p>IV - El relato en la comunicación arquitectónica como difusión de la información: narrativas, ensayos, artículos de investigación, blogging, archivos organizativos, textos, tesis.</p> <p>V - El mensaje en la comunicación arquitectónica: lectura, análisis y percepción.</p> <p>VI - La comunicación en la educación arquitectónica: aprendizaje significativo, implementaciones, significación, cambios complejos.</p> <p>VI - La comunicación y la crítica arquitectónica: aparición de nuevos formatos (blogs, websites, Tumblr, buzzfeed, newfeeders, croudsource), contextos actuales, conexión con otras disciplinas, el entorno edificado como un interdisciplinariedad.</p> <p>VII - La comunicación arquitectónica y el cine: escenografía, ideología, caracterización, temática, significación.</p> <p>La materia de Comunicación Arquitectónica prepara al alumno para que conozca las acciones comunicativas fundamentales desarrolladas en el ámbito arquitectónico a través de cualquier medio a lo largo de la historia, incluyendo la contemporánea desde la aparición de las TIC y, especialmente, internet.</p> <p>Los contenidos de la asignatura prevén que el alumno sea capaz de identificar todas las variables en cualquier proceso comunicativo o de mediación dentro del ámbito arquitectónico, siendo capaz de establecer la organización y poner en marcha los mecanismos óptimos para garantizar el resultado mediante la utilización de herramientas avanzadas y el diseño de estrategias específicas de comunicación.</p> <p>Por otro lado a través del enfoque de los fundamentos y estrategias de la Comunicación Arquitectónica se define el alcance del término de comunicación arquitectónica y categorizar todas las posibles situaciones atendiendo al receptor, al medio, al mensaje, al objetivo y al contexto en el que se lleva a cabo, para intentar establecer las variables fundamentales y las relaciones estratégicas que se desarrollan entre ellas.</p>
<p>1. Estrategias y Tácticas de Análisis de Información.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de las distintas posibilidades de planificación de líneas de análisis en entornos diversos a través de estrategias de manejo de datos (Big Data, Arcgis, Open Data Source, estadísticas públicas o bases de datos privadas). • Estudio de las distintas posibilidades de actuación sobre una línea de análisis específica (diagrama, cartografía, infografía, parametrización, scripting, crowdsource). • Escalas de aplicación y diferencias (smart cities, urbanismo, edificaciones, tecnologías a tiempo real, espacios públicos, ciudadanía, social, impacto cultural y/o económico). <p>II. Tipologías y Formatos de Registro de Información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de aplicación, efectividad, expectativas y resultados de los distintos formatos de registro de información desde el parámetro espacial hasta las distintas temporalidades de cada uno de los procesos de registro. • Uso y aplicación de herramientas básicas de recopilación de información (fotografía, encuestas, entrevista, mapa, video, audio). • Uso y aplicación de herramientas avanzadas de recopilación de información (Firebird, SQLite, grasshopper, SIG, Open Street Map, Maya, Google Mapmaker). <p>III. Proyecto práctico de análisis y registro de la información.</p>	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Contenidos</p>		

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>2 - Gestión de Información en el ámbito arquitectónico (2 - MÓDULO METODOLÓGICO)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>2</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 (Registro): determinación del entorno significativo y de actuación. • Fase 2 (Registro): determinación de variables dispersas del estudio. • Fase 3 (Análisis): determinación de las relaciones entre variables registradas. • Fase 4 (Análisis): categorización y organización analítica de las variables del estudio. <p>Esta materia capacita a los alumnos para la realización de procesos de análisis y registro de la realidad en las que nos encontramos (social, cultural, económica, tecnológica, educativa, comunicativa), mediante acciones sistemáticas de estudio e investigación a través de variables complejas en formatos avanzados de recopilación de datos y su evaluación. También se prevé la puesta en práctica de estos procesos mediante su aplicación en un ámbito concreto de la realidad de tal manera que adquirieran una primera experiencia de acercamiento a procesos complejos de análisis y registro de contextos diversos.</p>
<p>2 - Gestión de Información en el ámbito arquitectónico (2 - MÓDULO METODOLÓGICO)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>2</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 	<p>Contenidos</p>	<p>Se estructuran los siguientes bloques:</p> <p>I. Planeamiento estratégico:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Análisis de la información capturada y su postproducción: extracción de resultados, distintas categorías, formatos de recepción de datos. b. Identificación del sistema de emisión, recepción y medio de utilización. c. El formato en la documentación estratégica (texto, diagrama, web, instalación, plano). d. Herramientas optimizadas para determinados formatos de trabajo (Xmind, APIs, BatchGeo, Arcgis, Giffy, Hohli, flowchart). e. Niveles y escalas estratégicas: dirección, variables, líneas de actuación, sistemas complejos, jerarquías, comportamiento. f. Ejecución propuesta: cantidad a conseguir, calidad esperada, precisión y detalle, temporalidades, fases, posibilidades, descartes. <p>II. Desarrollo y discusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de un proceso: exposición del planeamiento estratégico a agentes diversos e implicados (ambientación, tiempo, espacio, duración, golpe de efecto). • Negociación: introducción a la identificación de problemáticas, nuevas vías, posibilidades, extrañamiento, discusión, lluvia de ideas, empatizar, roles. • Desarrollo: estrategias de producción individual y colectiva (inteligencia colectiva, diversificación, revisión por partes, estrategias de trabajo online, ejemplos). • Ejecución colectiva y estrategias de trabajo en equipo (Google Docs, Trello, Wunderlist, Hall, Busflow, Dropbox, Wetansfer, Redbooth). <p>III. Toma de decisiones y resolución:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidades de evaluación: puntos de vista, implicaciones (políticas, sociales, arquitectónicas, comunicativas), puesta en marcha, contexto de actuación. • Determinación de errores o descartes: descontextualización, conexión con la realidad existente, prioridades, contradicciones. • Redacción del sistema: diversidad, posibilidades de cambiar, adaptabilidad, flexibilidad temporal y espacial. • Resolución: necesidades de ejecución, desarrollo específico de soluciones (tecnologías, perfiles profesionales, plataformas).
<p>3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico (2 - MÓDULO METODOLÓGICO)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>2</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Esta materia da las herramientas a los alumnos para poder realizar procesos de gestión de la información, tanto de forma individual como en grupos interdisciplinares, mediante acciones de simulación con problemáticas de distinta índole dentro del ámbito arquitectónico cuyo objetivo es la creación de conocimiento.</p> <p>Se prevé que el estudiante sea capaz de poner en funcionamiento y resolver de forma efectiva procesos de gestión de información con distintos agentes que participan del proyecto arquitectónico para generar sistemas interdisciplinares. Además, el discente será capaz de diferenciar distintos formatos de ejecución siendo capaz de evaluar las posibilidades existentes y sus implicaciones en el funcionamiento del planeamiento estratégico.</p>
<p>3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico (2 - MÓDULO METODOLÓGICO)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>2</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 	<p>Contenidos</p>	<p>Se estructuran los siguientes Bloques:</p> <p>I - Significación de los sistemas de receptores y emisores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al ámbito arquitectónico: consideraciones específicas del ámbito arquitectónico actual con sus nodos y significaciones de las figuras de receptor-emisor en este contexto (qué, por qué, cuando, durante cuanto, donde, cómo).

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>1 - Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa (3 - MODULO INSTRUMENTAL)</p>				<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de receptores específicos: público general o profesional, institución sin ánimo de lucro, centro cultural o museo, asociación, colectivo ciudadano o profesional, instituciones públicas, órganos de gobierno. • Sistemas de emisión específicos: revistas (científicas, proyectuales, diseño, mobiliario, edificación, fanzines), periódicos (generales, suplementos, semanarios), blogs de autor, blogs profesionales, campañas publicitarias urbanas o televisivas (cartelería, anuncio tv, pegatinas). • Sistemas complejos mediados (indivisible en la dicotomía receptor-emisor): procesos comunicativos de prosumición, referenciación, evolución, microblogging, newstfeeders o marketing viral. <p>II - Comunicación directa con receptor identificado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de receptor y herramientas óptimas de acercamiento al proyecto comunicativo directo (perfiles, estrategias, sistemas). • Implementación de herramientas de comunicación directa (lenguaje corporal, tipologías de lenguaje hablado y escrito, tono, sonido, ambientación, espacio, temporalidad de comunicación y duración de la interacción). <p>III - Comunicación diferida con receptor identificado ampliado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de receptores ampliados y herramientas óptimas de acercamiento al proyecto comunicativo diferido (flujos, sistemas comunicativos existentes, lenguaje general o específico). • Implementación y análisis de herramientas de comunicación diferida (comunicación asincrónica, sistemas de comunicación por email, sistemas de blog o noticias, comunicación sincrónica, redes sociales, chats). <p>IV - Comunicación en red:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación que se produce de manera instantánea: tipologías (videoconferencia ampliada, chats, mensajería instantánea, smartphone), tecnologías (whatsapp, chat de facebook, twitter, ustream, Pinterest, Instagram, LINE) y análisis de eficiencia comunicativa en función de la información que se quiera transmitir del proyecto. • Comunicación que se produce de manera asincrónica: tipologías (blogs, archivos hiper-mediales, websites), tecnologías (TED talks, wordpress, Tumblr, blogging, Youtube, vimeo, linkedin, Myspace, soundcloud) y análisis de eficiencia comunicativa en función de la información que se quiera transmitir del proyecto. <p>Esta materia contextualiza a los alumnos con los principales modelos de procesos de comunicación y mediación de la información dentro del campo arquitectónico contemplando todos los agentes implicados.</p> <p>Los contenidos de la asignatura prevén que el estudiante sea capaz de analizar los distintos perfiles de agentes que pueden verse implicados en un proceso de comunicación arquitectónica y ser capaz de adaptar su planeamiento estratégico en función de los diferentes contextos en los que se encuentre para obtener resultados óptimos.</p>
<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 	<p>Contenidos</p>	<p>Se estructuran los siguientes Bloques</p> <p>I - Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación oral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejemplos específicos de comunicación oral avanzada para proyectos arquitectónicos a través de herramientas avanzadas. • Discurso, arenga, disertación, panegírico, exposición o conferencia: oratoria, retórica, improvisación, respuesta rápida, eslogan, mensaje rápido. • Lenguaje corporal: teoría y práctica a través de programas de entrenamiento (lightman test, METT y SEIT de Paul Ekman, sinergología), empatía, asertividad, ensayo con público, grabación audio-visual y análisis. • Lenguaje oral: terminología, respiración, entonación (PNL, MVT, WQ, oratoria forense, deliberativa y epidíctica), programas de grabación y evaluación del sonido (2praat, entonar, CUSTIC). • Ambientación: tipología de escenario (auditorio, aula, sala de reunión, cafetería, de pie) fondo, forma (interna y externa), colores, tiempo, sonidos previos y post comunicación. <p>II- Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación escrita.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de investigación/preparación y herramientas para realizarla: manejo y generación de archivos, fondos bibliográficos, búsqueda web, bibliografías, adaptación de formato oral a escrito (entrevistas, conferencias, conversaciones), sketching. • Organización de sistemas: ensayos, artículos de investigación, narrativas, relatos, noticias, textos explicativos, descripciones. • Lenguaje y tipologías en función del formato: gramática, sintaxis, terminología, verbalización, titulares, resúmenes, textos destacados. • Organización del proyecto completo de comunicación escrita: capitulación, bloques (temáticos, atributos, palabras clave, de información), significados. <p>III- Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación gráfica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de producción de documentación gráfica arquitectónica en 2D y 3D (Autocad, Microstation, Sketch Up, Rhinoceros, 3D Max, workflows, grasshopper, revit) • Herramientas de manipulación de documentación gráfica arquitectónica en 2D (Photoshop, Illustrator, Fireworks, Gimp). • Soportes: tipos de papel (portadas, páginas, cartelería, pegatina, postal, flyer), online, pantalla, resolución.
<p>Resultados de aprendizaje</p>				

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>2 - Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional (3 - MÓDULO INSTRUMENTAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales especiales (plásticos, acero, madera, cartón) e impresión (offset, serigrafía, tinta, láser, digital, grabado). • Lenguaje y tipografía: evaluación, significación y subjetivación. • Organización y formato: disposición, orientación, tamaño. • Montaje y ejecución (In Design, Word, Acrobat Pro). <p>Esta materia capacita a los alumnos para el manejo de todas aquellas herramientas y mecanismos necesarios para generar procesos y/o estrategias comunicativas en código oral, escrito y gráfico.</p> <p>Los alumnos estarán en condiciones de identificar las posibilidades y problemáticas de cada uno de los mecanismos analizando su impacto, eficiencia y uso óptimo permitiendo que el estudiante sea capaz de reconocer y elegir el instrumento adecuado para cada uno de los contextos que se le presenten en los distintos proyectos comunicativos arquitectónicos.</p>
<p>1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Se estructuran los siguientes bloques:</p> <p>I - Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación hiper-medial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejemplos de productos audiovisuales avanzados: cine experimental, estrategias de Hollywood, cine interactivo. • Interacción entre imagen y audio, audio e imagen en movimiento, imagen fija y en movimiento, audio y texto, texto e imagen. • Herramientas de manipulación de video audio-visual (Final Cut, Premiere Pro, Vegas Pro, Pinnacle, Corel Videostudio Pro). • Herramientas de manipulación de audio avanzado (Audacity, Recording Studio, Sound Forge Audio Studio, Audition CC, Nero WaveEditor). • Herramientas de efectos visuales (Cinema 4D, After Effects, Chroma). • Soportes y ejecución: pantallas, resolución, proyección, montaje, escenografía. <p>II- Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación aumentada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interfaz: significación, tipologías, sistemas de mediación, posibilidades, tecnologías (software y hardware). • Herramientas interfaz cuerpo y sociedad (diseño en plataformas Android e IOS). • Herramientas interfaz de visualización de variables (algoritmos de reconocimiento facial, corporal, temperatura, cantidad luminica, infrarrojos, tipologías edificatorias). • Herramientas interfaz cuerpo y ciudad (tecnología streaming, Kinect, EyeToy, drones) • Herramientas de hardware interactivo (arduino, raspberry Pi) <p>III- Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de comunicación a tiempo real, manejo de redes sociales (community manager) y conexión entre ellas (twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, buzzfeed). • Herramientas de comunicación y presentación interactivas (svg animados, inkscape, prezi, emaze, flash). • Herramientas de visualización de datos (grashopper, Processing, flash, quadrigam, open frameworks). • Herramientas de comunicación codificada para generar websites multiusos (JavaScript, HTML5, C++, scripting, php, APL). <p>Esta materia capacita a los alumnos para el manejo de todas aquellas herramientas y mecanismos necesarios para producir resultados de procesos comunicativos en entornos audiovisuales, hiper-mediales, digitales o aumentados.</p> <p>El alumno conocerá todas las posibilidades y problemáticas de cada uno de los mecanismos, analizando su impacto, eficiencia y uso óptimo, siendo capaz de reconocer y elegir el instrumento adecuado para cada uno de los contextos que se le presenten en los distintos proyectos comunicativos arquitectónicos.</p>
<p>1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación aplicada a la docencia, teniendo en este proyecto gran relevancia un buen manejo de la comunicación oral. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo en un entorno y dinámica de trabajo de taller.</p> <p>I. Proyectos de comunicación oral en arquitectura: objetivos, estrategia y medio.</p> <p>II. Formatos contemporáneos de comunicación oral en arquitectura: modelos de participación, performance, acciones orales, micro-speech.</p> <p>III. Influencia de Internet en la comunicación oral de la arquitectura: re-mediaciones, nuevos formatos, vías de comunicación, replicación, plataformas de reproducción.</p> <p>IV. Aplicación de la comunicación oral en el ámbito de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovación educativa: coaching, acompañamiento, transmisión de energía, motivación, golpe de efecto, provocación. - Estrategias colaborativas: procesos de trabajo de continuación del discurso, estrategia del sombrero, defensa de proyecto desconocido.

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>- Propuestas docentes: objeto, proceso, implicaciones y resultado.</p> <p>Esta materia formará al estudiante para que sea capaz de realizar una propuesta de comunicación arquitectónica oral avanzada, con dominio para dotar de conocimiento de una audiencia dentro de un entorno de aprendizaje, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico, haciendo hincapié en el ámbito docente.</p>
<p>3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación aplicada al ámbito arquitectónico audiovisual. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para la ejecución de la propuesta el alumno habrá de integrar los contenidos relativos a las fases de:</p> <p>I. Registro de la realidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> Medio audio: particularidades y cualidades del medio sonoro. Medio visual: particularidades y cualidades de las imágenes (campo, marca, signo, símbolo). Medio audio-visual: particularidades y cualidades del sistema mixto sonido e imagen. <p>II. Elaboración del relato: texto (narrativa), guion (secuencia), imagen (atmósfera), storyboard (encuadre), híbrido (alternativas).</p> <p>III. Diseño, montaje y producción: auditiva (radio, podcasting), visual, audiovisual (documental, stop motion, vídeo, animación, cortometraje, micro-píldora).</p> <p>III. Diseño del soporte de proyección: escenografía, pantalla, proyección, localización.</p> <p>Esta materia formará al estudiante para que sea capaz de poder desarrollar una propuesta de comunicación arquitectónica avanzada en formato audio, visual o audio-visual mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico.</p>
<p>4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación aplicada al ámbito espacial. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para la realización del proyecto de comunicación espacial, el alumno contemplará los siguientes contenidos:</p> <p>I. Comunicación en entornos expositivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Referencias de exposiciones/exhibiciones contemporáneas. Objeto: el espacio arquitectónico como marco expositivo. Estrategia: percepción y asimilación de contenidos a través de la lectura del espacio. Escalas de aprendizaje en entornos arquitectónicos. Interacción en entornos físicos y digitales: el entorno expositivo aumentado. <p>II. Comunicación en entornos urbanos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Referencias de proyectos comunicativos avanzados contemporáneos en entornos urbanos. Objeto: el espacio urbano como oportunidad de exposición. Estrategia: manipulación, transformación y postproducción del espacio significativo. Escalas de aprendizaje en entornos urbanos. La sobreinformación ambiental y el conocimiento urbano útil. <p>III. Diseño y montaje específico a ambos formatos.</p> <p>Esta materia capacitará al estudiante para la realización de un proyecto de comunicación arquitectónica avanzada en formato espacial en un entorno propiamente expositivo o en un entorno urbano mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico.</p>
<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación en entornos virtuales. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para el desarrollo del anteproyecto, los alumnos deberán contemplar los siguientes contenidos:</p>

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>I. Procesos interactivos de comunicación virtual en el ámbito arquitectónico. II. El juego como estrategia proyectual comunicativa tanto en entornos espaciales como temporales. III. Nuevas estrategias mediadoras en entornos lúdicos. IV. Proyectos de comunicación avanzada a través de los videojuegos como proyectos arquitectónicos. V. Las ciudades y la arquitectura como ámbitos de entorno aumentado y actuación. Esta materia capacitará al alumno para la realización de un anteproyecto avanzado de mediación en entornos virtuales arquitectónicos, ya sea a través de videojuegos o cualquier otro formato que implique interacción digital mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico.</p>
<p>6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACION (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación aplicada a las publicaciones. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para el desarrollo de la propuesta, el alumno abordará las siguientes etapas: I. Análisis de publicaciones en el ámbito arquitectónico. a. Ejemplos y preexistencias anteriores al siglo XX. b. Contexto anterior: el siglo XX. c. El panorama contemporáneo: el siglo XXI. d. Perspectivas de futuro. II. Clasificación de las publicaciones y análisis de variables según periodicidad, temática, objetivos, presupuesto, carácter, indexadas. III. Elaboración del producto: relato (imagen y texto), diseño gráfico, innovación, ejecución y postproducción físico-digital. IV. Desarrollo de proyectos de comunicación escrita en publicaciones físicas: posibilidades y problemáticas. V. Desarrollo de proyectos de comunicación escrita en publicaciones digitales: posibilidades y problemáticas. Esta materia capacitará al estudiante para la realización de una propuesta de comunicación avanzada ligada a una publicación en el ámbito arquitectónico, una serie de publicaciones o fanzines (digitales o físicos) mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico que se habrá de desarrollar totalmente un elemento perteneciente a dicho grupo.</p>
<p>7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>El alumno desarrollará un proyecto íntegro de mediación avanzada. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para el desarrollo de la propuesta, el alumno abordará las siguientes etapas: I. La mediación en la arquitectura: antecedentes y casos de estudio contemporáneos. II. El proyecto arquitectónico como negociación: <ul style="list-style-type: none"> • Agentes implicados en el cambio (usuarios, instituciones, políticos, técnicos, asociaciones, colectivos, docentes). • Negociación con diferentes agentes: estrategias y tácticas. • Diseño de la participación colaborativa: modo, sistema y proceso. • Diagramación de las fases y parametrización: planeamiento estratégico. III. La mediación estratégica del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos de producción. • Medios físicos y digitales: coordinación y organización. • Estrategias de comunicación. • Análisis de resultados. Esta materia capacitará al estudiante para la realización de una propuesta de comunicación avanzada ligada a la mediación teórico-práctica en el ámbito arquitectónico mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico.</p>
<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación aplicada al emprendimiento y a la búsqueda y detección de oportunidades en el ámbito arquitectónico. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para el desarrollo de la propuesta, el alumno abordará las siguientes etapas: I. La mediación en el emprendimiento.</p>

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>(4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>				<p>II. El análisis de la realidad compleja: niveles de significación, diagramación de las variables, detección de nichos de oportunidad.</p> <p>III. La formulación de la emergencia: necesidades, propuestas, posibilidades de actuación, conflictos, ámbitos o problemáticas que resuelve, temporalidad, coste y eficiencia como sistema.</p> <p>IV. Elaboración de proyectos emergentes: gestión, diseño, adaptabilidad, cambio.</p>
<p>8 - Proyecto de comunicación GLOBAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>6</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>Esta materia capacitará al estudiante para la realización de una o más investigaciones en proyectos de mediación y comunicación avanzada aplicados al emprendimiento arquitectónico (social, cultural, político o económico) en cualquier ámbito emergente de dicha disciplina mediante la interpretación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico.</p> <p>Contenidos</p> <p>El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación global. Este proyecto se desarrollará en grupo e incorporará todos los contenidos aprendidos previamente en los tres módulos del plan de estudio para poder desarrollar una propuesta en equipo hiper- medial. Para el desarrollo de la propuesta, el alumno abordará las siguientes etapas:</p> <p>I. Estudio de casos: referentes de proyectos globales en arquitectura.</p> <p>II. Estrategias de comunicación global:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturas avanzadas de la realidad y búsqueda de nichos de oportunidad. • Detección, organización y diagramación de variables dispersas. • Análisis de los medios disponibles y elección de las herramientas óptimas. • Diseño de mecanismos de compatibilidad y cadenas temporales de acciones. <p>III. La gestión del proyecto global: trabajo colaborativo multidisciplinar en función de variables diversas (tiempo, coste).</p> <p>IV. Producción y postproducción hiper-medial del mensaje arquitectónico: el proyecto como entidad total, programas de última generación multi-medial, presentación final.</p> <p>Resultados de aprendizaje</p> <p>Esta materia capacitará al estudiante para la realización de un proyecto de comunicación avanzada global en el ámbito arquitectónico mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos y la experiencia obtenida en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico, así como en los proyectos de comunicación en distintos formatos.</p>
<p>1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster (5 - MÓDULO FIN DE MASTER)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>3</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Contenidos</p> <p>El alumno desarrollará un proyecto de comunicación avanzado y específico en un formato que elegirá libremente en coherencia con la temática del Trabajo Fin de Máster en el que aplicará todos los contenidos aprendidos: instrumentales, metodológicos y proyectuales en relación a dicho tema.</p> <p>El objetivo de esta materia será la preparación para desarrollar la presentación del Trabajo Fin de Máster mediante la aplicación de los contenidos necesarios adaptados al formato y medio específico. El contenido de esta asignatura será considerar la presentación del TFM como un proyecto comunicativo avanzado en sí mismo y para ello se prevén una serie de bloques docentes:</p> <p>I. Análisis del contenido del Trabajo Fin de Máster y referenciación con ejemplos comunicativos avanzados similares.</p> <p>II. Análisis de formato de presentación del Trabajo Fin de Máster:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Público objetivo: tribunal (experto en la temática, experto en disciplinas tangenciales, profesional con actividad práctica, teórico) y maneras de comunicación específica por perfil (directa, diferida, indirecta, lenguaje corporal). • Temporalidad: mensaje (nivel de complejidad, necesidades de documentación, video, web, diagrama), tiempo correspondiente a cada mensaje (mínimo y máximo) y limitaciones temporales de la presentación (duración total, velocidad, aceleración). • Espacialidad: mensaje, espacio de presentación (sala, aula, salón, inclinado, superficie de acción), movimiento (posibilidades de acción, performance, acción, despliegue). <p>III. Ensayos y correcciones: modificación y depuración del proyecto avanzado de presentación a través de estrategias empíricas de ensayo (con y sin público).</p> <p>IV. Preparación final y ejecución.</p> <p>Resultados de aprendizaje</p> <p>Esta materia capacitará al estudiante para la preparación en el desarrollo de presentaciones avanzadas de trabajos de investigación en el ámbito arquitectónico en relación a todos los contenidos desarrollados en las materias del plan de estudios y, específicamente, mediante su aplicación en el caso práctico de la presentación del Trabajo Fin de Máster.</p>

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<p>2 - Trabajo Fin de Máster (5 - MODULO FIN DE MASTER)</p>	<p>Trabajo Fin de Grado / Máster</p>	<p>12</p>	<p>Semestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 • 3 		<p>Los contenidos de la materia prevén que el estudiante conozca y elija las herramientas necesarias para proyectar distintas posibilidades de presentaciones de un mismo producto (escrito, oral o hiper-medial) y poder evaluar cuál es la opción óptima en función del contexto en la que se produzca (universitario, comercial, institucional, personal).</p>
<p>Contenidos</p>					<p>Esta materia implica la planificación, realización, presentación y defensa de un proyecto o trabajo de investigación en el que se manifiesten los objetivos, conocimientos, competencias y aptitudes adquiridos a lo largo del Máster. El estudiante realizará un trabajo relacionado con alguno de los contenidos del ámbito de la comunicación arquitectónica. Para su redacción y exposición pública el alumno podrá optar por las lenguas española o inglesa. La defensa del Trabajo Fin de Máster es individual, oral y ante un Tribunal cuya composición se determinará según determine la comisión académica del máster.</p>
<p>Resultados de aprendizaje</p>					<p>El Trabajo Fin de Máster capacitará al estudiante para la realización de un trabajo de investigación riguroso, metodológicamente bien construido, utilizando las técnicas de investigación aprendidas que suponga un avance de conocimiento en cualquier campo ligado a la comunicación arquitectónica y/o plantee un enfoque innovador respecto a cualquiera de los contenidos dentro de este ámbito. Capacidad de realizar una investigación identificando las líneas de análisis principales; los planteamientos generales y específicos, el valor de las distintas informaciones encontradas, el uso y articulación de los datos incorporados en la investigación y contexto teórico-práctico existente de la temática para evaluar el avance de conocimiento en el campo.</p>

5.3.5 Despliegue Temporal Plan de Estudios

5.3.5.1 Trimestrales

No existen materias con este tipo de despliegue temporal.

5.3.5.2 Cuatrimestrales

No existen materias con este tipo de despliegue temporal.

5.3.5.3 Semestrales

Primer curso	Primer Semestre					Segundo Semestre				
	Módulo	Materia	Tipo	ECTS		Módulo	Materia	Tipo	ECTS	
	1 - MÓDULO TEÓRICO	1 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico	Optativa	8		4 - MÓDULO PROYECTUAL	1 - Proyecto de comunicación ORAL Y aplicada a la DOCENCIA	Obligatoria	3	
		2 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de la Comunicación	Optativa	8			2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL	Obligatoria	3	
		3 - Comunicación Arquitectónica	Obligatoria	6			3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL	Obligatoria	3	
	2 - MÓDULO METODOLÓGICO	1 - Análisis y Registro de Información	Obligatoria	2			4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL	Obligatoria	3	
		2 - Gestión de Información en el ámbito arquitectónico	Obligatoria	2			5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES	Obligatoria	3	
		3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico	Obligatoria	2			6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN	Obligatoria	3	
	3 - MÓDULO INSTRUMENTAL	1 - Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa	Obligatoria	3			7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO	Obligatoria	3	
		2 - Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional	Obligatoria	3			8 - Proyecto de comunicación GLOBAL	Obligatoria	6	
							1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster	Obligatoria	3	
							2 - Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Grado / Máster	4	
5 - MÓDULO FIN DE MASTER					5 - MÓDULO FIN DE MASTER					
Segundo curso	Módulo	Materia	Tipo	ECTS						
	5 - MÓDULO FIN DE MASTER	2 - Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Grado / Máster	8						

5.3.5.4 Anuales

No existen materias con este tipo de despliegue temporal.

5.3.5.5 Semanales

No existen materias con este tipo de despliegue temporal.

5.3.5.6 Sin Despliegue Temporal Especificado

No existen materias sin despliegue temporal.

5.3.6 Desarrollo del Plan de Estudios (Asignaturas)

Asignaturas correspondientes a cada una de las materias ofertadas.

	Carácter	ECTS	Disp. Temporal	Asignaturas
1 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico (1 - MÓDULO TEÓRICO)	Optativa	8	Semestral en los periodos: • 1	
2 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de la Comunicación (1 - MÓDULO TEÓRICO)	Optativa	8	Semestral en los periodos: • 1	
3 - Comunicación Arquitectónica (1 - MÓDULO TEÓRICO)	Obligatoria	6	Semestral en los periodos: • 1	
1 - Análisis y Registro de Información (2 - MÓDULO METODOLÓGICO)	Obligatoria	2	Semestral en los periodos: • 1	
2 - Gestión de Información en el ámbito arquitectónico (2 - MÓDULO METODOLÓGICO)	Obligatoria	2	Semestral en los periodos: • 1	
3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico (2 - MÓDULO METODOLÓGICO)	Obligatoria	2	Semestral en los periodos: • 1	
1 - Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa (3 - MÓDULO INSTRUMENTAL)	Obligatoria	3	Semestral en los periodos: • 1	
2 - Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional (3 - MÓDULO INSTRUMENTAL)	Obligatoria	3	Semestral en los periodos: • 1	
1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA	Obligatoria	3	Semestral en los periodos: • 2	

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

(4 - MÓDULO PROYECTUAL)						
2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)	Obligatoria		3	Semestral en los periodos: • 2		
3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)	Obligatoria		3	Semestral en los periodos: • 2		
4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)	Obligatoria		3	Semestral en los periodos: • 2		
5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES (4 - MÓDULO PROYECTUAL)	Obligatoria		3	Semestral en los periodos: • 2		
6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN (4 - MÓDULO PROYECTUAL)	Obligatoria		3	Semestral en los periodos: • 2		
7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO (4 - MÓDULO PROYECTUAL)	Obligatoria		3	Semestral en los periodos: • 2		
8 - Proyecto de comunicación GLOBAL (4 - MÓDULO PROYECTUAL)	Obligatoria		6	Semestral en los periodos: • 2		
1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster (5 - MÓDULO FIN DE MASTER)	Obligatoria		3	Semestral en los periodos: • 2		
2 - Trabajo Fin de Máster (5 - MÓDULO FIN DE MASTER)	Trabajo Fin de Grado / Máster		12	Semestral en los periodos: • 2 • 3		

5.3.7 Tabla de Competencias Generales por Materia

		COMPETENCIAS GENERALES	
		CG1	
Mod.1	Mat.1		
	Mat.2		
	Mat.3		
Mod.2	Mat.1		X
	Mat.2		
	Mat.3		
Mod.3	Mat.1		
	Mat.2		
Mod.4	Mat.1		X
	Mat.2		X
	Mat.3		X
	Mat.4		X
	Mat.5		X
	Mat.6		X
	Mat.7		X
	Mat.8		X
Mod.5	Mat.1		X
	Mat.2		X

5.3.8 Tabla de Competencias Específicas por Materia

CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.

Mod.1	Mat.1 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico
	Mat.2 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de la Comunicación
	Mat.3 - Comunicación Arquitectónica
	Mat.3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico
	Mat.1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA
	Mat.2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL
	Mat.3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL
	Mat.4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL
Mod.2	Mat.5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES
	Mat.6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
	Mat.7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL
	Mat.1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster
	Mat.2 - Trabajo Fin de Máster
	Mat.1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster
	Mat.2 - Trabajo Fin de Máster

CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.

Mod.1	Mat.1 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico
	Mat.2 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de la Comunicación
	Mat.3 - Comunicación Arquitectónica
Mod.2	Mat.3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico
	Mat.1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA
	Mat.2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL
Mod.4	Mat.3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL
	Mat.4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL
	Mat.4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL

	Mat.5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES
	Mat.6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
	Mat.7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL
Mod.5	Mat.1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster
	Mat.2 - Trabajo Fin de Máster

CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.

Mod.2	Mat.1 - Análisis y Registro de Información
	Mat.3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico
Mod.4	Mat.1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA
	Mat.2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL
	Mat.3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL
	Mat.4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL
	Mat.5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES
	Mat.6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
	Mat.7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL
Mod.5	Mat.1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster
	Mat.2 - Trabajo Fin de Máster

CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.

Mod.3	Mat.1 - Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa
	Mat.2 - Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional
Mod.4	Mat.1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA
	Mat.2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL
	Mat.3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL

	Mat.4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL
	Mat.5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES
	Mat.6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
	Mat.7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL
Mod.5	Mat.1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster
	Mat.2 - Trabajo Fin de Máster

CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.

Mod.2	Mat.3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico
Mod.4	Mat.1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA
	Mat.2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL
	Mat.3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL
	Mat.4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL
	Mat.5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES
	Mat.6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
	Mat.7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL
Mod.5	Mat.1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster
	Mat.2 - Trabajo Fin de Máster

CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.

Mod.2	Mat.3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico
Mod.3	Mat.1 - Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa
	Mat.2 - Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional
Mod.4	Mat.1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA

	Mat.2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL
	Mat.3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL
	Mat.4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL
	Mat.5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES
	Mat.6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
	Mat.7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL
Mod.5	Mat.1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster
	Mat.2 - Trabajo Fin de Máster

CE7 - Capacidad para integrar los conocimientos adquiridos para diseñar sistemas avanzados de comunicación con carácter pedagógico innovador aplicables a la docencia arquitectónica.

Mod.4	Mat.1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA
-------	--

CE8 - Capacidad para desarrollar un proyecto audiovisual avanzado como medio de comunicación arquitectónica.

Mod.4	Mat.2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL

CE9 - Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica en el que transmitir información compleja a través de un medio espacial u expositivo.

Mod.4	Mat.3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL

CE10 - Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica para transmitir información compleja a través de un medio oral.

Mod.4	Mat.1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA
	Mat.6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL

CE11 - Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica para transmitir información compleja a través de un medio escrito.

Mod.4	Mat.5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL

CE12 - Capacidad para desarrollar proyectos y estrategias avanzadas de comunicación arquitectónica virtualmente y/o en red.

Mod.4	Mat.4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL

CE13 - Capacidad para expresar gráficamente con un nivel avanzado cualquier contenido vinculado al proyecto arquitectónico con el fin de ser difundido a través de publicaciones.

Mod.3	Mat.1 - Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa
	Mat.2 - Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional
Mod.4	Mat.5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL

CE14 - Capacidad para proponer y generar procesos complejos y avanzados de mediación con el fin de intervenir y actuar en el cambio y con el cambio para satisfacer las necesidades arquitectónicas, materiales y cognitivas incluidas en cualquiera de los sectores de la actividad arquitectónica.

Mod.2	Mat.3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico
Mod.4	Mat.6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
	Mat.7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL

CE15 - Capacidad para leer la realidad, analizarla y encontrar lugares de oportunidad donde poder formular alternativas mediante propuestas avanzadas de comunicación arquitectónica.

Mod.2	Mat.2 - Gestión de Información en el ámbito arquitectónico
Mod.4	Mat.7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
	Mat.8 - Proyecto de comunicación GLOBAL
Mod.5	Mat.1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster
	Mat.2 - Trabajo Fin de Máster

CE16 - Capacidad para administrar información compleja con el objetivo de crear conocimiento para ser difundido en proyectos íntegros de comunicación arquitectónica.

Mod.2	Mat.2 - Gestión de Información en el ámbito arquitectónico
-------	--

CE TFM - Capacidad para realizar un trabajo de investigación original individualmente y presentarlo ante un tribunal universitario como un proyecto de comunicación en el que se sinteticen las competencias adquiridas en el Máster.

Mod.5	<p>Mat.1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster</p> <p>Mat.2 - Trabajo Fin de Máster</p>
-------	--

5.3.9 **Tabla de Competencias Transversales por Materia**

		COMPETENCIAS TRANSVERSALES									
		CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7			
Mod.1	Mat.1	X					X				
	Mat.2	X					X				
	Mat.3	X					X				
Mod.2	Mat.1				X				X		X
	Mat.2		X		X						X
	Mat.3				X						X
Mod.3	Mat.1	X							X		X
	Mat.2	X									X
Mod.4	Mat.1	X	X	X	X			X		X	X
	Mat.2	X	X	X	X				X	X	X
	Mat.3	X	X	X	X				X	X	X
	Mat.4	X	X	X	X				X	X	X
	Mat.5	X	X	X	X				X	X	X
Mod.5	Mat.6	X	X	X	X			X	X	X	X
	Mat.7	X	X	X	X				X	X	X
	Mat.8	X	X	X	X				X	X	X
	Mat.1	X	X	X	X				X	X	X
	Mat.2	X	X	X	X				X	X	X

5.4 Detalle del Plan de Estudios (Módulos - Materias)

5.4.1 MÓDULO 1 - MÓDULO TEÓRICO

5.4.1.1 Materia 1 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico

Carácter:

Optativa

ECTS Materia:

8

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	1	8

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Los resultados del aprendizaje de esta asignatura se corresponden con las cuatro partes que la componen: La asignatura Fundamentos del Proyecto arquitectónico introduce a alumnos no procedentes del ámbito de la Arquitectura, en esta disciplina para dotarles del conocimiento suficiente para comprender y analizar críticamente los proyectos espaciales, sus procesos, su metodología, sus herramientas y sus resultados. En particular se busca que obtengan:

- El conocimiento de la abstracción como recurso de identificación de la multiplicidad de cualidades de los objetos espaciales y temporales.
- El conocimiento de los sistemas constructivos y estructurales desde todos sus ámbitos elementales y avanzados.

La Teoría del proyecto arquitectónico proporciona las herramientas al estudiante no procedente del ámbito de la arquitectura en el conocimiento de los términos y conceptos contemporáneos y sus implicaciones, tales como orden, sistema, estructura, módulo, proporción, escala, espacio, tiempo, límite, velocidad, energía y sostenibilidad aplicados a la arquitectura: criterios de iluminación y orientación.

La Historia del Proyecto Arquitectónico prepara a los alumnos no procedentes del ámbito de la arquitectura en el conocimiento de la evolución de la arquitectura, a través de un recorrido histórico de los sistemas de proyectación desde la antigüedad hasta la contemporaneidad, capacitándoles para reconocer las distintas referencias, lenguajes y características de cada época.

Las Estrategias del proyecto arquitectónico dotan al estudiante no procedente del ámbito de la arquitectura del conocimiento de las estrategias y buenas prácticas en el ámbito del proyecto arquitectónico, capacitándole para analizar los objetos arquitectónicos y sus implicaciones sociales, temporales, políticas, económicas o culturales, para interpretar los objetos por medio de la observación física y digital e incluso para comprender a través de los documentos de arquitectura con textos e imágenes, los procesos de generación y configuración arquitectónica.

Contenidos

- I- La acción de pensar la arquitectura desde una interpretación racional y contemporánea de la realidad: nuevos procesos, paradigmas, problemáticas, extensiones y limitaciones. Estudio de casos de aplicación contemporánea: participación ciudadana, construcción colectiva, smart cities, introducción de nuevas tecnologías de hibridación urbano-arquitectónicas, redefinición de dicotomías que han dominado la práctica arquitectónica y que están en desaparición (público-privado, íntimo-comunicativo, dentro-fuera).
- II- Modelos de generación arquitectónica contemporánea, utilización de referencias de estrategias proyectuales del siglo XX y XXI: desde los planos hasta las arquitecturas paramétricas de última generación (scripting, grasshopper, Maya, Cinema 4D, codificación, Processing).
- III- Vigencia y obsolescencia de teorías generales de la forma, las estrategias de proyecto, los tipos y usos arquitectónicos: su lugar hoy, perspectivas de evolución, innovación en el campo, modificaciones y consecuencias en la práctica arquitectónica y su comunicación.
- IV- Introducción a la Arquitectura:
- Introducción al proyecto como sistema complejo en la que intervienen multitud de variables: meteorológicas, espaciales, temporales, constructivas, tecnológicas, políticas, sociales.
 - Introducción a conceptos y principios del proyectar: consideraciones sobre el trabajo a diferentes escalas espaciales, temporales, conceptuales, tecnológicas o sociales.
 - Introducción a la arquitectura como disciplina compleja, y adiestramiento progresivo y simultáneo mediante el ejercicio de proyectar con los medios e instrumentos idóneos.

documentarse sobre los temas necesarios para abordar el problema. Durante la realización de estas sesiones los estudiantes tendrán que entregar ejercicios resueltos individualmente así como ejercicios resueltos en grupo.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
ET	EJERCICIOS TEÓRICOS: En las asignaturas teóricas, se podrá opcionalmente evaluar a los alumnos a través de pequeñas ejercicios teóricos realizadas durante la impartición de la materia en cada asignatura.	100.0	100.0

5.4.1.2 Materia 2 - Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de la Comunicación

Carácter:

Optativa

ECTS Materia:

8

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	1	8

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Los resultados del aprendizaje de esta asignatura se corresponden con la realización de las cuatro partes que la componen:

Los Fundamentos de la Comunicación introducen a los alumnos procedentes del ámbito de la arquitectura en el campo de la comunicación para dotarles del conocimiento de los conceptos fundamentales, la terminología propia, las relaciones, los fenómenos, las estructuras y los principales enfoques innovadores/contemporáneos que existen.

La Teoría de la Comunicación da las herramientas al estudiante procedente del ámbito de la arquitectura para estudiar y entender la complejidad constitutiva de los fenómenos comunicativos e informativos y hacerle conocedor de las principales reflexiones teórico-prácticas contemporáneas que, desde diferentes ámbitos disciplinares, definen la Comunicación.

La Historia de la Comunicación capacita a los alumnos procedentes del ámbito de la arquitectura para el estudio de la evolución de la Comunicación a través de un recorrido histórico de los sistemas e iconos comunicativos más importantes y sus últimas revisiones teóricas con la entrada de la revolución de la información.

Las Estrategias de la Comunicación dotan al estudiante procedente del ámbito de la arquitectura del conocimiento de las estrategias y buenas prácticas en el ámbito de la comunicación, abordando la incorporación de las TICS en las estrategias de mediación, así como la utilización de los medios de comunicación, los videojuegos e Internet en los contextos de comunicación educativa.

Contenidos

Se estructuran los siguientes Bloques:

Fundamentos de la Comunicación

I - Presupuestos para el estudio de la comunicación: procesos de comunicación y mediación contemporáneos, nuevas relaciones sociales a través de las TIC, conformación de las colectividades y sus temporalidades.

II - Los medios como instituciones de las sociedades modernas. El desarrollo de los medios de comunicación: participación ciudadana, transmisión de datos, procesos de colectivización, personalización, customización.

III - Los efectos de la comunicación hiper-medial: multiplicidad de estímulos, simultaneidad, sincronización, acceso remoto, conectividad.

Teoría de la Comunicación

I - Cuestiones epistemológicas sobre comunicación e información.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	108	100
CP	Clases Prácticas	54	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	54	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
LM	MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL: La clase magistral sigue siendo uno de los métodos docentes más utilizados en la enseñanza universitaria. En comparación con otros métodos es más eficaz para la transmisión de información a grupos no reducidos de estudiantes, para facilitar la comprensión de conceptos complejos y para sintetizar fuentes diversas de información.
PL	PRÁCTICA DE LABORATORIO: En el laboratorio, el aprendizaje basado en problemas se trata de enfrentar a grupos base reducidos con un conjunto de problemas. Los grupos, orientados por el profesor, deben documentarse sobre los temas necesarios para abordar el problema. Durante la realización de estas sesiones los estudiantes tendrán que entregar ejercicios resueltos individualmente así como ejercicios resueltos en grupo.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
ET	EJERCICIOS TEÓRICOS: En las asignaturas teóricas, se podrá opcionalmente evaluar a los alumnos a través de pequeñas ejercicios teóricos realizadas durante la impartición de la materia en cada asignatura.	100.0	100.0

5.4.1.3 Materia 3 - Comunicación Arquitectónica

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

6

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	1	6

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

La materia de Comunicación Arquitectónica prepara al alumno para que conozca las acciones comunicativas fundamentales desarrolladas en el ámbito arquitectónico a través de cualquier medio a lo largo de la historia, incluyendo la contemporánea desde la aparición de las TIC y, especialmente, internet. Los contenidos de la asignatura prevén que el alumno sea capaz de identificar todas las variables en cualquier proceso comunicativo o de mediación dentro del ámbito arquitectónico, siendo capaz de establecer la organización y poner en marcha los mecanismos óptimos para garantizar el resultado mediante la utilización de herramientas avanzadas y el diseño de estrategias específicas de comunicación.

Por otro lado a través del enfoque de los fundamentos y estrategias de la Comunicación Arquitectónica se define el alcance del término de comunicación arquitectónica y categorizar todas las posibles situaciones atendiendo al receptor, al medio, al mensaje, al objetivo y al contexto en el que se lleva a cabo, para intentar establecer las variables fundamentales y las relaciones estratégicas que se desarrollan entre ellas.

Contenidos

Se estructuran los siguientes Bloques:

Comunicación Arquitectónica: Historia

I - Introducción y antecedentes específicos de arquitecturas en las que se han desarrollado proyectos de comunicación avanzada a través de sus presupuestos, contextos, principios rectores e influencias desde otras disciplinas.

II - Análisis y archivo de proyectos arquitectónicos de comunicación oral relevantes: particularidades, lenguajes específicos, vías, tipologías, optimización, eficacia, receptor objetivo y estrategias de transmisión de información personalizadas.

III - Análisis y archivo de proyectos arquitectónicos de comunicación escrita relevantes: particularidades, lenguajes específicos, vías, tipologías, optimización, eficacia, receptor objetivo y estrategias de transmisión de información personalizadas.

IV - Análisis y archivo de proyectos arquitectónicos de comunicación hiper-medial relevantes: particularidades, lenguajes específicos, vías, tipologías, optimización, eficacia, receptor objetivo y estrategias de transmisión de información personalizadas.

V - Análisis y archivo de proyectos arquitectónicos de comunicación aumentada relevantes: particularidades, interacción entre la parte digital y la física, lenguajes específicos, vías, tipologías, optimización, eficacia, receptor objetivo y estrategias de transmisión de información personalizadas.

VI - Análisis y archivo de proyectos arquitectónicos de comunicación digital relevantes: particularidades comunicativas de la aparición de plataformas como internet, lenguajes específicos, vías, tipologías, optimización, eficacia, receptor objetivo y estrategias de transmisión de información personalizadas.

Comunicación Arquitectónica: Fundamentos y Estrategias

I - Introducción y antecedentes organizativo-estratégicos de proyectos de comunicación avanzada en el campo específico de la arquitectura: procesos, sistemas, variables y agentes que intervienen en su producción.

II - Objetivos de la Comunicación en Arquitectura: medio, nodos, receptores, mensajes.

III - La imagen en la comunicación arquitectónica: dibujos, fotografías, mapas, pintura, visualización de datos, interfaces físico-digitales.

IV - El relato en la comunicación arquitectónica como difusión de la información: narrativas, ensayos, artículos de investigación, blogging, archivos organizativos, textos, tesis.

V - El mensaje en la comunicación arquitectónica: lectura, análisis y percepción.

VI - La comunicación en la educación arquitectónica: aprendizaje significativo, implementaciones, significación, cambios complejos.

VI - La comunicación y la crítica arquitectónica: aparición de nuevos formatos (blogs, websites, Tumblr, buzzfeed, newsfeeders, croudsource), contextos actuales, conexión con otras disciplinas, el entorno edificado como un interdisciplinariedad.

VII - La comunicación arquitectónica y el cine: escenografía, ideología, caracterización, temática, significación.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
1	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
2	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
2	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT6	CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	54	100
CP	Clases Prácticas	27	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	27	50

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
LM	MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL: La clase magistral sigue siendo uno de los métodos docentes más utilizados en la enseñanza universitaria. En comparación con otros métodos es más eficaz para la transmisión de información a grupos no reducidos de estudiantes, para facilitar la comprensión de conceptos complejos y para sintetizar fuentes diversas de información.
PL	PRÁCTICA DE LABORATORIO: En el laboratorio, el aprendizaje basado en problemas se trata de enfrentar a grupos base reducidos con un conjunto de problemas. Los grupos, orientados por el profesor, deben documentarse sobre los temas necesarios para abordar el problema. Durante la realización de estas sesiones los estudiantes tendrán que entregar ejercicios resueltos individualmente así como ejercicios resueltos en grupo.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
ET	EJERCICIOS TEÓRICOS: En las asignaturas teóricas, se podrá opcionalmente evaluar a los alumnos a través de pequeñas ejercicios teóricos realizadas durante la impartición de la materia en cada asignatura.	100.0	100.0

5.4.2 MÓDULO 2 - MÓDULO METODOLÓGICO

5.4.2.1 Materia 1 - Análisis y Registro de Información

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

2

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	1	2

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia capacita a los alumnos para la realización de procesos de análisis y registro de la realidad en las que nos encontramos (social, cultural, económica, tecnológica, educacional, comunicativa), mediante acciones sistemáticas de estudio e investigación a través de variables complejas en formatos avanzados de recopilación de datos y su evaluación.

También se prevé la puesta en práctica de estos procesos mediante su aplicación en un ámbito concreto de la realidad de tal manera que adquieran una primera experiencia de acercamiento a procesos complejos de análisis y registro de contextos diversos.

Contenidos

I. Estrategias y Tácticas de Análisis de Información.

- Estudio de las distintas posibilidades de planificación de líneas de análisis en entornos diversos a través de estrategias de manejo de datos (Big Data, Arcgis, Open Data Source, estadísticas públicas o bases de datos privadas).
- Estudio de las distintas posibilidades de actuación sobre una línea de análisis específica (diagrama, cartografía, infografía, parametrización, scripting, crowdsourcing).
- Escalas de aplicación y diferencias (smart cities, urbanismo, edificaciones, tecnologías a tiempo real, espacios públicos, ciudadano, social, impacto cultural y/o económico).

II. Tipologías y Formatos de Registro de Información:

- Estudio de aplicación, efectividad, expectativas y resultados de los distintos formatos de registro de información desde el parámetro espacial hasta las distintas temporalidades de cada uno de los procesos de registro.
- Uso y aplicación de herramientas básicas de recopilación de información (fotografía, encuestas, entrevista, mapa, video, audio).
- Uso y aplicación de herramientas avanzadas de recopilación de información (Firebird, SQLite, grasshopper, SIG, Open Street Map, Maya, Google Mapmaker).

III. Proyecto práctico de análisis y registro de la información.

- Fase 1 (Registro): determinación del entorno significativo y de actuación.
- Fase 2 (Registro): determinación de variables dispersas del estudio.
- Fase 3 (Análisis): determinación de las relaciones entre variables registradas.
- Fase 4 (Análisis): categorización y organización analítica de las variables del estudio.

Observaciones

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
5	CG1	CG1 - Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
2	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
3	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	27	100
CP	Clases Prácticas	13	100
TE	Trabajos en equipo	14	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
LM	MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL: La clase magistral sigue siendo uno de los métodos docentes más utilizados en la enseñanza universitaria. En comparación con otros métodos es más eficaz para la transmisión de información a grupos no reducidos de estudiantes, para facilitar la comprensión de conceptos complejos y para sintetizar fuentes diversas de información.
MC	MÉTODO DEL CASO: En el aprendizaje basado en casos se enfrenta al estudiante a un caso real que debe afrontar. Para ello debe realizar una búsqueda bibliográfica, una selección de documentación y un filtrado y síntesis de la misma. A partir de entonces el estudiante debe estudiar las diferentes estrategias con las que abordar el caso a resolver en función de las características del mismo y de la documentación estudiada. El profesor hace funciones de asesor e inductor de las líneas de trabajo que se analizan.

AC	<p>APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.</p>
----	---

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	<p>EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.</p>	50.0	50.0
ET	<p>EJERCICIOS TEÓRICOS: En las asignaturas teóricas, se podrá opcionalmente evaluar a los alumnos a través de pequeñas ejercicios teóricos realizadas durante la impartición de la materia en cada asignatura.</p>	50.0	50.0

5.4.2.2 Materia 2 - Gestión de Información en el ámbito arquitectónico

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

2

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	1	2

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia da las herramientas a los alumnos para poder realizar procesos de gestión de la información, tanto de forma individual como en grupos interdisciplinares, mediante acciones de simulación con problemáticas de distinta índole dentro del ámbito arquitectónico cuyo objetivo es la creación de conocimiento.

Se prevé que el estudiante sea capaz de poner en funcionamiento y resolver de forma efectiva procesos de gestión de información con distintos agentes que participan del proyecto arquitectónico para generar sistemas interdisciplinares. Además, el discente será capaz de diferenciar distintos formatos de ejecución siendo capaz de evaluar las posibilidades existentes y sus implicaciones en el funcionamiento del planeamiento estratégico.

Contenidos

Se estructuran los siguientes bloques:

I. Planeamiento estratégico:

- a. Análisis de la información capturada y su postproducción: extracción de resultados, distintas categorías, formatos de recepción de datos.
- b. Identificación del sistema de emisión, recepción y medio de utilización.
- c. El formato en la documentación estratégica (texto, diagrama, web, instalación, plano).
- d. Herramientas optimizadas para determinados formatos de trabajo (Xmind, APIs, BatchGeo, Arcgis, Cacao, Gliffy, Hohli, flowchart).

e. Niveles y escalas estratégicas: dirección, variables, líneas de actuación, sistemas complejos, jerarquías, comportamiento.

f. Ejecución propuesta: cantidad a conseguir, calidad esperada, precisión y detalle, temporalidades, fases, posibilidades, descartes.

II. Desarrollo y discusión:

- Presentación de un proceso: exposición del planeamiento estratégico a agentes diversos e implicados (ambientación, tiempo, espacio, duración, golpe de efecto).
- Negociación: introducción a la identificación de problemáticas, nuevas vías, posibilidades, extrañamiento, discusión, lluvia de ideas, empatizar, roles.
- Desarrollo: estrategias de producción individual y colectiva (inteligencia colectiva, diversificación, revisión por partes, estrategias de trabajo online, ejemplos).
- Ejecución colectiva y estrategias de trabajo en equipo (Google Docs, Trello, Wunderlist, Hall, Busyflow, Dropbox, Wettransfer, Redbooth).

III. Toma de decisiones y resolución:

- Posibilidades de evaluación: puntos de vista, implicaciones (políticas, sociales, arquitectónicas, comunicativas), puesta en marcha, contexto de actuación.
- Determinación de errores o descartes: descontextualización, conexión con la realidad existente, prioridades, contradicciones.
- Redacción del sistema: diversidad, posibilidades de cambiar, adaptabilidad, flexibilidad temporal y espacial.
- Resolución: necesidades de ejecución, desarrollo específico de soluciones (tecnologías, perfiles profesionales, plataformas),

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE15	CE15 - Capacidad para leer la realidad, analizarla y encontrar lugares de oportunidad donde poder formular alternativas mediante propuestas avanzadas de comunicación arquitectónica.
2	CE16	CE16 - Capacidad para administrar información compleja con el objetivo de crear conocimiento para ser difundido en proyectos íntegros de comunicación arquitectónica.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT2	CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.

2	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
3	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
4	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	27	100
CP	Clases Prácticas	13	100
TE	Trabajos en equipo	14	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
LM	MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL: La clase magistral sigue siendo uno de los métodos docentes más utilizados en la enseñanza universitaria. En comparación con otros métodos es más eficaz para la transmisión de información a grupos no reducidos de estudiantes, para facilitar la comprensión de conceptos complejos y para sintetizar fuentes diversas de información.
MC	MÉTODO DEL CASO: En el aprendizaje basado en casos se enfrenta al estudiante a un caso real que debe afrontar. Para ello debe realizar una búsqueda bibliográfica, una selección de documentación y un filtrado y síntesis de la misma. A partir de entonces el estudiante debe estudiar las diferentes estrategias con las que abordar el caso a resolver en función de las características del mismo y de la documentación estudiada. El profesor hace funciones de asesor e inductor de las líneas de trabajo que se analizan.
AC	APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	50.0	50.0
ET	EJERCICIOS TEÓRICOS: En las asignaturas teóricas, se podrá opcionalmente evaluar a los alumnos a través de pequeñas ejercicios teóricos realizadas durante la impartición de la materia en cada asignatura.	50.0	50.0

5.4.2.3 Materia 3 - Comunicación de información en el ámbito arquitectónico

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

2

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	1	2

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia contextualiza a los alumnos con los principales modelos de procesos de comunicación y mediación de la información dentro del campo arquitectónico contemplando todos los agentes implicados. Los contenidos de la asignatura prevén que el estudiante sea capaz de analizar los distintos perfiles de agentes que pueden verse implicados en un proceso de comunicación arquitectónica y ser capaz de adaptar su planeamiento estratégico en función de los diferentes contextos en los que se encuentre para obtener resultados óptimos.

Contenidos

Se estructuran los siguientes Bloques:

I - Significación de los sistemas de receptores y emisores:

- Introducción al ámbito arquitectónico: consideraciones específicas del ámbito arquitectónico actual con sus nodos y significaciones de las figuras de receptor-emisor en este contexto (qué, por qué, cuando, durante cuanto, donde, cómo).
- Sistemas de receptores específicos: público general o profesional, institución sin ánimo de lucro, centro cultural o museo, asociación, colectivo ciudadano o profesional, instituciones públicas, órganos de gobierno.
- Sistemas de emisión específicos: revistas (científicas, proyectuales, diseño, mobiliario, edificación, fanzines), periódicos (generales, suplementos, semanarios), blogs de autor, blogs profesionales, campañas publicitarias urbanas o televisivas (cartelería, anuncio tv, pegatinas).
- Sistemas complejos mediados (indivisible en la dicotomía receptor-emisor): procesos comunicativos de prosumición, referenciación, evolución, microblogging, newsfeeders o marketing viral.

II - Comunicación directa con receptor identificado:

- Análisis de receptor y herramientas óptimas de acercamiento al proyecto comunicativo directo (perfiles, estrategias, sistemas).
- Implementación de herramientas de comunicación directa (lenguaje corporal, tipologías de lenguaje hablado y escrito, tono, sonido, ambientación, espacio, temporalidad de comunicación y duración de la interacción).

III - Comunicación diferida con receptor identificado ampliado:

- Análisis de receptores ampliados y herramientas óptimas de acercamiento al proyecto comunicativo diferido (flujos, sistemas comunicativos existentes, lenguaje general o específico).
- Implementación y análisis de herramientas de comunicación diferida (comunicación asincrónica, sistemas de comunicación por email, sistemas de blog o noticias, comunicación sincrónica, redes sociales, chats).

IV - Comunicación en red:

- Comunicación que se produce de manera instantánea: tipologías (videoconferencia ampliada, chats, mensajería instantánea, smartphone), tecnologías (whatsapp, chat de facebook, twitter, ustream, Pinterest, Instagram, LINE) y análisis de eficiencia comunicativa en función de la información que se quiera transmitir del proyecto.
- Comunicación que se produce de manera asincrónica: tipologías (blogs, archivos hiper-mediales, websites), tecnologías (TED talks, wordpress, Tumblr, blogging, youtube, vimeo, linkedin, myspace, soundcloud) y análisis de eficiencia comunicativa en función de la información que se quiera transmitir del proyecto.

Observaciones

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
5	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
3	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
4	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
5	CE5	CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.
6	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
2	CE14	CE14 - Capacidad para proponer y generar procesos complejos y avanzados de mediación con el fin de intervenir y actuar en el cambio y con el cambio para satisfacer las necesidades arquitectónicas, materiales y cognitivas incluidas en cualquiera de los sectores de la actividad arquitectónica.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.

2	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
3	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	27	100
CP	Clases Prácticas	13	100
TE	Trabajos en equipo	14	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
LM	MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL: La clase magistral sigue siendo uno de los métodos docentes más utilizados en la enseñanza universitaria. En comparación con otros métodos es más eficaz para la transmisión de información a grupos no reducidos de estudiantes, para facilitar la comprensión de conceptos complejos y para sintetizar fuentes diversas de información.
MC	MÉTODO DEL CASO: En el aprendizaje basado en casos se enfrenta al estudiante a un caso real que debe afrontar. Para ello debe realizar una búsqueda bibliográfica, una selección de documentación y un filtrado y síntesis de la misma. A partir de entonces el estudiante debe estudiar las diferentes estrategias con las que abordar el caso a resolver en función de las características del mismo y de la documentación estudiada. El profesor hace funciones de asesor e inductor de las líneas de trabajo que se analizan.
AC	APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	50.0	50.0
ET	EJERCICIOS TEÓRICOS: En las asignaturas teóricas, se podrá opcionalmente evaluar a los alumnos a través de pequeñas ejercicios teóricos realizadas durante la impartición de la materia en cada asignatura.	50.0	50.0

5.4.3 MÓDULO 3 - MÓDULO INSTRUMENTAL

5.4.3.1 Materia 1 - Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

3

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	1	3

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia capacita a los alumnos para el manejo de todas aquellas herramientas y mecanismos necesarios para generar procesos y/o estrategias comunicativas en código oral, escrito y gráfico. Los alumnos estarán en condiciones de identificar las posibilidades y problemáticas de cada uno de los mecanismos analizando su impacto, eficiencia y uso óptimo permitiendo que el estudiante sea capaz de reconocer y elegir el instrumento adecuado para cada uno de los contextos que se le presenten en los distintos proyectos comunicativos arquitectónicos.

Contenidos

Se estructuran los siguientes Bloques

I - Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación oral.

- Ejemplos específicos de comunicación oral avanzada para proyectos arquitectónicos a través de herramientas avanzadas.
- Discurso, arenga, disertación, panegírico, exposición o conferencia: oratoria, retórica, improvisación, respuesta rápida, eslogan, mensaje rápido.
- Lenguaje corporal: teoría y práctica a través de programas de entrenamiento (lightman test, METT y SETT de Paul Ekman, sinergología), empatía, asertividad, ensayo con público, grabación audio-visual y análisis.
- Lenguaje oral: terminología, respiración, entonación (PNL, MVT, WQ, oratoria forense, deliberativa y epidíctica), programas de grabación y evaluación del sonido (2praat, entonar, CUSTIC).
- Ambientación: tipología de escenario (auditorio, aula, sala de reunión, cafetería, de pie) fondo, forma (interna y externa), colores, tiempo, sonidos previos y post comunicación.

II- Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación escrita.

- Tipos de investigación/preparación y herramientas para realizarla: manejo y generación de archivos, fondos bibliográficos, búsqueda web, bibliografías, adaptación de formato oral a escrito (entrevistas, conferencias, conversaciones), sketching.
- Organización de sistemas: ensayos, artículos de investigación, narrativas, relatos, noticias, textos explicativos, descripciones.
- Lenguaje y tipologías en función del formato: gramática, sintaxis, terminología, verbalización, titulares, resúmenes, textos destacados.
- Organización del proyecto completo de comunicación escrita: capitulación, bloques (temáticos, atributos, palabras clave, de información), significados.

III- Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación gráfica.

- Herramientas de producción de documentación gráfica arquitectónica en 2D y 3D (Autocad, Microstation, Sketch Up, Rhinoceros, 3D Max, workflows, grasshopper, revit)
- Herramientas de manipulación de documentación gráfica arquitectónica en 2D (Photoshop, Illustrator, Fireworks, Gimp).
- Soportes: tipos de papel (portadas, páginas, cartelería, pegatina, postal, flyer), online, pantalla, resolución.
- Materiales especiales (plásticos, acero, madera, cartón) e impresión (offset, serigrafía, tinta, láser, digital, grabado).
- Lenguaje y tipografía: evaluación, significación y subjetivación.
- Organización y formato: disposición, orientación, tamaño.
- Montaje y ejecución (In Design, Word, Acrobat Pro).

Observaciones

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
2	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.
3	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
1	CE13	CE13 - Capacidad para expresar gráficamente con un nivel avanzado cualquier contenido vinculado al proyecto arquitectónico con el fin de ser difundido a través de publicaciones.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
3	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	18	100
CP	Clases Prácticas	42	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	21	50

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
LM	MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL: La clase magistral sigue siendo uno de los métodos docentes más utilizados en la enseñanza universitaria. En comparación con otros métodos es más eficaz para la transmisión de información a grupos no reducidos de estudiantes, para facilitar la comprensión de conceptos complejos y para sintetizar fuentes diversas de información.
MC	MÉTODO DEL CASO: En el aprendizaje basado en casos se enfrenta al estudiante a un caso real que debe afrontar. Para ello debe realizar una búsqueda bibliográfica, una selección de documentación y un filtrado y síntesis de la misma. A partir de entonces el estudiante debe estudiar las diferentes estrategias con las que abordar el caso a resolver en función

	de las características del mismo y de la documentación estudiada. El profesor hace funciones de asesor e inductor de las líneas de trabajo que se analizan.
PL	PRÁCTICA DE LABORATORIO: En el laboratorio, el aprendizaje basado en problemas se trata de enfrentar a grupos base reducidos con un conjunto de problemas. Los grupos, orientados por el profesor, deben documentarse sobre los temas necesarios para abordar el problema. Durante la realización de estas sesiones los estudiantes tendrán que entregar ejercicios resueltos individualmente así como ejercicios resueltos en grupo.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	100.0	100.0

5.4.3.2 Materia 2 - Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

3

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	1	3

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia capacita a los alumnos para el manejo de todas aquellas herramientas y mecanismos necesarios para producir resultados de procesos comunicativos en entornos audiovisuales, hiper-mediales, digitales o aumentados.

El alumno conocerá todas las posibilidades y problemáticas de cada uno de los mecanismos, analizando su impacto, eficiencia y uso óptimo, siendo capaz de reconocer y elegir el instrumento adecuado para cada uno de los contextos que se le presenten en los distintos proyectos comunicativos arquitectónicos.

Contenidos

Se estructuran los siguientes bloques:

I - Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación hiper-medial.

- Ejemplos de productos audiovisuales avanzados: cine experimental, estrategias de Hollywood, cine interactivo.
- Interacción entre imagen y audio, audio e imagen en movimiento, imagen fijo y en movimiento, audio y texto, texto e imagen.
- Herramientas de manipulación de video audio-visual (Final Cut, Premiere Pro, Vegas Pro, Pinnacle, Corel Videostudio Pro).
- Herramientas de manipulación de audio avanzado (Audacity, Recording Studio, Sound Forge Audio Studio, Audition CC, Nero WaveEditor).
- Herramientas de efectos visuales (Cinema 4D, After Effects, Chroma).
- Soportes y ejecución: pantallas, resolución, proyección, montaje, escenografía.

II- Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación aumentada.

- Interfaz: significación, tipologías, sistemas de mediación, posibilidades, tecnologías (software y hardware).
- Herramientas interfaz cuerpo y sociedad (diseño en plataformas Android e IOS).

- Herramientas interfaz de visualización de variables (algoritmos de reconocimiento facial, corporal, temperatura, cantidad lumínica, infrarrojos, tipologías edificatorias).
- Herramientas interfaz cuerpo y ciudad (tecnología streaming, Kinect, Eyetoy, drones)
- Herramientas de hardware interactivo (arduino, raspberry Pi)

III- Desarrollo de las habilidades instrumentales de referencia en la comunicación digital.

- Herramientas de comunicación a tiempo real, manejo de redes sociales (community manager) y conexión entre ellas (twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, buzzfeed).
- Herramientas de comunicación y presentación interactivas (svg animados, inkscape, prezi, emaze, flash).
- Herramientas de visualización de datos (grashopper, Processing, flash, quadrigam, open frameworks).
- Herramientas de comunicación codificada para generar websites multiusos (javascript, HTML5, C++, scripting, php, APL).

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
2	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.
3	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
1	CE13	CE13 - Capacidad para expresar gráficamente con un nivel avanzado cualquier contenido vinculado al proyecto arquitectónico con el fin de ser difundido a través de publicaciones.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	18	100
CP	Clases Prácticas	42	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	21	50

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
LM	MÉTODO EXPOSITIVO/LECCIÓN MAGISTRAL: La clase magistral sigue siendo uno de los métodos docentes más utilizados en la enseñanza universitaria. En comparación con otros métodos es más eficaz para la transmisión de información a grupos no reducidos de estudiantes, para facilitar la comprensión de conceptos complejos y para sintetizar fuentes diversas de información.
MC	MÉTODO DEL CASO: En el aprendizaje basado en casos se enfrenta al estudiante a un caso real que debe afrontar. Para ello debe realizar una búsqueda bibliográfica, una selección de documentación y un filtrado y síntesis de la misma. A partir de entonces el estudiante debe estudiar las diferentes estrategias con las que abordar el caso a resolver en función de las características del mismo y de la documentación estudiada. El profesor hace funciones de asesor e inductor de las líneas de trabajo que se analizan.
PL	PRÁCTICA DE LABORATORIO: En el laboratorio, el aprendizaje basado en problemas se trata de enfrentar a grupos base reducidos con un conjunto de problemas. Los grupos, orientados por el profesor, deben documentarse sobre los temas necesarios para abordar el problema. Durante la realización de estas sesiones los estudiantes tendrán que entregar ejercicios resueltos individualmente así como ejercicios resueltos en grupo.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	100.0	100.0

5.4.4 MÓDULO 4 - MÓDULO PROYECTUAL

5.4.4.1 Materia 1 - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

3

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	2	3

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia formará al estudiante para que sea capaz de realizar una propuesta de comunicación arquitectónica oral avanzada, con dominio para dotar de conocimiento de una audiencia dentro de un entorno de aprendizaje, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico, haciendo hincapié en el ámbito docente.

Contenidos

El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación aplicada a la docencia, teniendo en este proyecto gran relevancia un buen manejo de la comunicación oral. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo en un entorno y dinámica de trabajo de taller.

I. Proyectos de comunicación oral en arquitectura: objetivos, estrategia y medio.

II. Formatos contemporáneos de comunicación oral en arquitectura: modelos de participación, performance, acciones orales, micro-speech.

III. Influencia de Internet en la comunicación oral de la arquitectura: re-mediaciones, nuevos formatos, vías de comunicación, replicación, plataformas de reproducción.

IV. Aplicación de la comunicación oral en el ámbito de aprendizaje:

- Innovación educativa: coaching, acompañamiento, transmisión de energía, motivación, golpe de efecto, provocación.
- Estrategias colaborativas: procesos de trabajo de continuación del discurso, estrategia del sombrero, defensa de proyecto desconocido.
- Propuestas docentes: objeto, proceso, implicaciones y resultado.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
6	CG1	CG1 - Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
5	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
3	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
4	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.

5	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.
6	CE5	CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.
7	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
8	CE7	CE7 - Capacidad para integrar los conocimientos adquiridos para diseñar sistemas avanzados de comunicación con carácter pedagógico innovador aplicables a la docencia arquitectónica.
2	CE10	CE10 - Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica para transmitir información compleja a través de un medio oral.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT2	CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.
3	CT3	CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.
4	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
5	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
6	CT6	CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
7	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	16	100
V	Visitas Culturales	4	100
S	Seminarios	8	100
T	Tutorías	5	100
TE	Trabajos en equipo	32	50
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	16	50

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
POL	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: En el aprendizaje basado en proyectos, el profesor (o los propios estudiantes) propone la realización de un proyecto. El profesor supervisa las reuniones de los estudiantes y monitoriza el avance de los equipos. Lo más importante no es el tema en sí del proyecto sino el uso de un conjunto de conocimientos, metodologías, habilidades y destrezas para aplicarlos a un proyecto real o ficticio. Los estudiantes deben analizar el problema, proponer y aplicar una solución y evaluar dicha solución. El producto final suele ser el proyecto, un informe escrito reflexivo sobre la experiencia docente y una presentación oral.
AC	APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.
P	PORTAFOLIO: El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	100.0	100.0

5.4.4.2 Materia 2 - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

3

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	2	3

- castellano
- inglés

Resultados de aprendizaje

Esta materia formará al estudiante para que sea capaz de poder desarrollar una propuesta de comunicación arquitectónica avanzada en formato audio, visual o audio-visual mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico.

Contenidos

El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación aplicada al ámbito arquitectónico audiovisual. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para la ejecución de la propuesta el alumno habrá de integrar los contenidos relativos a las fases de:

I. Registro de la realidad:

- Medio audio: particularidades y cualidades del medio sonoro.
- Medio visual: particularidades y cualidades de las imágenes (campo, marca, signo, símbolo).
- Medio audio-visual: particularidades y cualidades del sistema mixto sonido e imagen.

II. Elaboración del relato: texto (narrativa), guion (secuencia), imagen (atmósfera), storyboard (encuadre), híbrido (alternativas).

II. Diseño, montaje y producción: auditiva (radio, podcasting), visual, audiovisual (documental, stop motion, video, animación, cortometraje, micro-píldora).

III. Diseño del soporte de proyección: escenografía, pantalla, proyección, localización.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
6	CG1	CG1 - Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
5	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
2	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
3	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
4	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.

5	CE5	CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.
6	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
7	CE8	CE8 - Capacidad para desarrollar un proyecto audiovisual avanzado como medio de comunicación arquitectónica.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT2	CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.
3	CT3	CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.
4	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
5	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
6	CT6	CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
7	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	16	100
V	Visitas Culturales	4	100
S	Seminarios	8	100
T	Tutorías	5	100
TE	Trabajos en equipo	32	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	16	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
POL	<p>APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: En el aprendizaje basado en proyectos, el profesor (o los propios estudiantes) propone la realización de un proyecto. El profesor supervisa las reuniones de los estudiantes y monitoriza el avance de los equipos. Lo más importante no es el tema en sí del proyecto sino el uso de un conjunto de conocimientos, metodologías, habilidades y destrezas para aplicarlos a un proyecto real o ficticio. Los estudiantes deben analizar el problema, proponer y aplicar una solución y evaluar dicha solución. El producto final suele ser el proyecto, un informe escrito reflexivo sobre la experiencia docente y una presentación oral.</p>

AC	APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.
P	PORTAFOLIO: El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	100.0	100.0

5.4.4.3 Materia 3 - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

3

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS	<ul style="list-style-type: none"> • castellano • ingles
Semestral	2	3	

Resultados de aprendizaje

Esta materia capacitará al estudiante para la realización de un proyecto de comunicación arquitectónica avanzada en formato espacial en un entorno propiamente expositivo o en un entorno urbano mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico.

Contenidos

El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación aplicada al ámbito espacial. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para la realización del proyecto de comunicación espacial, el alumno contemplará los siguientes contenidos:

I. Comunicación en entornos expositivos:

- a. Referencias de exposiciones/exhibiciones contemporáneos.
- b. Objeto: el espacio arquitectónico como marco expositivo.
- c. Estrategia: percepción y asimilación de contenidos a través de la lectura del espacio.
- d. Escalas de aprendizaje en entornos arquitectónicos.
- e. Interacción en entornos físicos y digitales: el entorno expositivo aumentado.

II. Comunicación en entornos urbanos:

- a. Referencias de proyectos comunicativos avanzados contemporáneos en entornos urbanos.
 - b. Objeto: el espacio urbano como oportunidad de exposición.
 - c. Estrategia: manipulación, transformación y postproducción del espacio significativo.
 - d. Escalas de aprendizaje en entornos urbanos.
 - e. La sobreinformación ambiental y el conocimiento urbano útil.
- III. Diseño y montaje específico a ambos formatos.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
6	CG1	CG1 - Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
5	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
2	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
3	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
4	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.
5	CE5	CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.

6	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
7	CE9	CE9 - Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica en el que transmitir información compleja a través de un medio espacial u expositivo.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT2	CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.
3	CT3	CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.
4	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
5	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
6	CT6	CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
7	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	16	100
V	Visitas Culturales	4	100
S	Seminarios	8	100
T	Tutorías	5	100
TE	Trabajos en equipo	32	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	16	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
POL	<p>APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: En el aprendizaje basado en proyectos, el profesor (o los propios estudiantes) propone la realización de un proyecto. El profesor supervisa las reuniones de los estudiantes y monitoriza el avance de los equipos. Lo más importante no es el tema en sí del proyecto sino el uso de un conjunto de conocimientos, metodologías, habilidades y destrezas para aplicarlos a un proyecto real o ficticio. Los estudiantes deben analizar el problema, proponer y aplicar una solución y evaluar dicha solución. El producto final suele ser el proyecto, un informe escrito reflexivo sobre la experiencia docente y una presentación oral.</p>
AC	<p>APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están</p>

	compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.
P	PORTAFOLIO: El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	100.0	100.0

5.4.4.4 Materia 4 - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

3

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	2	3

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia capacitará al alumno para la realización de un anteproyecto avanzado de mediación en entornos virtuales arquitectónicos, ya sea a través de videojuegos o cualquier otro formato que implique interacción digital mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico.

Contenidos

El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación en entornos virtuales. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para el desarrollo del anteproyecto, los alumnos deberán contemplar los siguientes contenidos:

- I. Procesos interactivos de comunicación virtual en el ámbito arquitectónico.
- II. El juego como estrategia proyectual comunicativa tanto en entornos espaciales como temporales.
- III. Nuevas estrategias mediadoras en entornos lúdicos.
- IV. Proyectos de comunicación avanzada a través de los videojuegos como proyectos arquitectónicos.
- V. Las ciudades y la arquitectura como ámbitos de entorno aumentado y actuación.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
6	CG1	CG1 - Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
5	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
3	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
4	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
5	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.
6	CE5	CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.
7	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
2	CE12	CE12 - Capacidad para desarrollar proyectos y estrategias avanzadas de comunicación arquitectónica virtualmente y/o en red.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.

2	CT2	CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.
3	CT3	CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.
4	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
5	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
6	CT6	CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
7	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	16	100
V	Visitas Culturales	4	100
S	Seminarios	8	100
T	Tutorías	5	100
TE	Trabajos en equipo	32	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	16	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
POL	<p>APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: En el aprendizaje basado en proyectos, el profesor (o los propios estudiantes) propone la realización de un proyecto. El profesor supervisa las reuniones de los estudiantes y monitoriza el avance de los equipos. Lo más importante no es el tema en sí del proyecto sino el uso de un conjunto de conocimientos, metodologías, habilidades y destrezas para aplicarlos a un proyecto real o ficticio. Los estudiantes deben analizar el problema, proponer y aplicar una solución y evaluar dicha solución. El producto final suele ser el proyecto, un informe escrito reflexivo sobre la experiencia docente y una presentación oral.</p>
AC	<p>APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.</p>
P	<p>PORTAFOLIO: El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.</p>

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	100.0	100.0

5.4.4.5 Materia 5 - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

3

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	2	3

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia capacitará al estudiante para la realización de una propuesta de comunicación avanzada ligada a una publicación en el ámbito arquitectónico, una serie de publicaciones o fanzines (digitales o físicos) mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico que se habrá de desarrollar totalmente un elemento perteneciente a dicho grupo.

Contenidos

El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación aplicada a las publicaciones. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para el desarrollo de la propuesta, el alumno abordará las siguientes etapas:

- I. Análisis de publicaciones en el ámbito arquitectónico.
 - a. Ejemplos y preexistencias anteriores al siglo XX.
 - b. Contexto anterior: el siglo XX.
 - c. El panorama contemporáneo: el siglo XXI.
 - d. Perspectivas de futuro.
- II. Clasificación de las publicaciones y análisis de variables según periodicidad, temática, objetivos, presupuesto, carácter, indexadas.
- III. Elaboración del producto: relato (imagen y texto), diseño gráfico, innovación, ejecución y postproducción físico-digital.
- IV. Desarrollo de proyectos de comunicación escrita en publicaciones físicas: posibilidades y problemáticas.
- V. Desarrollo de proyectos de comunicación escrita en publicaciones digitales: posibilidades y problemáticas.

Observaciones

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
6	CG1	CG1 - Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.

2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
5	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
4	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
5	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
6	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.
7	CE5	CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.
8	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
2	CE11	CE11 - Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica para transmitir información compleja a través de un medio escrito.
3	CE13	CE13 - Capacidad para expresar gráficamente con un nivel avanzado cualquier contenido vinculado al proyecto arquitectónico con el fin de ser difundido a través de publicaciones.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT2	CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.

3	CT3	CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.
4	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
5	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
6	CT6	CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
7	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	16	100
V	Visitas Culturales	4	100
S	Seminarios	8	100
T	Tutorías	5	100
TE	Trabajos en equipo	32	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	16	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
POL	<p>APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: En el aprendizaje basado en proyectos, el profesor (o los propios estudiantes) propone la realización de un proyecto. El profesor supervisa las reuniones de los estudiantes y monitoriza el avance de los equipos. Lo más importante no es el tema en sí del proyecto sino el uso de un conjunto de conocimientos, metodologías, habilidades y destrezas para aplicarlos a un proyecto real o ficticio. Los estudiantes deben analizar el problema, proponer y aplicar una solución y evaluar dicha solución. El producto final suele ser el proyecto, un informe escrito reflexivo sobre la experiencia docente y una presentación oral.</p>
AC	<p>APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.</p>
P	<p>PORTAFOLIO: El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.</p>

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	100.0	100.0

5.4.4.6 Materia 6 - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

3

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	2	3

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia capacitará al estudiante para la realización de una propuesta de comunicación avanzada ligada a la mediación teórico-práctica en el ámbito arquitectónico mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico.

Contenidos

El alumno desarrollará un proyecto íntegro de mediación avanzada. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para el desarrollo de la propuesta, el alumno abordará las siguientes etapas:

I. La mediación en la arquitectura: antecedentes y casos de estudio contemporáneos.

II. El proyecto arquitectónico como negociación:

- Agentes implicados en el cambio (usuarios, instituciones, políticos, técnicos, asociaciones, colectivos, docentes).
- Negociación con diferentes agentes: estrategias y tácticas.
- Diseño de la participación colaborativa: modo, sistema y proceso.
- Diagramación de las fases y parametrización: planeamiento estratégico.

III. La mediación estratégica del proyecto:

- Mecanismos de producción.
- Medios físicos y digitales: coordinación y organización.
- Estrategias de comunicación.
- Análisis de resultados.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
6	CG1	CG1 - Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
5	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
4	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
5	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
6	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.
7	CE5	CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.
8	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
2	CE10	CE10 - Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica para transmitir información compleja a través de un medio oral.
3	CE14	CE14 - Capacidad para proponer y generar procesos complejos y avanzados de mediación con el fin de intervenir y actuar en el cambio y con el cambio para satisfacer las necesidades arquitectónicas, materiales y cognitivas incluidas en cualquiera de los sectores de la actividad arquitectónica.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT2	CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.
3	CT3	CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.

4	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
5	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
6	CT6	CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
7	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	16	100
V	Visitas Culturales	4	100
S	Seminarios	8	100
T	Tutorías	5	100
TE	Trabajos en equipo	32	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	16	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
POL	<p>APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: En el aprendizaje basado en proyectos, el profesor (o los propios estudiantes) propone la realización de un proyecto. El profesor supervisa las reuniones de los estudiantes y monitoriza el avance de los equipos. Lo más importante no es el tema en sí del proyecto sino el uso de un conjunto de conocimientos, metodologías, habilidades y destrezas para aplicarlos a un proyecto real o ficticio. Los estudiantes deben analizar el problema, proponer y aplicar una solución y evaluar dicha solución. El producto final suele ser el proyecto, un informe escrito reflexivo sobre la experiencia docente y una presentación oral.</p>
AC	<p>APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.</p>
P	<p>PORTAFOLIO: El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.</p>

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	100.0	100.0

5.4.4.7 Materia 7 - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

3

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	2	3

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia capacitará al estudiante para la realización de una o más investigaciones en proyectos de mediación y comunicación avanzada aplicados al emprendimiento arquitectónico (social, cultural, político o económicamente) en cualquier ámbito emergente de dicha disciplina mediante la interpretación de los conocimientos adquiridos en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico.

Contenidos

El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación aplicada al emprendimiento y a la búsqueda y detección de oportunidades en el ámbito arquitectónico. Este proyecto podrá desarrollarse individualmente o en grupo. Para el desarrollo de la propuesta, el alumno abordará las siguientes etapas:

- I. La mediación en el emprendimiento.
- II. El análisis de la realidad compleja: niveles de significación, diagramación de las variables, detección de nichos de oportunidad.
- III. La formulación de la emergencia: necesidades, propuestas, posibilidades de actuación, conflictos, ámbitos o problemáticas que resuelve, temporalidad, coste y eficiencia como sistema.
- IV. Elaboración de proyectos emergentes: gestión, diseño, adaptabilidad, cambio.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
6	CG1	CG1 - Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
5	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
4	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
5	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
6	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.
7	CE5	CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.
8	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
2	CE14	CE14 - Capacidad para proponer y generar procesos complejos y avanzados de mediación con el fin de intervenir y actuar en el cambio y con el cambio para satisfacer las necesidades arquitectónicas, materiales y cognitivas incluidas en cualquiera de los sectores de la actividad arquitectónica.
3	CE15	CE15 - Capacidad para leer la realidad, analizarla y encontrar lugares de oportunidad donde poder formular alternativas mediante propuestas avanzadas de comunicación arquitectónica.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT2	CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.
3	CT3	CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.
4	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.

5	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
6	CT6	CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
7	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	16	100
V	Visitas Culturales	4	100
S	Seminarios	8	100
T	Tutorías	5	100
TE	Trabajos en equipo	32	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	16	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
POL	<p>APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: En el aprendizaje basado en proyectos, el profesor (o los propios estudiantes) propone la realización de un proyecto. El profesor supervisa las reuniones de los estudiantes y monitoriza el avance de los equipos. Lo más importante no es el tema en sí del proyecto sino el uso de un conjunto de conocimientos, metodologías, habilidades y destrezas para aplicarlos a un proyecto real o ficticio. Los estudiantes deben analizar el problema, proponer y aplicar una solución y evaluar dicha solución. El producto final suele ser el proyecto, un informe escrito reflexivo sobre la experiencia docente y una presentación oral.</p>
AC	<p>APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.</p>
P	<p>PORTAFOLIO: El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.</p>

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	<p>EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la</p>	100.0	100.0

reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.

5.4.4.8 Materia 8 - Proyecto de comunicación GLOBAL

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

6

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	2	6

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia capacitará al estudiante para la realización de un proyecto de comunicación avanzada global en el ámbito arquitectónico mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos y la experiencia obtenida en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico, así como en los proyectos de comunicación en distintos formatos.

Contenidos

El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación global. Este proyecto se desarrollará en grupo e incorporará todos los contenidos aprendidos previamente en los tres módulos del plan de estudio para poder desarrollar una propuesta en equipo hiper- medial. Para el desarrollo de la propuesta, el alumno abordará las siguientes etapas:

I. Estudio de casos: referentes de proyectos globales en arquitectura.

II. Estrategias de comunicación global:

- Lecturas avanzadas de la realidad y búsqueda de nichos de oportunidad.
- Detección, organización y diagramación de variables dispersas.
- Análisis de los medios disponibles y elección de las herramientas óptimas.
- Diseño de mecanismos de compatibilidad y cadenas temporales de acciones.

III. La gestión del proyecto global: trabajo colaborativo multidisciplinar en función de variables diversas (tiempo, coste).

IV. Producción y postproducción hiper-medial del mensaje arquitectónico: el proyecto como entidad total, programas de última generación multi-medial, presentación final.

Observaciones

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
6	CG1	CG1 - Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
5	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
8	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
9	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
10	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.
11	CE5	CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.
12	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
13	CE8	CE8 - Capacidad para desarrollar un proyecto audiovisual avanzado como medio de comunicación arquitectónica.
14	CE9	CE9 - Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica en el que transmitir información compleja a través de un medio espacial u expositivo.
2	CE10	CE10 - Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica para transmitir información compleja a través de un medio oral.
3	CE11	CE11 - Capacidad para generar un proceso avanzado de comunicación arquitectónica para transmitir información compleja a través de un medio escrito.
4	CE12	CE12 - Capacidad para desarrollar proyectos y estrategias avanzadas de comunicación arquitectónica virtualmente y/o en red.
5	CE13	CE13 - Capacidad para expresar gráficamente con un nivel avanzado cualquier contenido vinculado al proyecto arquitectónico con el fin de ser difundido a través de publicaciones.
6	CE14	CE14 - Capacidad para proponer y generar procesos complejos y avanzados de mediación con el fin de intervenir y actuar en el cambio y con el cambio para satisfacer las necesidades arquitectónicas, materiales y cognitivas incluidas en cualquiera de los sectores de la actividad arquitectónica.

7	CE15	CE15 - Capacidad para leer la realidad, analizarla y encontrar lugares de oportunidad donde poder formular alternativas mediante propuestas avanzadas de comunicación arquitectónica.
---	------	---

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT2	CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.
3	CT3	CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.
4	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
5	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
6	CT6	CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
7	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	16	100
V	Visitas Culturales	4	100
S	Seminarios	8	100
T	Tutorías	5	100
TE	Trabajos en equipo	32	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	16	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
POL	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: En el aprendizaje basado en proyectos, el profesor (o los propios estudiantes) propone la realización de un proyecto. El profesor supervisa las reuniones de los estudiantes y monitoriza el avance de los equipos. Lo más importante no es el tema en sí del proyecto sino el uso de un conjunto de conocimientos, metodologías, habilidades y destrezas para aplicarlos a un proyecto real o ficticio. Los estudiantes deben analizar el problema, proponer y aplicar una solución y evaluar dicha solución. El producto final suele ser el proyecto, un informe escrito reflexivo sobre la experiencia docente y una presentación oral.
AC	APRENDIZAJE COOPERATIVO: El aprendizaje cooperativo es una estrategia en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo. Las metas de los miembros del grupo están compartidas y cada individuo alcanza su objetivo sólo si también consiguen sus compañeros el suyo. El aprendizaje cooperativo se

	sustenta en cuatro principios: interdependencia positiva, exigibilidad individual, interacción cara a cara y uso adecuado de habilidades para trabajar en grupo.
P	PORTAFOLIO: El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	100.0	100.0

5.4.5 MÓDULO 5 - MÓDULO FIN DE MASTER

5.4.5.1 Materia 1 - Proyecto de comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

3

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	2	3

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

Esta materia capacitará al estudiante para la preparación en el desarrollo de presentaciones avanzadas de trabajos de investigación en el ámbito arquitectónico en relación a todos los contenidos desarrollados en las materias del plan de estudios y, específicamente, mediante su aplicación en el caso práctico de la presentación del Trabajo Fin de Máster.

Los contenidos de la materia prevén que el estudiante conozca y elija las herramientas necesarias para proyectar distintas posibilidades de presentaciones de un mismo producto (escrito, oral o hiper-medial) y poder evaluar cuál es la opción óptima en función del contexto en la que se produzca (universitario, comercial, institucional, personal).

Contenidos

El alumno desarrollará un proyecto de comunicación avanzado y específico en un formato que elegirá libremente en coherencia con la temática del Trabajo Fin de Máster en el que aplicará todos los contenidos aprendidos: instrumentales, metodológicos y proyectuales en relación a dicho tema.

El objetivo de esta materia será la preparación para desarrollar la presentación del Trabajo Fin de Máster mediante la aplicación de los contenidos necesarios adaptados al formato y medio específico. El contenido de esta asignatura será considerar la presentación del TFM como un proyecto comunicativo avanzado en sí mismo y para ello se prevén una serie bloques docentes:

I. Análisis del contenido del Trabajo Fin de Máster y referenciación con ejemplos comunicativos avanzados similares.

II. Análisis de formato de presentación del Trabajo Fin de Máster:

- Público objetivo: tribunal (experto en la temática, experto en disciplinas tangenciales, profesional con actividad práctica, teórico) y maneras de comunicación específica por perfil (directa, diferida, indirecta, lenguaje corporal).
- Temporalidad: mensaje (nivel de complejidad, necesidades de documentación, video, web, diagrama), tiempo correspondiente a cada mensaje (mínimo y máximo) y limitaciones temporales de la presentación (duración total, velocidad, aceleración).
- Espacialidad: mensaje, espacio de presentación (sala, aula, salón, inclinado, superficie de acción), movimiento (posibilidades de acción, performance, acción, despliegue).

III. Ensayos y correcciones: modificación y depuración del proyecto avanzado de presentación a través de estrategias empíricas de ensayo (con y sin público).

IV. Preparación final y ejecución.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
6	CG1	CG1 - Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
5	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
2	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
4	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
5	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
6	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.

7	CE5	CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.
8	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
3	CE15	CE15 - Capacidad para leer la realidad, analizarla y encontrar lugares de oportunidad donde poder formular alternativas mediante propuestas avanzadas de comunicación arquitectónica.
1	CE TFM	CE TFM - Capacidad para realizar un trabajo de investigación original individualmente y presentarlo ante un tribunal universitario como un proyecto de comunicación en el que se sintetizan las competencias adquiridas en el Máster.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT2	CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.
3	CT3	CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.
4	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
5	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
6	CT6	CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
7	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
CT	Clases Teóricas	16	100
V	Visitas Culturales	4	100
S	Seminarios	8	100
T	Tutorías	16	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	36	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
POL	APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: En el aprendizaje basado en proyectos, el profesor (o los propios estudiantes) propone la realización de un proyecto. El profesor supervisa las reuniones de los estudiantes y monitoriza el avance de los equipos. Lo más importante no es el tema en sí del proyecto sino el uso de un conjunto de conocimientos, metodologías, habilidades y destrezas para aplicarlos a un proyecto

	real o ficticio. Los estudiantes deben analizar el problema, proponer y aplicar una solución y evaluar dicha solución. El producto final suele ser el proyecto, un informe escrito reflexivo sobre la experiencia docente y una presentación oral.
P	PORTAFOLIO: El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
EC	EVALUACIÓN CONTINUA: En coherencia con el sistema planteado en este Máster de Comunicación arquitectónica, la evaluación es una evaluación continua basada en la reflexión crítica sobre los distintos proyectos de comunicación elaborados durante el período académico.	100.0	100.0

5.4.5.2 Materia 2 - Trabajo Fin de Máster

Carácter:

Trabajo Fin de Grado / Máster

ECTS Materia:

12

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Semestral	2	4
Semestral	3	8

- castellano
- ingles

Resultados de aprendizaje

El Trabajo Fin de Máster capacitará al estudiante para la realización de un trabajo de investigación riguroso, metodológicamente bien construido, utilizando las técnicas de investigación aprendidas que suponga un avance de conocimiento en cualquier campo ligado a la comunicación arquitectónica y/o plantee un enfoque innovador respecto a cualquiera de los contenidos dentro de este ámbito.

Capacidad de realizar una investigación identificando las líneas de análisis principales, los planteamientos generales y específicos, el valor de las distintas informaciones encontradas, el uso y articulación de los datos incorporados en la investigación y contexto teórico-práctico existente de la temática para evaluar el avance de conocimiento en el campo.

Contenidos

Esta materia implica la planificación, realización, presentación y defensa de un proyecto o trabajo de investigación en el que se manifiesten los objetivos, conocimientos, competencias y aptitudes adquiridos a lo largo del Máster.

El estudiante realizará un trabajo relacionado con alguno de los contenidos del ámbito de la comunicación arquitectónica. Para su redacción y exposición pública el alumno podrá optar por las lenguas española o inglesa. La defensa del Trabajo Fin de Máster es individual, oral y ante un Tribunal cuya composición se determinará según determine la comisión académica del máster.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
6	CG1	CG1 - Capacidad para investigar y producir conocimiento mediante la identificación de situaciones donde poder formular hipótesis o ideas innovadoras y someterlas a prueba de objetividad y coherencia.
2	CB6	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
3	CB7	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
4	CB8	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
5	CB9	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
1	CB10	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
2	CE1	CE1 - Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.
4	CE2	CE2 - Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.
5	CE3	CE3 - Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
6	CE4	CE4 - Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.
7	CE5	CE5 - Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.
8	CE6	CE6 - Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.
3	CE15	CE15 - Capacidad para leer la realidad, analizarla y encontrar lugares de oportunidad donde poder formular alternativas mediante propuestas avanzadas de comunicación arquitectónica.
1	CE TFM	CE TFM - Capacidad para realizar un trabajo de investigación original individualmente y presentarlo ante un tribunal universitario como un proyecto de comunicación en el que se sinteticen las competencias adquiridas en el Máster.

Competencias Transversales

Número:	Código:	Competencia:
1	CT1	CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias, seminarios y talleres en lengua inglesa.
2	CT2	CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.
3	CT3	CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.
4	CT4	CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
5	CT5	CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
6	CT6	CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
7	CT7	CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales y multiculturales.

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
S	Seminarios	54	100
T	Tutorías	100	100
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal	170	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
POL	<p>APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: En el aprendizaje basado en proyectos, el profesor (o los propios estudiantes) propone la realización de un proyecto. El profesor supervisa las reuniones de los estudiantes y monitoriza el avance de los equipos. Lo más importante no es el tema en sí del proyecto sino el uso de un conjunto de conocimientos, metodologías, habilidades y destrezas para aplicarlos a un proyecto real o ficticio. Los estudiantes deben analizar el problema, proponer y aplicar una solución y evaluar dicha solución. El producto final suele ser el proyecto, un informe escrito reflexivo sobre la experiencia docente y una presentación oral.</p>
P	<p>PORTAFOLIO: El portafolio es un método de enseñanza, aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferente índole por parte del estudiante a través de las cuáles se pueden juzgar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. Estas producciones informan del proceso personal seguido por el estudiante, permitiéndole a él y los demás ver sus esfuerzos y logros, en relación a los objetivos de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos previamente.</p>

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
TTF	TRIBUNAL TRABAJO FIN DE MASTER: El alumno deberá considerarse apto por la Comisión académica del máster para poder iniciar el desarrollo del Trabajo Fin de Máster en el segundo cuatrimestre. El trabajo TFM elaborado a tal fin, será juzgado por un tribunal experto que valorará el trabajo con una calificación que será la que quede reflejada como Calificación del máster.	100.0	100.0

6 Personal Académico

6.1 Profesorado

Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Politécnica de Madrid	Otro personal docente con contrato laboral	6.9	0	8
Universidad Politécnica de Madrid	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	41.4	33.3	32
Universidad Politécnica de Madrid	Profesor Contratado Doctor	10.3	100	12
Universidad Politécnica de Madrid	Profesor Titular de Universidad	31	100	38.6
Universidad Politécnica de Madrid	Catedrático de Universidad	6.9	100	1.3
Universidad Politécnica de Madrid	Profesor colaborador Licenciado	3.4	0	4

6.1.1 Personal

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 Profesorado

En coherencia con un Plan de estudios basado en una estrategia docente donde la práctica y la teoría acompañan a un “Aprendizaje Orientado al Proyecto” (POL), el desarrollo del mismo requiere contar con un cuadro de profesores que se adecúe a las necesidades específicas del Máster en ambos tipos de docencia y provengan de áreas de conocimiento e investigación afines a la comunicación arquitectónica.

6.1.1 Descripción del personal académico

En un principio, todos los profesores del Máster pertenecen al campus de excelencia Politécnica – Complutense, siendo la mayoría de ellos docentes de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, donde existen un número suficiente de profesionales y que han demostrado su interés y su capacidad tanto docente como investigadora a través de sus méritos y currícula para asumir el compromiso de esta formación de calidad de posgrado. No obstante, miembros de la Universidad Complutense intervendrán como profesores invitados, especialmente en el módulo de asignaturas teóricas en lo relativo a contenidos básicos de la Comunicación.

A – Capacidad docente de los Departamentos implicados en el Máster.

Para la verificación del actual programa de Máster en Comunicación Arquitectónica incorporamos los datos de la capacidad docente los tres departamentos con una mayor implicación en este Máster: DIGA (ideación gráfica arquitectónica), DPA (proyectos arquitectónicos) y DCA (composición arquitectónica)

Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica

- Catedrático de Universidad [5]
- Titular de Universidad [12]
- Titular Interino de Universidad [4]
- Contratado Doctor [1]
- Asociado [32]
- Investigador [4]
- Titular de Escuela Universitaria [1]
- Titular Interino de Universitaria [1]

Departamento de Proyectos Arquitectónicos

- Catedrático de Universidad [17]
- Titular de Universidad [28]
- Titular Interino de Universidad [5]
- Contratado Doctor [3]
- Ayudante Doctor [1]
- Ayudante [3]

- Asociado [75]
- Colaborador [1]
- Investigador [1]

Departamento de Composición Arquitectónica

- Catedrático de Universidad [7]
- Titular de Universidad [25]
- Titular Interino de Universidad [2]
- Ayudante Doctor [1]
- Ayudante [1]
- Asociado [11]
- Colaborador [1]
- Investigador [1]

*La figura de Investigador corresponde a contratos PIF: Personal Investigador en Formación. Dado que no existe esta figura como tal en el despliegue de la aplicación del VERIFICA, al rellenar el cuadro del punto 6.1 el profesor Investigador equivale a *Otro Personal Docente con Contrato Laboral*. Esta participación en el máster está supeditada a la correspondiente aprobación departamental dentro del Plan de Asignación de Profesorado respectivo, como en el caso del resto del profesorado, pero garantizando, en todo caso, su actividad investigadora.

B – Núcleo básico del profesorado: perfil docente

Categorías del núcleo básico de profesorado participante por módulos

A continuación se indica el núcleo básico de profesores, su perfil y sus categorías según los módulos del plan de estudios del Máster.

Módulo teórico: Los profesores de este módulo provienen en su mayoría del Departamento de Composición arquitectónica, donde tienen una amplia experiencia docente e investigadora en temas relacionados con la comunicación arquitectónica desde la Historia, la teoría, la crítica y el análisis del proyecto arquitectónico a través de las asignaturas troncales del grado. Además algunos de ellos imparten asignaturas optativas, en relación al cine, a la fotografía y a las publicaciones. Han sido profesores del Máster Oficial de análisis, teoría e historia de la arquitectura de dicho departamento, que este año finaliza e imparten en la actualidad el seminario de investigación del Máster Oficial de Proyectos avanzados del Departamento de Proyectos arquitectónicos.

- 3 Titulares
- 1 Asociado doctor

Módulo instrumental: Ambos profesores son miembros del Departamento de ideación Arquitectónica en el que imparten asignaturas de grado – tanto de carácter propedéutico en primer curso, como avanzado a través de talleres experimentales, optativas y cursos de intensificación - y de posgrado (máster propio de infografía con una larga trayectoria) con contenidos de infografía, modelado y comunicación digital en cualquier formato. Son expertos de reconocido prestigio que introducen programas avanzados tanto clásicos como emergentes para la expresión gráfica y la producción

editorial y audiovisual. Ambos pertenecen al grupo de investigación hipermedia, donde desarrollan investigación en torno a dichos temas.

- 1 Titular
- 1 Asociado doctor

Módulo metodológico: este módulo está impartido por los profesores con más antigüedad que han demostrado una amplia experiencia en los temas metodológicos relacionados con la comunicación escrita y la comunicación aplicada a la investigación, siendo expertos además en la dirección de trabajos Fin de Máster y tesis doctorales

- 1 Catedrático
- 2 Titulares

Módulo proyectual: Los profesores de este modulo ejercen principalmente la docencia en el Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica y el Departamento de Proyectos Arquitectónicos. Su experiencia profesional y docente en torno al proyecto de arquitectura – que es el objeto de todas las materias que imparten actualmente en el grado de Fundamentos, en los anteriores diferentes programas de Doctorado y en los actuales curso de posgrado oficiales y de titulo propio- incluye obviamente el aspecto comunicativo de forma explícita desde los Primeros cursos hasta el Proyecto Fin de Carrera y en un futuro próximo en el máster habilitante.

En este módulo que comprende 8 materias que abarcan distintos proyectos de comunicación dependiendo del medio en el que se desarrollan, requiere además de figuras de profesorado con experiencia en docencia e investigación, la presencia de profesores asociados con un alto nivel de conocimiento tanto respecto a las nuevas estrategias comunicativas como a las nuevas necesidades en relación al arquitecto mediador. Cada materia es desarrollada por un grupo docente formado por profesores de distintas categorías académicas, que crean una unidad diversa, necesaria y completa.

- 1 Catedrático
- 3 Titulares
- 3 Contratados doctores
- 1 Colaborador
- 2 Asociados doctores
- 8 Asociados
- 2 investigadores

C – Categorías del núcleo del profesorado: según géneros.

Se incluye el porcentaje de profesores por sexos, de forma que se refleje una preocupación de género que garantice una proporción adecuada según este criterio que permita eludir cualquier tratamiento discriminatorio.

- Catedráticos	1 mujer	1 hombre
- Titulares	5 mujeres	4 hombres
- Contratados doctores	1 mujer	2 hombres
- Colaboradores		1 hombre
- Asociados doctores	2 mujeres	2 hombres

- Asociados	3 mujeres	5 hombres
- Investigador		2 hombres
.....		
Total	12 mujeres	17 hombres

D- Núcleo básico del profesorado: perfil investigador.

Respecto a los grupos de investigación que están implicados en el Máster de Comunicación Arquitectónica por la participación como docentes de sus miembros y posteriormente en el programa de Doctorado de Comunicación Arquitectónica, podemos citar la presencia de:

De la Universidad Politécnica de Madrid:

- **HYPERMEDIA: taller de configuración y comunicación arquitectónica.**

Todos los profesores del Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica que participan en el máster, son miembros activos del grupo Hypermedia que tiene varias líneas ligadas a la comunicación, a través del modelado, las cartografías y otras que desarrollan investigación en torno al proyecto y su expresión. Además pertenecen también al grupo de innovación del mismo nombre, dedicado a la investigación sobre prácticas innovadoras de comunicación aplicada a la docencia, cuya actividad a través de distintos proyectos ha sido ampliamente reconocida por la UPM a través de distintos premios personales y de grupo.

La investigadora responsable de ambos grupos es precisamente la coordinadora de este máster de comunicación arquitectónica.

- **ARKRIT: investigación sobre crítica arquitectónica.**

Uno de los miembros pertenece a este grupo del Departamento de Proyectos arquitectónicos, con investigación en el campo de la comunicación aplicada a la investigación y crítica del proyecto arquitectónico, últimamente también en el espacio de internet.

- **Grupo de Investigación Prácticas emergentes en la Arquitectura.**

Los responsables de tres materias del módulo proyectual (oral, audiovisual y global) son miembros de este grupo de reciente creación del Departamento de Proyectos arquitectónicos, que incluye docentes expertos en la comunicación arquitectónica emergente aplicada a distintos formatos.

- **GIVCO: investigación en vivienda colectiva.**

Existen dos miembros de este grupo consolidado del Departamento de Proyectos arquitectónicos, con un gran número de proyectos de investigación cuyo resultados como atlas de proyectos de arquitectura han sido objetos de comunicación en formato publicación.

- **Arquitectura Efímera.**

Grupo de investigación del Departamento de Ideación gráfica arquitectónica, cuya investigadora principal es la responsable de la materia del proyecto de comunicación espacial con una amplia en este

tema a través del posgrado desarrollado en el título propio de arquitecturas efímeras y distintas tesis doctorales dirigidas.

▪ **GIAU+S: arquitectura, urbanismo y sostenibilidad.**

Único grupo del Departamento de Urbanismo, al que pertenece una de las profesoras responsables de los proyectos de mediación con amplia experiencia en proyectos de mediación en una carrera dilatada de experiencia profesional en este campo de la comunicación.

▪ **Grupo de Lingüística aplicada:**

Solamente una de las profesoras del Máster pertenece a este grupo interescolas, con una responsabilidad en el compromiso de desarrollo de la comunicación en lengua inglesa.

De la Universidad Complutense de Madrid

▪ **Sociología ordinaria de la facultad de Sociología.**

▪ **La aventura de viajar y sus escrituras de la Facultad de Filología**

E - Resumen del perfil específico del MACA

El perfil de la mayoría de los profesores que integran el cuadro docente del máster se corresponde con un profesional activo que compagina su labor en alguno de los campos vinculados a la comunicación arquitectónica con labores académicas vinculadas tanto a la docencia y la investigación.

El equipo docente está formado:

- por un número significativo de arquitectos jóvenes con gran dominio instrumental y metodológico en este campo específico ligado al proyectar arquitectónico que cuentan con un currículum que pone de manifiesto un prestigio relevante y demostrable.
- y un número de profesores con más antigüedad académica – tanto docente, en grado y posgrado, como investigadora - que aporten una trayectoria consolidada y una experiencia demostrada en cualquiera de las distintas áreas vinculadas a la comunicación en general y arquitectónica en particular.
- un número reducido de investigadores en formación vinculados por contrato a la docencia y a la investigación, que desarrollarán labores de apoyo técnico al máster por su conocimiento sobre estrategias comunicativas emergentes y su elevada preparación instrumental.

Además se pretende contar con un buen número de profesores de la Universidad Complutense que impartirán conferencias específicas del área de la comunicación como profesores invitados, habiéndose establecido ya las reuniones pertinentes con un gran número de ellos.

6.1.2 Cuadro de dedicación del cuerpo docente

	nº	Departamento Proyectos	Departamento Ideación	Departamento Composición	Departamento Lingüística	nº doctores	Horas semanales
Asociados	12	8	4			4	2x12= 24
Colaboradores	1	1					3x1 = 3
Contr.Doctores	3	2	1			3	3x3 = 9
Titulares	9	1	4	3	1	9	3x9 = 27
Catedráticos	2		2			2	3x2 = 6
investigadores	2		2				3x2 = 6
Total	29	12	13	3	1	18	75

Todos los profesores que van a impartir docencia, lo harán **con dedicación parcial**. Esta circunstancia se debe a la decisión del grupo docente de no prescindir de la docencia en el grado de Fundamentos De Arquitectura , ya que es donde comienza a desarrollarse la Línea de Comunicación Arquitectónica. Sin embargo, tal y como se ve en la última columna del cuadro superior, la docencia queda absolutamente garantizada, ya que se va a impartir 30 horas de docencia semanales organizadas en cinco jornadas de seis horas en las que según las materias, las sesiones serán impartidas de forma individual o colectiva, siendo esta última la modalidad la más usual, especialmente en las materias de contenido teórico-prácticos como los talleres proyectuales de comunicación.

En principio, y una vez acordado con los Directores de los respectivos Departamentos implicados para velar por el cumplimiento y la conciliación de las actividades de este máster con el resto de obligaciones académicas de los profesores, a los asociados (dedicación 6 +6) se les computarán dos horas semanales y al resto del profesorado con contratos con dedicación completa, 3 horas semanales. Sin embargo estas cifras pueden sufrir modificaciones (nunca superiores a lo acordado) una vez que el máster se ponga en marcha y se tenga conocimiento del número de alumnos.

profesores	número	porcentaje

- nº total de profesores:	29	100
- nº de profesores doctores:	18	62.07
- Asociados	12	41.37
- Colaboradores	01	3.44
- Contratados doctores	03	10.34
- Titulares	09	31.03
- Catedráticos	02	6.89
- Investigadores	02	6.89

Garantía de calidad del profesorado

La calidad del profesorado y de la actividad docente en general se garantiza mediante distintas vías:

-Por una parte a través de los procesos de selección de los profesores: cada tres años en el caso de los asociados y por los tribunales correspondientes, una vez acreditados por la ANECA, para el resto de las figuras .

-Por otro lado, el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Politécnica de Madrid (ICE – UPM) mantiene una constante actividad de investigación de la calidad de la docencia impartida en los centros de la UPM y de formación continua de su profesorado a través de cursos y otras actividades que actualizan los conocimientos instrumentales de los docentes.

- Además la UPM tiene establecido un sistema de evaluación de la actividad docente del profesorado, de acuerdo con el programa DOCENTIA de la ANECA, que se aplica a todas las titulaciones oficiales impartidas en la Escuela Técnica Superior de arquitectura De Madrid.

- También se hacen encuestas de satisfacción y evaluación del profesorado por parte de los alumnos a través de un modelo oficial compartido por todos los centros de la UPM, que aunque no tiene una validez absoluta, cada vez más se utiliza para detectar las situaciones por encima del 75% y por debajo del 50%.

- Por último, la UPM - y en particular la ETSAM - mantiene un especial interés en la mejora continua de la docencia vinculada a ella tanto en grado como en posgrado, por lo que estableció hace tiempo la línea de actuación basada en los "grupos de innovación educativa", formados por colectivos de profesores interesados en desarrollar tareas de mejora en la enseñanza a través de proyectos de innovación para los que establecen una serie de ayudas en convocatorias anuales. Muchos de los docentes de este máster pertenecen a alguno de estos grupos, habiendo sido objeto del premio de educación educativa en años anteriores tanto personalmente, como a nivel de grupo.

6.2 Otros recursos humanos

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

6.2 Otros Recursos Humanos

El personal administrativo de Secretaría de la ETSAM y de los Departamentos implicados, junto con los profesores responsables, se responsabilizarán de la gestión del control docente, de la admisión de los alumnos y de la tramitación de la matrícula y los expedientes de los alumnos (para lo cual se cuenta con la aplicación informática 'Apolo'), así como de la gestión y el control de los espacios de docencia e investigación y sus medios técnicos. Se contará además con la colaboración expresa de la Subdirección de Doctorado y Postgrado del Centro en labores de control y verificación de expedientes.

Los Departamentos implicados cuentan dentro del personal de administración y servicios con un secretario o secretaria como mínimo, cuyas funciones son apoyar a los cuerpos docentes en la preparación de la oferta y en la selección de los alumnos interesados en cursos de los programas de postgrado, así como llevar a cabo las tareas administrativas relacionadas con la gestión académica del programa durante su periodo de impartición. Además cuentan con personal laboral para el nivel de Oficiales y Técnicos de Laboratorio, que cubren las tareas mantenimiento y adecuación de todos los laboratorios y equipos. Por otra parte, la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid en la que se encuentra el Departamento coordinador del programa –Ideación Gráfica Arquitectónica- dispone de personal de administración y servicios que apoya específicamente las labores anteriormente señaladas.

Se cuenta además con el personal administrativo de la Biblioteca de la ETSAM, auténtico espacio de laboratorio para apoyo de la docencia y de la investigación imprescindible en las actividades vinculadas al Título de Máster Universitario, que se encarga de la gestión y custodia de los fondos bibliográficos y documentales de la misma.

La plantilla de docentes, de los técnicos de laboratorio y de apoyo administrativo existente en la ETSAM es inicialmente suficiente para el desarrollo del programa, como viene demostrando durante los años de desarrollo de los distintos programas de doctorado impartidos por los Departamentos implicados. No obstante existe la previsión de reforzar con algún becario el apoyo a dichas actividades, formando un equipo dedicado particularmente al desarrollo y aplicación de actividades complementarias de apoyo a la docencia, publicidad y gestión diversa, así como de las plataformas informáticas del Máster, que además velará para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad.

Relación de Personal de Administración y Servicios por Departamento:

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS DE LA ETSAM																	
DEPARTAMENTO	Categorías																TOTAL
	A1		A2		B1		B2		C1		C2		C3		D		
	F	L	F	L	F	L	F	L	F	L	F	L	F	L	L		
Dirección									3								3
Secretaría de Alumnos								1	4			1					6
Sección Económica			1						4								5
Servicios Informáticos			2					2	1								5
Biblioteca	1		5					1	5	1				1			14
Oficina de Intercambio									1	1	1						3
Sección de Personal									1								1
Medios Audiovisuales										1		1		1			3
Área de Exposiciones									1	1							2
Mantenimiento										4		1		1	1		7
Conserjería												1		19	1		21
Reprografía										2							2
Unidad de Coordinación Serv. Generales										1							1
Apoyo a Subdirecciones									3								3
Dpto. de Composición									1								1
Dpto. de Construcción									1								1
Dpto. de Estructuras									1								1
Dpto. de Ideación									2								2
Dpto. de Matemáticas									1								1
Dpto. de Proyectos									2								2
Dpto. de Urbanística									1								1
Laboratorio de Materiales								1		1							2
Laboratorio de Electrotecnia										1							1
Laboratorio de Instalaciones										0							0
Laboratorio de Estructuras										0							0
Laboratorio de Mecánica Suelo									1								1
Laboratorio de Física									1		1						2
Taller de Maquetas										1							1
Taller de Cantería										1							1
Totales	1	0	8	0	0	0	0	0	7	32	16	2	3	0	22	2	93

F: Personal funcionario L: Personal laboral

Además de contar con la estructura administrativa del Centro, el máster dispondrá específicamente en el despacho 40 del Pabellón Nuevo del Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica, sede de la coordinadora de este máster, un espacio de atención al Máster con una persona de apoyo técnico con dedicación parcial que será responsable de gestionar y tramitar todos aquellos procedimientos relativos al seguimiento y control administrativo de alumnos, así como de supervisar el adecuado funcionamiento del aula y los medios necesarios para impartir las clases.

7 Recursos materiales y servicios

7.1 Justificación de disponibles

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

7. DISPONIBILIDAD Y ADECUACIÓN DE RECURSOS, MATERIALES Y SERVICIOS

7.1 Servicios Generales

Las siguientes áreas, adscritas a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, son áreas de uso público entre los distintos estudiantes de dicha escuela. Su utilización está abierta a los estudiantes del periodo postgrado adscritos a los Departamentos afectados y en consecuencia podrán ser utilizados por el alumnado matriculado en el MACA

1. BIBLIOTECA

La Biblioteca dispone de unos 85.000 documentos registrados. Unos 25.000 ejemplares son de libre acceso en las estanterías donde se encuentran ordenados por materias. Los libros que no son de libre acceso se encuentran en el Depósito y la mayor parte pueden ser prestados. Para consultar la ubicación y estado de los documentos se puede consultar el catálogo automatizado. Las últimas adquisiciones se encuentran habitualmente expuestas en las estanterías de novedades en la entrada de la sala de revistas.

Igualmente, cuenta con una extensa de FONDO ANTIGUO E HISTÓRICO PROYECTOS FIN DE CARRERA, SECCIÓN DE REFERENCIA y REFERENCIAS AUDIOVISUALES, entre los que cabe destacar las grabaciones de las conferencias de arquitectos y lecturas de investigación y tesis doctorales realizadas en la Escuela.

2. CENTRO INFORMÁTICO

Recursos del centro de cálculo:

A. Infraestructura de red

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura dispone de una amplia Red de Área Local conectada con la red de la Universidad que comunica los diferentes Departamentos y Servicios y en la que coexisten actividades de Investigación, Académicas y de Gestión.

La troncal de la red está formada por enlaces Gigabit Ethernet que interconecta los distintos segmentos de red situadas en diferentes lugares del Centro. La conexión con Rectorado se comparte con el INEF y la Escuela Universitaria de Arquitectura.

B. Aulas gráficas informáticas

Existen cuatro aulas con ordenadores que son utilizadas para dar clase y para uso común. Cada aula procede de una iniciativa de equipamiento docente liderada por un departamento que tiene preferencia en el uso de la misma. Se encuentran ubicadas en la Planta X, frente al vestíbulo.

C. Sala de plotters

En el mismo recinto se encuentra la Sala de Plotters que cuentan con el equipo necesario para realizar los trabajos de impresión y escaneado.

Las aulas de informática cuentan con el apoyo de becarios que se encargan de la impresión en plotter y el soporte a la utilización de los recursos de las aulas. Los becarios se sitúan a la entrada de la Sala de Plotters.

3. AUDIOVISUALES Y TELE-EDUCACIÓN

Todos los servicios actualizados pueden encontrarse en el siguiente enlace:

http://etsamadrid.aq.upm.es/audiovisuales_teleeducacion

4. TALLERES

Los laboratorios y talleres de la ETSAM constituyen uno de los recursos, docentes, de investigación, y de trabajos externos más importantes de la Escuela. Gracias a ellos los alumnos realizan las prácticas que les ponen en contacto directo con la realidad física de los diferentes campos de conocimiento, los doctorandos y profesores desarrollan sus investigaciones experimentales, y se pueden atender peticiones externas para la realización de ensayos e informes técnicos relacionados con las tecnologías constructivas correspondientes a la especialización de cada uno de nuestros laboratorios o talleres.

7.2 Servicios Específicos

Al ser un máster interdepartamental, existe inicialmente suficiente material y espacio disponible repartido en los departamentos implicados ya que los miembros de cada departamento usarán los despachos existentes en los mismos que sean compatibles con su actividad académica fuera del máster y colaborarán con los recursos que sean necesarios para el desarrollo del mismo.

Sin embargo al ser un máster que requiere preferiblemente un único espacio de la Escuela Técnica Superior de arquitectura con capacidad para treinta alumnos, se ha solicitado a la Dirección de la escuela una única aula que cumpla con los requisitos adecuados al tipo de enseñanza específica de este máster, habiendo obtenido la disponibilidad de un aula con treinta puestos informáticos en red, con pantalla interactiva y el material informático necesario.

Así mismo, si es necesario, se solicitará al Excmo. Rector de la Universidad Politécnica de Madrid la conformidad para que disponga de cualquier otro medio adicional necesario para la buena consecución del MACA.

7.3 Adecuación de las metodologías y medios docentes para discapacitados.

El MACA observará los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos, según lo dispuesto en la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

7.4 Mecanismos que garantizan el mantenimiento de los materiales o servicios.

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid tiene contratados los servicios pertinentes que garantizan el mantenimiento de los materiales o servicios de los que hará uso el MACA. El personal del Centro de cálculo revisa periódicamente todas las instalaciones informáticas , ocupándose tanto del hardware como del software. Así mismo. El aula se cierra diariamente para evitar los desperfectos ocasionados por usos superpuestos.

8 Resultados Previstos

8.1 Indicadores

Tasa de graduación %

Tasa de abandono %

Tasa de eficiencia %

90	10	90
----	----	----

Tasas libres

--

8.1.1 Justificación de los valores propuestos

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

8.1.2 Justificación de los indicadores propuestos

Se estima una alta tasa de graduación en coherencia con el perfil, el grado de madurez y el interés académico de los alumnos así como en el sistema pedagógico y el cuerpo de contenidos del máster.

8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y resultados

La Universidad Politécnica de Madrid delega en cada uno de sus Centros la definición concreta de los procedimientos de análisis y valoración del progreso de los alumnos de dichos Centros y de sus resultados de aprendizaje, tanto si son titulados de grado como de máster. La Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid tiene definido en su Sistema Interno de Garantía de la Calidad los procedimientos para medir, analizar y utilizar los resultados del aprendizaje, para la toma de decisiones y la mejora de la calidad de las enseñanzas que imparte.

Toda esta información puede encontrarse en el siguiente enlace:

<http://etsamadrid.aq.upm.es/escuela/calidad/informacion#procedimientos>

En consecuencia, bien bajo la responsabilidad directa de la Escuela o centralizada en alguno de los Servicios de la Universidad:

- Dispone de mecanismos que permiten obtener la información sobre las necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés en relación con la calidad de las enseñanzas.
- Cuenta con sistemas de recogida de información que facilitan datos relativos a los resultados del aprendizaje.
- Tiene definido cómo se realiza el control, revisión periódica y mejora continua, tanto de los resultados como de la fiabilidad de los datos utilizados.
- Determina las estrategias y sistemáticas para introducir mejoras en los resultados.
- Determina los procedimientos necesarios para regular y garantizar los procesos de toma de decisiones relacionados con los resultados.
- Tiene identificada la forma en que los grupos de interés se implican en la medición, análisis y mejora de los resultados.
- Indica el procedimiento (cómo, quién, cuándo) seguido para rendir cuentas sobre los resultados (memorias de actividades, informes de resultados, etc.).

9 Sistema de garantía de calidad

9.1 Sistema de garantía de calidad

Enlace:

<http://etsamadrid.aq.upm.es/escuela/calidad/>

10 Calendario de Implantación

10.1 Cronograma de implantación

Curso de Inicio
2015

10.1.1 Descripción del Calendario de Implantación

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 Cronograma de implantación

En la implantación de esta titulación se seguirá el calendario siguiente

- Curso 2015-16: Comienza la impartición del primer curso.
- Curso 2016-17: Comienza la impartición del segundo curso.

10.2 Procedimiento de adaptación

No da lugar.

10.3 Enseñanzas que se extinguen

11 Personas asociadas a la Solicitud

11.1 Responsable del Título

Tipo de documento

Número de documento

NIF

05347936E

Nombre

Primer Apellido

Segundo Apellido

Luis

Maldonado

Ramos

Domicilio

Avenida Juan de Herrera 4

Código Postal

Municipio

Provincia

28040

Madrid

Madrid

Email

Fax

Móvil

director.arquitectura@upm.es

915442481

628325207

Cargo

Director de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid

11.2 Representante Legal

Tipo de documento

Número de documento

NIF

00254829N

Nombre

Primer Apellido

Segundo Apellido

Emilio

Mínguez

Torres

Domicilio

Paseo de Juan XXIII, 11

Código Postal

Municipio

Provincia

28040

Madrid

Madrid

Email

Fax

Móvil

vicerector.academico@upm.es

913366212

913366201

Cargo

Vicerrector de Planificación Académica y Doctorado

Delegación de Firma



A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.



POLITÉCNICA

**CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL**

**UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA DE MADRID
RECTORADO - EDIFICIO A
Ramiro de Maeztu, 7
28040 Madrid**

D. CARLOS CONDE LÁZARO, Rector Magnífico de la Universidad Politécnica de Madrid por Decreto 60/2012, de 19 de abril (BOCM de 23 de abril de 2012) y en virtud de las competencias que le otorga el Art. 65.2 del Decreto 74/2010 de 21 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad Politécnica de Madrid, en este acto delega en el Vicerrector de Planificación Académica y Doctorado, D. Emilio Mínguez Torres, cuyo nombramiento es efectivo a partir del día 21 de mayo de 2012, la firma de las memorias correspondientes a las titulaciones y estudios de grado, postgrado y doctorado.

Madrid, 23 de mayo de 2012

EL RECTOR

Carlos Conde Lázaro

11.3 Solicitante

Tipo de documento

Número de documento

NIF

00402015K

Nombre

Primer Apellido

Segundo Apellido

Atxu

Amann

Alcocer

Domicilio

Avenida Juan de Herrera 4

Código Postal

Municipio

Provincia

28040

Madrid

Madrid

Email

Fax

Móvil

atxu.amann@upm.es

913366497

629228580

Cargo

Profesora Contratada Doctora del Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica